



ASSOCIAZIONE  
ABBONAMENTO MUSEI

## Abbonamento Musei: crescono i visitatori grazie all'offerta per le famiglie, ora arricchita con nuovi podcast e un Diario di Viaggio

- L'offerta culturale targata **Abbonamento Musei** si arricchisce di due strumenti che rendono la visita più accessibile e stimolante per le famiglie: il **Diario di Viaggio "A spasso con Abby e Musy"** e i nuovi podcast **"Fila a nanna"**.
- I due nuovi strumenti entrano a far parte del programma **AM Family**, ideato per coinvolgere le famiglie e avvicinare i più piccoli al patrimonio culturale.
- Nei primi 9 mesi del 2024, crescono dell'11% le tessere vendute da **Abbonamento Musei**, arrivando a quota 100.178, per un totale di 777.340 ingressi.
- In crescita anche la versione junior (+11%), che ha premiato con il maggior numero di visite il Museo Nazionale del Cinema, il Museo Regionale di Scienze Naturali, La Venaria Reale, il Museo Nazionale dell'Automobile di Torino (MAUTO) e le Gallerie d'Italia-Torino.

Torino, 7 ottobre 2024

L'offerta culturale targata **Abbonamento Musei** è sempre più vicina alle famiglie, grazie all'implementazione di due strumenti che rendono la visita più accessibile e stimolante: il **Diario di Viaggio "A spasso con Abby e Musy"** e i nuovi **podcast "Fila a nanna"**. Lanciati ufficialmente nella *Caccia al Tesoro* di sabato 5 ottobre al Museo Regionale di Scienze Naturali, questi strumenti sono ora integrati nell'offerta e liberamente fruibili da tutti i visitatori dei musei di Piemonte, Lombardia e Valle D'Aosta.

Ad accompagnare nel percorso di visita sarà proprio il nuovo *Diario di Viaggio "A spasso con Abby e Musy"*, scaricabile gratuitamente dal sito di **Abbonamento Musei** e disponibile presso i musei accreditati *Nati con la cultura*. Pensato come un supporto che arricchisce l'esperienza museale, senza però sostituirsi ai materiali e alle attività dei singoli musei, questo strumento è stato creato per rendere la **visita più piacevole e coinvolgente per i bambini in età scolare e le loro famiglie**, proponendo attività semplici e divertenti divise in sei categorie principali: musei naturalistici, di scienza e tecnologia, musei d'arte, siti archeologici, ville e castelli, giardini e orti botanici. Ogni categoria offre spunti di osservazione e giochi che stimolano la curiosità e l'apprendimento, da vivere in autonomia o con l'aiuto dei genitori.

In parallelo, il **podcast "Fila a nanna. Fiabe della buona notte"** va ad arricchire l'offerta culturale con cinque nuovi episodi, realizzati dalla Fondazione TRG di Torino con la supervisione del Museo Regionale di Scienze Naturali, **dedicati a musei scientifici**: il Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino, il Museo di Anatomia

#### SEDE LEGALE

piazza Palazzo di Città, 1  
10122 Torino  
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

#### SEDE OPERATIVA

via Assarotti, 9  
10122 Torino, 011/01166000  
associazione@abbonamentomusei.it

#### SEDE DI MILANO

piazza Città di Lombardia, 1  
20124 Milano  
02/67656518



## ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI

Umana, l'Orto botanico di Torino, il Museo di storia naturale Calderini a Varallo e il Museo Paleontologico di Asti. Grazie a questi podcast, che con gli altri episodi dal loro lancio a marzo 2023 hanno già fatto registrare 40.000 download, si trasformano dettagli e personaggi in racconti avvincenti per i più piccoli, utilizzando le nuove forme di narrazione per rendere la visita più coinvolgente.

*"Il Diario di Viaggio e i nuovi podcast nascono dalla volontà di offrire alle famiglie strumenti semplici e coinvolgenti per vivere i musei in maniera più autonoma e creativa. Il nostro impegno è infatti quello di avvicinare il patrimonio culturale alle nuove generazioni, rendendo le visite museali esperienze ludiche e formative al tempo stesso", spiega **Simona Ricci**, direttrice di Associazione Abbonamento Musei. "Con questi nuovi progetti, vogliamo creare un legame forte tra i più piccoli e il patrimonio culturale del nostro territorio, promuovendo un'offerta museale sempre più accessibile e a misura di famiglia".*

*"Siamo molto contenti della nostra collaborazione con una realtà come quella di Abbonamento Musei, che con attività diversificate, come quelle del podcast *Fila Nanna*, ci permette di portare il nostro messaggio ad un numero sempre maggiore di utenti, con particolare attenzione per i bambini e le famiglie", aggiunge il Direttore del Museo Regionale di Scienze Naturali **Marco Fino**.*

