

Immagini e cartella stampa scaricabili al link: <http://bit.ly/47UhV4T>

Comunicato stampa

Un, due, tre... Musei!

**Tante iniziative gratuite per le famiglie nei musei della Lombardia
e 15 nuovi podcast *Fila a Nanna*
fiabe della buonanotte per bambini e bambine dai 2 ai 10 anni.**

Il progetto *Un, due, tre...Musei!* è un progetto di Regione Lombardia, sostenuto da Fondazione Cariplo e organizzato da Abbonamento Musei in collaborazione con la rete degli Oratori delle Diocesi Lombarde che nel 2024 ha regalato oltre 16.000 Abbonamenti Musei e offerto un ricco palinsesto di 187 attività gratuite nei musei della Lombardia.

Anche nell'edizione 2025, l'**Associazione Abbonamento Musei**, che da sempre rivolge una grande attenzione ai più piccoli e alle loro famiglie, ha ideato numerose iniziative volte a stimolare interesse e curiosità per la storia, la cultura e la bellezza del territorio, proposte gratuitamente alle famiglie grazie al sostegno di Fondazione Cariplo.

Nuovi laboratori, eventi, workshop creati ad hoc e visite guidate sono dedicati a bambine e bambini fino a 14 anni e fanno parte del programma **AM Family**.

Una delle **novità più attese** del 2025 è il progetto *Fila a Nanna*, **15 podcast** realizzati in collaborazione con Fondazione TRG Teatro Ragazzi e Giovani ideati per creare un legame sempre più stretto con le famiglie, e far sì che l'ora della buonanotte diventi un prezioso momento di scoperta in cui la cultura si fa storia e incanto.

I nuovi podcast narrano fiabe ispirate alla storia e alle collezioni dei musei della Lombardia, accompagnando bambini e bambine - tra i 2 e i 10 anni - in un sogno che intreccia cultura, tradizione e magia. Protagonisti dei racconti sono **15 musei lombardi** che, con le loro storie, trasformano il rito della buonanotte in un viaggio sonoro alla scoperta di meraviglie storiche e artistiche. Ogni fiaba, narrata da attori della Fondazione TRG, è un racconto originale in cui i musei locali diventano di volta in volta portali d'accesso attraverso i quali poter esplorare mondi sconosciuti e senza tempo.

A partire dal 29 settembre e fino a novembre 2025, i podcast saranno disponibili con cadenza bi-settimanale sulle principali piattaforme digitali e sui canali **Speaker di TRG** e di **Abbonamento Musei**.

«Con questo progetto offriamo occasioni concrete per vivere i musei. Vogliamo che bambini e ragazzi trovino nei nostri spazi culturali luoghi accoglienti, dove imparare divertendosi e sentirsi parte della storia della nostra regione. I nuovi podcast sono un modo semplice e immediato per portare la cultura nelle case: ogni fiaba diventa un legame diretto con i musei lombardi e con le loro collezioni, trasformando il momento del sonno in un'opportunità per scoprire insieme la

bellezza della Lombardia» dichiara **Francesca Caruso**, assessore alla cultura Regione Lombardia.

«Il tema dell'infanzia, e in particolare della prima infanzia, è per Fondazione Cariplo una priorità assoluta. I primi anni di vita rappresentano una fase cruciale e irripetibile per lo sviluppo delle capacità cognitive, affettive e relazionali, e incidono in maniera determinante sulla crescita delle future generazioni e quindi sull'intera società. Il progetto "Un, due, tre... Musei!" e il suo podcast "Fila a Nanna" si inseriscono perfettamente in questa visione, permettendo alle famiglie di vivere la cultura come un'esperienza quotidiana, condivisa e inclusiva, e facendo del patrimonio culturale uno strumento di crescita e di coesione. Nell'ottica di costruire insieme un futuro più equo e ricco di opportunità, la Fondazione sta realizzando il programma Infanzia Prima, che destina 20 milioni di euro a progetti capaci di rimettere al centro le bambine e i bambini da 0 a 6 anni, con una particolare attenzione a chi vive in condizioni di fragilità e povertà. Le azioni si concentrano sul sostegno ai neogenitori, sul rafforzamento dei servizi educativi, sull'avvicinamento alla cultura fin dai primi anni di vita e sulla creazione di spazi urbani e naturali a misura di bambino» afferma **Valeria Negrini**, vice presidente Fondazione Cariplo.

«Poter dare continuità al progetto e intensificare la nostra attenzione verso il pubblico delle famiglie è una bellissima opportunità. Siamo convinti che la costruzione di nuovi pubblici dipenda anche dalla cura, dall'attenzione e dall'impegno costante nell'offrire proposte di qualità; la straordinaria adesione dei musei a co-progettare gli eventi è inoltre per noi una dimostrazione dell'attenzione condivisa verso il target e dalla capacità di AM di attivare progettualità mirate» conclude **Simona Ricci**, direttrice Abbonamento Musei.

