



Nominati la nuova Presidente e il nuovo Consiglio Direttivo dell'Associazione Abbonamento Musei

Antonella Massia, esperta di comunicazione e promozione, ricoprirà l'incarico per i prossimi tre anni guidando le sfide dell'Associazione.

Torino, 17 settembre 2026 – Nel corso dell'Assemblea dei Soci tenutasi il 16 settembre 2026, Antonella Massia è stata nominata nuova Presidente dell'Associazione Abbonamento Musei.

I Soci, la Direttrice e lo staff desiderano rivolgere un sentito ringraziamento ad Alberto Garlandini - che lascia l'incarico ricoperto dal 2020 - per il prezioso lavoro svolto in questi anni e per aver condotto l'Associazione lungo un fondamentale percorso di crescita e maturazione della consapevolezza del proprio ruolo nello scenario culturale come un hub strategico di valorizzazione, partecipazione e connessione con i territori.

Nella stessa seduta è stato, inoltre, nominato il nuovo Consiglio Direttivo, composto da: Antonella Massia, Raffaella Piacentini, Ilaria Del Carretto, Alessandra Armirotti e Anna Bernardini. L'incarico di Revisore dei Conti è stato affidato a Franco Grieco.

«Sono davvero onorata di questa nomina - afferma la neo-presidente Antonella Massia - L'Associazione Abbonamento Musei rappresenta infatti una realtà virtuosa, un caso che ormai ha fatto scuola nell'ambito della fruizione della cultura a livello nazionale. Ringrazio la Città di Torino che mi ha espresso quale rappresentante nel Consiglio Direttivo, e ovviamente il Presidente uscente Alberto Garlandini per lo straordinario lavoro svolto in questi anni. Le sfide che ci aspettano per il futuro nel mondo culturale sono molto stimolanti, e sono sicura che con la Direttrice Simona Ricci riusciremo a essere efficienti e innovative, tenendo saldi gli ottimi risultati raggiunti finora e guardando insieme a nuove e stimolanti prospettive di sviluppo.»

«Rivolgo un sentito benvenuto ad Antonella Massia a nome di tutta l'Associazione. La sua profonda esperienza nell'ambito della comunicazione e della valorizzazione culturale arricchisce l'Associazione di competenze strategiche per affrontare le nuove sfide. Lavoreremo in piena sinergia per continuare a perseguire la nostra missione, forti del cammino compiuto finora: un percorso in cui ogni scelta ha contribuito a consolidare la nostra visione e ad accrescere il nostro impatto sull'ecosistema culturale.» Simona Ricci, Direttrice dell'Associazione Abbonamento Musei.



Antonella Massia

Nata a Torino nel 1975, da quasi trent'anni lavora nell'ambito della comunicazione, in modo particolare per istituzioni, grandi eventi ed enti culturali.

Tra le varie esperienze, ha fatto parte del team che ha curato l'immagine della Città di Torino prima e durante i XX Giochi olimpici invernali del 2006; ha collaborato con Slow Food per la comunicazione di Terra Madre, con Urban Lab e con molte realtà che si occupano di cultura e trasformazioni sociali e urbane. Oggi coordina la comunicazione istituzionale del Politecnico di Torino. È laureata in ingegneria gestionale e in scienze della comunicazione.

Contatti

ufficiostampa@abbonamentomusei.it; www.abbonamentomusei.it

SEDE LEGALE

Piazza Palazzo di Città, 1
10122 Torino
C.F. 97562370011 – P.I. 08545970017

SEDE DI TORINO

Via Alessandro Volta, 9
10121 Torino

SEDE DI MILANO

Piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano

CONTATTI

associazione@abbonamentomusei.it
011/01166000