



**ASSOCIAZIONE**  
ABBONAMENTO MUSEI

**Materiali e immagini sono disponibili al link:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1eAfAgYbuD1ysNO\\_48TpAB0whOv3Cm76?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1eAfAgYbuD1ysNO_48TpAB0whOv3Cm76?usp=drive_link)

<https://bit.ly/cartellastampa4dicembre>

Comunicato stampa

## ***Abbonamento Musei e Regione autonoma Valle d'Aosta presentano i risultati del progetto nell'ultimo anno I traguardi raggiunti e gli obiettivi futuri***

Aosta, 4 dicembre 2024. Sono stati presentati questa mattina all'Area megalitica di Aosta i risultati ottenuti da Abbonamento Musei in Valle d'Aosta nel 2024. L'Associazione Abbonamento Musei ha raccontato, ai musei e agli operatori turistici e culturali del territorio, i dati dell'ultimo anno, insieme ad una panoramica sui progetti realizzati, i traguardi raggiunti e gli obiettivi futuri del lavoro avviato insieme alla Regione autonoma Valle d'Aosta dal 2019. È previsto infatti per il 2025 il secondo rinnovo della convenzione triennale che vede l'Associazione e la Regione collaborare con l'obiettivo di incentivare la partecipazione culturale dei residenti, aumentare il grado di soddisfazione dei cittadini favorendo il processo di riappropriazione del patrimonio culturale e allargare i circuiti di visita e il bacino d'utenza stimolando il turismo di prossimità.

### **I dati del 2024**

L'Associazione ha presentato i dati del 2024, con un focus sull'andamento del progetto Abbonamento Musei in Valle d'Aosta.

Il 2024 è stato un anno particolarmente positivo, con forti segnali di crescita rispetto all'anno precedente e in generale un ampio recupero anche rispetto ai dati pre-pandemici. **Simona Ricci**, direttrice di Abbonamento Musei, dichiara: ***“Quest’anno in Valle d’Aosta sono già stati venduti 1.458 abbonamenti (+7% rispetto al 2023) e sono state registrate 63.419 visite nei musei aderenti al circuito (+5% considerando i siti aperti al pubblico). I dati sono soddisfacenti e ci confermano l’efficacia del lavoro portato avanti dal 2019 con la Regione autonoma Valle d’Aosta e la direzione verso cui proseguire grazie al rinnovo della convenzione triennale.”***

Il trend positivo si ritrova anche nei dati delle altre due regioni in cui è presente l'Abbonamento: la Lombardia (+7% di visite rispetto al 2023) e il Piemonte (+15% di

#### **SEDE LEGALE**

piazza Palazzo di Città, 1  
10122 Torino  
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

#### **SEDE OPERATIVA**

via Assarotti, 9  
10122 Torino, 011/01166000  
associazione@abbonamentomusei.it

#### **SEDE DI MILANO**

piazza Città di Lombardia, 1  
20124 Milano  
02/67656518

visite), per un totale di **198.042 tessere acquistate** (+19% rispetto al 2023) superando complessivamente **1 milione e 250 mila visite** (+13%).

**Sono ad oggi oltre 207.000 le persone con in mano una tessera AM** (che include l'accesso ai siti culturali della Valle d'Aosta): una comunità ampia di appassionati e curiosi, che visita in media **5,8 musei durante l'anno**.

In prima fila nella **top 10 dei più visitati** dagli abbonati in Valle d'Aosta troviamo il Forte di Bard con 20.092 visite, seguito dal Castello di Fénis (5.248), Castel Savoia (4.532), Castello di Aymavilles (4.280) e Castello di Issogne (3.708). Al sesto posto compare il primo sito museale che non rientra tra i castelli, ovvero il MAR - Museo Archeologico Regionale (3.534), seguito dal Castello Reale di Sarre (3.139). All'ottavo posto troviamo il Museo Regionale di Scienze Naturali Efisio Noussann (2.891), riaperto a fine 2022 con un nuovo allestimento dopo 14 anni di chiusura e molto apprezzato dalle persone abbonate.

### **Le azioni e i progetti per la valorizzazione dei siti culturali della Valle d'Aosta**

Nel corso dei sei anni di lavoro, l'Associazione ha realizzato diversi progetti per valorizzare il patrimonio museale, ha prodotto strumenti e contenuti affinché il pubblico possa approfondire e visitare in autonomia, ha organizzato visite guidate e occasioni speciali, oltre ad aver sperimentato linguaggi diversi per raccontare i siti culturali.

Nel 2022 è stato promosso il **progetto di valorizzazione dei castelli**: uno storytelling creativo a cura degli studenti e studentesse della Scuola Holden di Torino ha raccontato con testi e video i castelli in modo curioso e coinvolgente; un progetto fotografico a cura di IED Torino ha realizzato fotografie originali. Il tutto è stato raccolto in una rivista online dedicata, AMagazine.

