



ASSOCIAZIONE  
ABBONAMENTO MUSEI

## DIECI ANNI DI ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA: 1,3 MILIONI DI VISITE E UNA RETE SEMPRE PIÙ AMPIA

- *Triennale, Gallerie d'Italia, Pinacoteca Ambrosiana e Museo del Duomo guidano la classifica dei musei più amati dagli abbonati a Milano; nelle altre province tra i musei più visitati compaiono Villa Reale di Monza, Santa Giulia a Brescia e Accademia Carrara a Bergamo.*
- *Dalla nascita dell'Associazione, nel 2015, i musei aderenti sono passati da 84 a 230 e le visite annuali sono salite da 8.690 a oltre 259.000.*
- *Per celebrare l'importante anniversario, una giornata di riflessioni sul tema della partecipazione culturale al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano e iniziative per il pubblico: attività gratuite AM Club e AM Family e sconto del 30% fino all'8 giugno.*

Milano, 27 maggio 2025

Quali sono i siti culturali più visitati dai possessori di Abbonamento Musei in Lombardia? In testa, ci sono i grandi poli culturali milanesi: la **Triennale di Milano**, le **Gallerie d'Italia** in Piazza Scala, la **Pinacoteca Ambrosiana**, e il **Museo del Duomo**. A registrare numeri di rilievo sono anche importanti musei delle altre province lombarde, come la **Villa Reale di Monza**, il **Museo di Santa Giulia** a Brescia, l'**Accademia Carrara** e **Palazzo del Podestà** di Bergamo, **Palazzo Ducale** e **Palazzo Te** a Mantova, i **Musei Civici del Castello Visconteo** a Pavia.

Il successo dell'Abbonamento si misura anche nella capacità di scoprire preziose realtà culturali diffuse in tutto il territorio lombardo: da **Villa Monastero** e **Villa Carlotta** sul lago di Como a **Kosmos** e il **Museo della**

**Tecnica Elettrica** a Pavia passando per **Palazzo Besta** in Valtellina e il **MAGA** e **Volandia** in provincia di Varese. Una rete diffusa e capillare che oggi coinvolge, solo in Lombardia, **230 istituzioni culturali**.

#### SEDE LEGALE

piazza Palazzo di Città 1  
10122 Torino  
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

#### SEDE DI TORINO

via Alessandro Volta 9  
10121 Torino 011/01166000  
associazione@abbonamentomusei.it

#### SEDE DI MILANO

piazza Città di Lombardia 1  
20124 Milano  
02/67656518

L'Abbonamento Musei è un sistema interregionale che consente l'accesso per un anno nei musei convenzionati in Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta. Nato per valorizzare il patrimonio culturale e favorire la partecipazione dei cittadini, è oggi uno strumento riconosciuto anche a livello europeo per l'innovazione nella fruizione culturale. Un successo confermato dai dati: in Lombardia, ad oggi, gli abbonamenti attivi sono **56.739**, di cui **13.431** con la formula *Extra*, che consente l'accesso anche ai musei delle altre due regioni.

L'offerta è capillarmente distribuita sul territorio: **61 musei** a Milano e area metropolitana, **37 a Brescia**, **30 a Bergamo**, **22 a Varese** e **a Mantova**, **18 a Pavia**, **10 a Como**, **9 a Cremona**, **7 a Monza e Brianza**, **6 a Lecco**, **5 a Sondrio** e **3 a Lodi**.

Dal 2015, anno dell'estensione del progetto in Lombardia, Abbonamento Musei ha registrato una **crescita costante e significativa**. I musei aderenti sono passati **dagli 84 iniziali agli attuali 230**. Le visite sono cresciute dalle **8.690 del primo anno** alle **259.399 registrate nel 2024**, per un totale di **oltre 1,3 milioni di ingressi cumulati** in dieci anni. Anche i rimborsi erogati ai musei hanno seguito questo trend: dai **30.000 euro del 2015** si è arrivati a **oltre 1,3 milioni di euro nel 2024**.

*"In questi dieci anni abbiamo dimostrato che fare sistema è possibile, valorizzando le eccellenze culturali del territorio e rendendole accessibili a un pubblico vasto",* commenta **Simona Ricci**, direttrice dell'Associazione Abbonamento Musei. *"Abbonamento Musei non è solo una tessera, ma uno strumento vivo di dialogo e innovazione".*

L'assessore regionale alla Cultura **Francesca Caruso** ha dichiarato: *"Dieci anni di Abbonamento Musei in Lombardia rappresentano la dimostrazione concreta che investire nella cultura genera risultati duraturi. Abbiamo costruito una rete solida, capace non solo di valorizzare le grandi istituzioni, ma anche di far emergere quei luoghi meno conosciuti che raccontano la storia e l'identità delle nostre province, raggiungendo oltre 1,3 milioni di visite. È grazie a questo progetto che oggi possiamo parlare di una cultura diffusa, vissuta, accessibile. La partecipazione numerosa conferma l'esistenza di una comunità desiderosa di scoprire — e riscoprire — il proprio territorio. Questo strumento funziona: fidelizza, coinvolge ed educa alla bellezza".*

Per celebrare il decennale, martedì 27 maggio 2025 si tiene a Milano **"Oltre la soglia: la sfida della partecipazione"**, una giornata di riflessioni sul tema della **partecipazione culturale** organizzata in collaborazione BAM! Strategie Culturali. L'evento, ospitato dal Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, è articolato in due sessioni, con la partecipazione di istituzioni, operatori culturali e stakeholder. Al centro del confronto, le strategie per superare le barriere economiche, informative e comunicative che possono ostacolare la piena fruizione dell'offerta museale.

