



Comunicato stampa

**Regione Lombardia regala 16.000 abbonamenti a bambini e famiglie:
al via il progetto Un, due, tre... Musei!**

Milano, 8 aprile 2024

Regione Lombardia presenta il progetto speciale dedicato a bambini e ragazzi per avvicinarli al mondo dei musei. Il progetto, sostenuto da Fondazione Cariplo, è organizzato in collaborazione con Abbonamento Musei e con la rete degli Oratori delle Diocesi Lombarde.

Il progetto ideato da Regione Lombardia, attraverso l'Associazione Abbonamento Musei e con il coinvolgimento attivo degli oratori – centri di aggregazione tra i più frequentati da bambini e ragazzi - intende costruire un nuovo ponte tra le **famiglie lombarde con figli in età scolare** (scuola primaria e scuola secondaria di primo grado) e i **218 musei inclusi nel circuito AM Lombardia**.

Si tratta di un'occasione unica, per grandi e piccoli, di sperimentare un nuovo modo di vivere la cultura e scoprire insieme l'inestimabile ricchezza del patrimonio artistico regionale.

In cosa consiste il progetto? Un, due, tre... Musei! regalerà ai bambini e alle bambine che frequentano gli oratori coinvolti nell'iniziativa **8.000 Abbonamento Musei Junior**, della durata di 365 giorni, e **8.000 membership speciali**, della durata di due mesi, a un accompagnatore adulto. Al termine della scadenza, l'accompagnatore potrà rinnovare la card a una tariffa agevolata. Inoltre, ogni famiglia aderente al progetto avrà l'opportunità di godere di uno sconto sull'acquisto di ulteriori abbonamenti.

Parallelamente, il progetto, che si svilupperà da **aprile a fine dicembre 2024**, chiamerà a raccolta anche tutti i **musei inclusi nel sistema AM Lombardia** per

allestire un **palinsesto di attività e visite guidate gratuite** riservate ai bambini e alle famiglie che hanno richiesto l'abbonamento. Laboratori, eventi e workshop costruiti ad hoc, promossi su tutto il territorio.

«Un interessante progetto che nasce per proporre ai più piccoli un'occasione di scoperta e di conoscenza del ricco patrimonio culturale della Lombardia, proponendo con gratuità la tessera di Abbonamento Musei e la visita di 218 luoghi di cultura regionali: uno strumento privilegiato per conoscere istituzioni, mostre e attività educative e di valorizzazione del nostro patrimonio e della nostra identità. Iniziative di questo tipo permettono di fare avvicinare i bambini ad esperienze utili e necessarie per formare e sviluppare in modo sano e creativo la personalità e il benessere individuale.» dichiara **Francesca Caruso, assessore alla cultura di Regione Lombardia**.

«La cultura, intesa come capacità di apprendimento e di crescita, riveste un ruolo insostituibile nei processi di sviluppo del capitale umano e risponde al bisogno di partecipazione alla collettività. Per questo motivo investire in cultura significa investire in conoscenza, ed è fondamentale offrire gli strumenti più idonei affinché tutti abbiano la possibilità di accedervi. Per combattere la povertà culturale occorre creare nuovi alfabeti che siano di facile comprensione e coinvolgimento, dialoghi e occasioni di incontro in luoghi familiari come gli oratori, da sempre vocati alla comunità. La Fondazione Cariplo crede molto in questo progetto che nella sua semplicità ha la grande forza delle sinergie fra arte, cultura, coesione sociale e territorio, e che per questo ha la capacità di parlare ad ognuno, dai bimbi più piccoli fino alle famiglie, facilitando l'accesso alla fruizione di un patrimonio di bellezza che appartiene a tutti.» afferma **Patrizia Asproni, consigliera di amministrazione referente settore arte e cultura di Fondazione Cariplo**.

Perché gli oratori? Veri e propri avamposti di socialità e inclusione, gli oratori sono diffusi in maniera capillare su tutto il territorio regionale: sono luoghi a cui le famiglie affidano volentieri i più piccoli e un punto di riferimento per molti ragazzi e ragazze; soprattutto nei piccoli comuni, costituiscono spesso l'unico centro di ritrovo e aggregazione.