Nel 2023 il lavoro si è concentrato sulla **città di Aosta**, con la realizzazione del podcast originale "Leone e il mistero di Augusta", un racconto d'avventura ambientato nei siti storici di Aosta dove il protagonista, un diciassettenne annoiato da un'estate monotona, si ritrova a risolvere il mistero che lo porterà alle origini della sua città. Sono stati inoltre realizzati: una mappa dedicata alle famiglie per scoprire la città attraverso giochi e indovinelli, una rubrica sui social media, visite guidate e un nuovo numero di AMagazine.

Il 2024 è stato un anno dedicato alla valorizzazione dell'**Area Megalitica di Aosta**: in un lavoro di progettazione congiunta insieme alla Soprintendenza per i beni e le attività culturali, si sono prodotte pillole video per i social media, numerose visite guidate e un evento speciale a fine ottobre partecipato da oltre 100 persone. È stato inoltre prodotto il seguito del podcast con 3 nuovi episodi ambientati nel Castello di Aymavilles: "Leone e la dama delle rose".

**Viviana Maria Vallet**, Dirigente della Struttura Patrimonio storico-artistico e Gestione beni culturali della Soprintendenza per i Beni e le attività culturali della Regione Valle d'Aosta aggiunge: *"L'Area megalitica è stata protagonista di molteplici azioni in questo 2024, in cui il sito ha accolto eventi e iniziative rivolte a pubblici diversi; un impegno costante che ha portato all'innovativa campagna promozionale denominata MEGAMUSEO, con cui si è voluto puntare i riflettori sulle ricche collezioni archeologiche*

*dell'Area. Un'iniziativa importante con cui ci prepariamo al prossimo triennio che ci vedrà sempre più propositivi e operativi, anche in considerazione degli ulteriori beni che entreranno nel sistema”.*

Nell'ambito di **AM Club** – il calendario di visite ed eventi nei musei e mostre riservati ai possessori di Abbonamento Musei – dal 2022 ad oggi sono oltre 50 gli appuntamenti organizzati, anche con alcune gite in bus con partenza da Torino, con la partecipazione di oltre 1.000 iscritti.

Per il 2025 l'Associazione prevede di avviare azioni a supporto delle celebrazioni per il 2050° anno della fondazione di *Augusta Praetoria*, tra queste il lancio di un **programma fedeltà** con un concorso a punti per incentivare le visite. Le persone abbonate che visiteranno i siti culturali di Aosta accumuleranno punti sull'app grazie ai quali potranno riscattare premi e gadget.

Esprime soddisfazione l'Assessore regionale ai Beni e attività culturali, Sistema educativo e Politiche per le relazioni intergenerazionali **Jean-Pierre Guichardaz**, che dichiara: *“La sempre più stretta collaborazione maturata negli anni continua a confermare la validità delle diverse proposte e delle iniziative ad ampio target realizzate con Abbonamento Musei. Un connubio virtuoso che favorisce e implementa i flussi turistici di prossimità con importanti ricadute sull'intero territorio”.*

### **Cos'è AM**

Realtà unica in Italia, Abbonamento Musei è il servizio che riunisce l'offerta di tre regioni – Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta – in un solo circuito di 490 realtà culturali e artistiche, comprendente collezioni, mostre, musei, ville, palazzi storici, parchi, giardini, monumenti e luoghi inaspettati, a cui gli abbonati possono accedere gratuitamente. Tutte queste meraviglie costituiscono un sistema unitario, a cominciare dall'accesso, come se si trattasse di un unico, grande museo. Si tratta quindi di un particolare modello di fruizione culturale, nato per sviluppare e dare forza alla ricchezza di un territorio e per promuovere tante esperienze culturali diverse per il pubblico. Quella di Abbonamento Musei è la storia di un caso virtuoso, a livello europeo, di coinvolgimento del pubblico nella fruizione dei beni culturali.

Come funziona? L'abbonamento consiste in una tessera che vale 365 giorni dal momento dell'acquisto, con la quale le persone possono fruire – in modo semplificato e ogni volta che lo desiderano – di un insieme vasto e vario di luoghi e contenuti sempre nuovi, in tutte e tre le regioni. La tessera non spinge gli utenti solo a visitare, in modo conveniente, nuove realtà, ma anche a riscoprire la propria regione, grazie a tour e iniziative riservate, o a tornare più volte, senza limiti, nei luoghi artistici prediletti.

Informazioni al pubblico: [www.abbonamentomusei.it](http://www.abbonamentomusei.it)

bilancio sociale: <https://bit.ly/bilanciosocialeAM23>

video: <https://youtu.be/Jlvm1HnJDoE>

podcast e mappa di Aosta: [https://bit.ly/podcast\\_aosta](https://bit.ly/podcast_aosta)

**Ufficio Stampa - Abbonamento Musei**

[ufficiostampa@abbonamentomusei.it](mailto:ufficiostampa@abbonamentomusei.it)

Lia Passadori - 342 3044340

Roberto Mautino - 342 0078820

**Ufficio Comunicazione - Regione autonoma Valle d'Aosta**

Struttura Patrimonio storico-artistico e gestione siti culturali

T. 0165 274327/67