Per festeggiare il suo primo decennio, Abbonamento Musei ha attivato anche una serie di iniziative in Lombardia rivolte agli abbonati e al pubblico più ampio. Tutte le visite guidate ed eventi dei programmi **AM Club** e **AM Family** sono gratuite per l'intero 2025. Inoltre, dal **12 maggio all'8 giugno**, è attiva anche una **campagna promozionale online** che prevede il **30% di sconto su tutte le tariffe AM Lombardia Valle d'Aosta**.

*“Guardiamo ai prossimi dieci anni con l'ambizione di espandere ulteriormente la rete e di approfondire il nostro impegno nel superare le barriere alla partecipazione culturale”, conclude **Alberto Garlandini**, presidente dell'Associazione Abbonamento Musei. “La cultura è un bene comune e l'Abbonamento continuerà a essere uno strumento per renderla sempre più accessibile a tutti”.*

## **MUSEI PIÙ VISITATI A MILANO**

**Milano e città metropolitana:** Triennale di Milano, Gallerie d'Italia Milano - Piazza Scala, Pinacoteca Ambrosiana, Museo del Duomo, Museo Diocesano Carlo Maria Martini, Museo Poldi Pezzoli, Museo del Novecento, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Pinacoteca di Brera

## **MUSEI PIÙ VISITATI NELLE ALTRE PROVINCE**

**Monza e Brianza:** Villa Reale di Monza, Musei Civici di Monza Casa degli Umiliati, Museo e Tesoro del Duomo di Monza

**Brescia:** Santa Giulia - Museo della Città, Pinacoteca Tosio Martinengo, Parco Archeologico Brescia Romana

**Bergamo:** Accademia Carrara, Palazzo del Podestà e Campanone, Palazzo Moroni

**Mantova:** Museo Civico di Palazzo Te, Palazzo Ducale, Musei di Sabbioneta

**Pavia:** Musei Civici del Castello Visconteo, Kosmos - Museo di Storia Naturale, Museo della Tecnica Elettrica

**Lecco:** Villa Monastero, Palazzo delle Paure, Civico Museo della Seta Abegg

**Como:** Villa Carlotta, Pinacoteca Civica di Palazzo Volpi, Museo Villa Bernasconi

**Varese:** Volandia Parco e Museo del volo, Villa Panza, Civico Museo di Arte Moderna e Contemporanea - Castello di Masnago

**Cremona:** Museo del Violino, Museo Civico Ala Ponzzone e Pinacoteca, Museo del Bijou

**Sondrio:** Musei CAST e MuMiVV, Palazzo Besta, MVSA Museo Valtellinese di Storia e Arte

**Lodi:** Museo Laus Pompeia, Musei del Castello Bolognini

## **Associazione Abbonamento Musei**

Realtà unica in Italia, Abbonamento Musei è il servizio che riunisce l'offerta di tre regioni – Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta – in un solo circuito di 500 realtà culturali e artistiche, comprendente collezioni, mostre, musei, ville, palazzi storici, parchi, giardini, monumenti e luoghi inaspettati, cui gli abbonati possono accedere gratuitamente. Tutte queste meraviglie costituiscono un sistema unitario, a cominciare dall'accesso, come se si trattasse di un unico, grande museo. Si tratta quindi di un particolare modello di fruizione culturale, nato per sviluppare e dare forza alla ricchezza di un territorio e per promuovere tante esperienze culturali diverse per il pubblico. Quella di Abbonamento Musei è la storia di un caso virtuoso, a livello europeo, di coinvolgimento del pubblico nella fruizione dei beni culturali. Come funziona? L'Abbonamento consiste in una tessera unica, che vale 365 giorni dal momento dell'acquisto, con la quale le persone possono fruire – in modo semplificato – di un insieme vasto e vario di luoghi e contenuti sempre nuovi, in tutte e tre le regioni. La tessera non spinge gli utenti solo a scoprire, in modo conveniente, nuove realtà, ma anche a riscoprire la propria regione, grazie a tour e iniziative riservate, o a tornare a visitare più volte, senza limiti, i luoghi artistici prediletti.

I Soci Fondatori dell'Associazione Abbonamento Musei sono la Regione Piemonte, la Città di Torino e la Fondazione CRT; i Soci Ordinari sono la Regione Lombardia, la Regione Autonoma Valle d'Aosta, il Comune di Milano e il Museo Nazionale del Risorgimento.

*Per ulteriori informazioni:*

### **Ufficio stampa Mailander per Associazione Abbonamento Musei**

Francesco Borello: [f.borello@mailander.it](mailto:f.borello@mailander.it) | [+39 327 6632 248](tel:+393276632248)

Graziano Aloï: [g.aloi@mailander.it](mailto:g.aloi@mailander.it) | [+39 333 7684 432](tel:+393337684432)