In Lombardia gli oratori attivi sono oltre 2.300, il 40% di quelli italiani, e ciascuno di essi è frequentato in media da 180 bambini e ragazzi; la fascia d'età più rappresentata è quella dei bambini tra i 6 e i 12 anni, pari al 54% dei frequentanti totali. Gli oratori ricoprono un'importante funzione educativa nei confronti del mondo giovanile, un luogo sicuro e accogliente, in cui sperimentare un tipo di socialità destrutturata. Negli oratori l'accento infatti è posto sull'"essere", a differenza di altri contesti, come quelli scolastici, in cui si sottolinea il "fare", e quindi l'apprendimento di abilità specifiche.

Le attività promosse dagli oratori ruotano soprattutto intorno allo sport, al gioco e alle attività ricreative. Grazie a **Un, due, tre... Musei!** l'offerta sarà potenziata anche sul fronte culturale e artistico, offrendo un'occasione preziosa a bambini e bambine di ogni fascia sociale, anche le più fragili, di entrare in contatto con i musei del territorio e di fruire di servizi culturali insieme alla famiglia e agli amici. La fruizione di esperienze artistiche e creative gioca, sin dall'infanzia, un ruolo determinante per un pieno sviluppo della personalità e del benessere individuale. **Un, due, tre...Musei!** si propone di allargare la partecipazione culturale in maniera orizzontale, abbattendo

quelle barriere sociali ed economiche che spesso impediscono alle famiglie di accedere alle istituzioni museali o di approfondire la conoscenza del patrimonio culturale del territorio.

«La dimensione culturale è indispensabile nel cammino di crescita dei ragazzi e degli adolescenti. Con questa consapevolezza gli oratori della Lombardia collaborano volentieri con tutte le Istituzioni culturali ed educative che promuovono questa visione. Nello specifico, la collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei incoraggerà le famiglie ad avvicinarsi ai musei del nostro territorio, non solo come frequentatori occasionali, ma a trovare nei musei una vera e propria casa della cultura e della storia» conclude **Don Stefano Guidi, coordinatore ODL, Oratori Diocesi Lombarde**.

«Presentare oggi questo progetto speciale dedicato a bambine e bambini, ragazzi e ragazze è un traguardo che conferma il ruolo della nostra carta come prezioso strumento di partecipazione. I numeri delle carte vendute in Lombardia lo scorso anno hanno registrato un ulteriore incremento. Gli abbonati sono stati oltre **38.000** con **244.457** visite nei **249** musei convenzionati, a testimonianza di una partecipazione sempre crescente. Il dato dei musei lombardi si inserisce nel contesto più ampio che vede attivi oltre **190.000** abbonati nelle tre regioni di Associazione Abbonamento Musei, Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta. La collaborazione con la rete degli oratori è di grande rilevanza per la comunità lombarda: sono luoghi di partecipazione, un ambito privilegiato dove i giovani sono chiamati a esprimersi liberamente, sono spronati al confronto intergenerazionale e interculturale» commenta **Alberto Garlandini, presidente di Abbonamento Musei**.

«É con una certa emozione che diamo avvio a questo progetto che rappresenta un tassello significativo nel grande mosaico di azioni messe in atto dalle istituzioni volte a contrastare la povertà educativa minorile, proponendo un'esperienza museale accogliente e inclusiva. Con **Un, due, tre... Musei!** sono i bambini ad essere protagonisti di un cambiamento culturale, cittadini dell'oggi e non del domani: saranno loro a prendere per mano i genitori e a portarli al museo» conclude **Simona Ricci, direttrice di Abbonamento Musei**.

Per informazioni: <https://abbonamentomusei.it/progetto/un-due-tre-musei/>

Cartella stampa e immagini: <https://bit.ly/unduetremusei>

Ufficio stampa: Delos | delos@delosrp.it | 02.8052151