I 15 musei coinvolti:

- Lunedì 29 settembre:** *Grande Caos a Kosmos* - Kosmos, Museo di Storia naturale di Pavia
- Giovedì 2 ottobre:** *Il Codice Atlantico* - Pinacoteca Ambrosiana, Milano
- Lunedì 6 ottobre:** *Il ragazzo delle anfore* - Museo Laus Pompeia, Lodi Vecchio
- Giovedì 9 ottobre:** *Amati Violini* - Museo del Violino, Cremona
- Lunedì 13 ottobre:** *Gingko e Biloba i Promessi Frondosi* - Orto Botanico di Brera dell'Università degli Studi di Milano
- Giovedì 16 ottobre:** *Artephius il piccolo Alchimista* - Villa Visconti Borromeo Litta, Lainate
- Lunedì 20 ottobre:** *Luna e le Armi* - Museo delle Armi Luigi Marzoli, Castello di Brescia
- Giovedì 23 ottobre:** *Filù e Eudi* - Museo Civico di Scienze Naturali Enrico Caffi, Bergamo
- Lunedì 27 ottobre:** *Emma e i Sogni di seta* - Museo Didattico della Seta, Como
- Giovedì 30 ottobre:** *Nino, Vanna e la magica pittura* - Palazzo delle Paure, Lecco
- Lunedì 3 novembre:** *Diventare montagna* - CAst, il castello delle Storie di Montagna, Sondrio
- Giovedì 6 novembre:** *Qualcuno del Futuro* - Musei Civici di Villa Mirabello, Varese
- Lunedì 10 novembre:** *La reggia in una notte* - Villa Reale di Monza
- Giovedì 13 novembre:** *L'estate di Virgilio e Enea* - Museo Virgilio, Mantova
- Lunedì 17 novembre:** *Fausto e Giuseppe* - Museo Bagatti Valsecchi, Milano

Inoltre gli attori della Fondazione TRG, saranno protagonisti, in presenza, di **6 appuntamenti speciali** in programma alle **ore 16**, dove leggeranno e animeranno alcune fiabe:

4 ottobre: alla Pinacoteca Ambrosiana di Milano.

5 ottobre: al Museo Kosmos di Pavia.

25 ottobre: al Museo delle Armi di Brescia.



26 ottobre: al Museo di Scienze Naturali di Bergamo.

16 novembre: alla Villa Reale di Monza.

22 novembre: al Museo Bagatti Valsecchi di Milano.

Come nel 2024 anche quest'anno sono tante le iniziative e gli eventi, tutti ad ingresso gratuito, del progetto *Un, due, tre...Musei!* dedicati ai ragazzi e alle famiglie, li trovate in dettaglio qui:

<https://abbonamentomusei.it/progetto/un-due-tre-musei>

L'Associazione Abbonamento Musei

L'**Associazione Abbonamento musei**, è nata a Torino nel 1995 con l'intento di creare un sistema integrato di musei accessibili tramite un unico abbonamento, e nel tempo si è consolidata costituendo un modello di fruizione culturale virtuoso e unico in tutta Europa. In un circuito di **oltre 500 realtà culturali e artistiche**, vede riunite tre regioni – Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta – e si afferma come una delle principali piattaforme di accesso alla cultura e all'arte nel nostro Paese.

Nel 2015, su impulso di Regione Lombardia nasce **Abbonamento Musei Lombardia**, che favorisce una dimensione di lavoro interregionale, in grado di estendere il bacino degli utenti e aumentare l'offerta culturale.

L'Associazione Abbonamento Musei è costituita da: Regione Piemonte, Regione Lombardia, Regione Autonoma Valle d'Aosta, Città di Torino, Città di Milano, Fondazione CRT e Museo Nazionale del Risorgimento.

Fondazione TRG

La **Fondazione TRG**, riconosciuta dal *Ministero della Cultura* quale **Centro di Produzione Teatrale per l'Infanzia e la Gioventù**, è un ente in controllo pubblico, partecipato dalla Regione Piemonte e dalla Città di Torino, che ha come principale scopo quello di contribuire, in collaborazione con le istituzioni interessate, alla crescita e alla formazione delle giovani generazioni e al superamento del disagio giovanile attraverso la realizzazione di progetti culturali. Nel 2020 l'associazione ha presentato il nuovo progetto dedicato ai bambini e alle bambine dai 4 ai 10 anni, **Fila a nanna**, fiabe della buonanotte. Un podcast che intreccia arte e magia nell'intento di avvicinare i bambini al mondo della cultura fin dalla tenera età. Fino ad oggi, Fondazione TRG ha **realizzato 348 fiabe** ottenendo in media **oltre 2.000 ascolti** per ogni fiaba.

Programma delle attività e informazioni:

www.abbonamentomusei.it-info@abbonamentomusei.it

Per i podcast *Fila a Nanna*:

<https://abbonamentomusei.it/progetto/fila-a-nanna-lombardia/>

Ufficio stampa:

Delos | delos@delosrp.it | 02.8052151