*"Fila a Nanna, fin dall'inizio - dichiara il Direttore Artistico della Fondazione TRG **Emiliano Bronzino** - si è posto come primo obiettivo quello di stimolare la fantasia e il desiderio di conoscenza del nostro pubblico. Nel corso di questi anni ci siamo resi conto di rispondere alla voglia di moltissimi bambini e bambine di aprire finestre verso luoghi immaginari e reali. La collaborazione con Abbonamento Musei ci ha permesso di far conoscere in forma virtuale e reale molte delle nostre eccellenze del Piemonte. Ad oggi le fiabe di *FILA A NANNA* andate in onda sono **oltre 300** e il numero di ascolti ha ottenuto più di **550.000 download** da tutto il mondo, classificando il format nelle prime posizioni dei podcast più scaricati di **Spotify, Spreaker e Apple Podcast** nella sezione **Bambini e Famiglie**"*

I due nuovi strumenti entrano così a far parte del programma **AM Family**, ideato per coinvolgere le famiglie e avvicinare i più piccoli al patrimonio culturale. Questo anche attraverso iniziative di grande successo, come *"Disegniamo l'arte"*, che quest'anno ha visto la partecipazione di oltre 3.000 persone in più di 80 musei, *"Nati con la cultura"*, che garantisce ai genitori e neonati l'ingresso gratuito in oltre 40 musei, e il progetto *"La Bella Stagione"* di Fondazione Compagnia di San Paolo, che ha consentito a migliaia di bambini di scoprire il mondo dei musei anche attraverso attività estive.

Grazie ad iniziative come queste, la richiesta di cultura è in continua crescita. I dati lo confermano: sono ben **100.178 le tessere** Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta vendute nei primi 9 mesi dell'anno, con un **incremento pari al 11%** rispetto allo stesso periodo del 2023, a cui contribuiscono in modo significativo le **16.250 (+11%) tessere junior acquistate**. Un numero che si traduce in **777.340 ingressi** ai musei con tessera, **in crescita del 21%** rispetto all'anno precedente, di cui 52.584 ingressi junior (+21%), che hanno premiato con



## ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI

il maggior numero di visite il Museo Nazionale del Cinema, il Museo Regionale di Scienze Naturali, La Venaria Reale, il Museo Nazionale dell'Automobile di Torino (MAUTO) e le Gallerie d'Italia-Torino. Dati che confermano **il Piemonte come una delle regioni con il maggior numero di visitatori "forti"**, ovvero coloro che tornano ai musei più di quattro volte all'anno, testimoniando l'impatto positivo delle iniziative promosse da Abbonamento Musei con l'obiettivo di avvicinare sempre più persone alla cultura.

### Associazione Abbonamento Musei

Realtà unica in Italia, Abbonamento Musei è il servizio che riunisce l'offerta di tre regioni – Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta – in un solo circuito di 480 realtà culturali e artistiche, comprendente collezioni, mostre, musei, ville, palazzi storici, parchi, giardini, monumenti e luoghi inaspettati, cui gli abbonati possono accedere gratuitamente. Tutte queste meraviglie costituiscono un sistema unitario, a cominciare dall'accesso, come se si trattasse di un unico, grande museo. Si tratta quindi di un particolare modello di fruizione culturale, nato per sviluppare e dare forza alla ricchezza di un territorio e per promuovere tante esperienze culturali diverse per il pubblico. Quella di Abbonamento Musei è la storia di un caso virtuoso, a livello europeo, di coinvolgimento del pubblico nella fruizione dei beni culturali.

Come funziona? L'Abbonamento consiste in una tessera unica, che vale 365 giorni dal momento dell'acquisto, con la quale le persone possono fruire – in modo semplificato e ogni volta che lo desiderano – di un insieme vasto e vario di luoghi e contenuti sempre nuovi, in tutte e tre le regioni. La tessera non spinge gli utenti solo a scoprire, in modo conveniente, nuove realtà, ma anche a riscoprire la propria regione, grazie a tour e iniziative riservate, o a tornare a visitare più volte, senza limiti, i luoghi artistici prediletti.

*Per ulteriori informazioni:*

### Ufficio stampa Mailander per Associazione Abbonamento Musei

Damir Biuklic [d.biuklic@mailander.it](mailto:d.biuklic@mailander.it) T. [+39 347 6823 883](tel:+393476823883)

Francesco Borello [f.borello@mailander.it](mailto:f.borello@mailander.it) T. [+39 327 6632 248](tel:+393276632248)

Graziano Aloï [g.aloi@mailander.it](mailto:g.aloi@mailander.it) T. [+39 333 7684 432](tel:+393337684432)