



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

Materiali e immagini sono disponibili al link:
<https://bit.ly/ConferenzaStampaAosta>

Comunicato stampa

Aosta, una città da scoprire.
Abbonamento Musei e Regione autonoma Valle d'Aosta
presentano un progetto per promuovere la città e i suoi
tesori

Presentati anche i dati delle tessere: nel 2023 +42% di visite in regione

Aosta, 5 dicembre 2023. È stato presentato questa mattina all'Area megalitica di Aosta il nuovo progetto di valorizzazione dei siti culturali della regione a firma Abbonamento Musei in collaborazione con Regione autonoma Valle d'Aosta. Dopo il lavoro sui castelli realizzato nel 2022, quest'anno l'attenzione si concentra su Aosta, "una città da scoprire". Punto di partenza è proprio la recente riapertura dell'Area Megalitica dopo importanti rinnovamenti, per proseguire con un viaggio che dall'epoca preistorica al Medioevo passando per l'Ottocento offre ai visitatori tante occasioni di scoperta.

Contenuti originali come un podcast e una rivista sono gli strumenti che Abbonamento Musei ha ideato per promuovere Aosta, con un'attenzione speciale a bambini/e, ragazzi/e e famiglie:

- **Il podcast originale** in 6 puntate ***Leone e il mistero di Augusta***, un racconto d'avventura ambientato nei siti storici di Aosta dove il protagonista, un diciassettenne annoiato da un'estate monotona, si ritrova a risolvere il mistero che lo porterà alle origini della sua città. I primi tre episodi sono disponibili da oggi sulle principali piattaforme audio, gli altri saranno pubblicati il 12 dicembre. Il podcast è una produzione PIANOZERO Media.

- **Una mappa** di Aosta dedicata a bambini/e e famiglie con un percorso attraverso i principali siti della città fatto di giochi, curiosità e indovinelli. In distribuzione presso l'ufficio turistico di Aosta e i principali musei.

- **AMagazine**, il secondo numero della rivista online per conoscere il patrimonio della Valle d'Aosta e per organizzare itinerari da vivere con Abbonamento Musei. L'edizione di quest'anno vuole raccontare Aosta, valorizzandone i monumenti, i percorsi e le opportunità per cittadini e visitatori. Completano la webzine le immagini dei siti che gli abbonati hanno fotografato durante le loro visite e condiviso sui social. La rivista è online sul sito abbonamentomusei.it.

SEDE LEGALE

piazza Palazzo di Città, 1
10122 Torino
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

SEDE OPERATIVA

via Assarotti, 9
10122 Torino, 011/19527000
associazione@abbonamentomusei.it

SEDE DI MILANO

piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano
02/67656518

- Nell'ambito di **AM Club** – il calendario di visite ed eventi nei musei e mostre riservati ai possessori di Abbonamento Musei – sono organizzate a dicembre e gennaio diversi appuntamenti ad Aosta e nei suoi musei (anche una gita in bus con partenza da Torino), per adulti e famiglie, prendendo spunto dalla mappa.

Esprime soddisfazione l'Assessore regionale ai Beni e attività culturali, Sistema educativo e Politiche per le relazioni intergenerazionali **Jean-Pierre Guichardaz**, che dichiara: *“La realizzazione di questo podcast originale dedicato ad un modo nuovo di scoprire la città e il suo patrimonio culturale supporta concretamente la nostra volontà di adottare un approccio aperto e attivo, adatto a coinvolgere pubblici sempre diversi, anche i più difficili così come quelli ancora inconsapevoli di nutrire interessi culturali. Da sempre, infatti, attraverso numerose iniziative, cerchiamo di stimolare connessioni profonde ed esperienze in grado di veicolare messaggi culturali opportunamente declinati, incisivi e, come nel caso del podcast, assolutamente on demand per avere “la cultura che vuoi ogni volta che vuoi”, come del resto recita il claim di Abbonamento Musei!”*

I dati del 2023 e il Bilancio Sociale

A seguire l'Associazione ha presentato i dati del 2023, con un focus sull'andamento del progetto Abbonamento Musei in Valle d'Aosta, e la pubblicazione del Bilancio Sociale.

Se il 2022 era già stato un anno in crescita, il 2023 conferma l'andamento positivo. **Simona Ricci**, direttrice di Abbonamento Musei, dichiara: *“Quest'anno in Valle d'Aosta sono già stati venduti 1.357 abbonamenti (+60% rispetto al 2022) e sono state registrate 63.656 visite nei musei aderenti al circuito (+42%). Dati estremamente soddisfacenti che ci confermano l'efficacia del lavoro portato avanti dal 2019 con la Regione autonoma Valle d'Aosta.”*

I dati della regione sono in linea con il trend di crescita anche della Lombardia (+42% di visite rispetto al 2022) e del Piemonte (+47% di visite), le altre due regioni in cui è presente la tessera, per un totale di **166.716** tessere acquistate (+28% rispetto al 2022) superando complessivamente il milione di visite (+45%).

Cresce inoltre la frequenza delle visite: chi ha la tessera la usa mediamente di più. Infatti **più del 45% degli abbonati visita più di 3 musei durante l'anno.** Questo dato dimostra l'efficacia della tessera come strumento per stimolare la partecipazione e la frequentazione regolare dei luoghi della cultura. L'abbonamento coinvolge una comunità ampia di appassionati e curiosi, trasversale alle fasce d'età e con interessi differenti, che rimane fedele nel tempo rinnovando la tessera di anno in anno, e che ad oggi **conta in totale circa 180.000 persone con in mano una tessera AM** che include l'accesso ai siti culturali della Valle d'Aosta.

In prima fila nella **top 10 dei più visitati** dagli abbonati in Valle d'Aosta troviamo il Forte di Bard con 20.422 visite, seguito dal Castello di Fénis (5.366) e Aymavilles (5.000) aperto nel 2022 e già entrato a pieno titolo tra i siti più amati. Sono certamente i castelli i protagonisti della regione, e in questa classifica compaiono infatti anche Castel Savoia, Castello di Issogne, Castello di Sarre e Castello di Verrès.

Infine, l'Associazione Abbonamento Musei ha presentato il suo primo Bilancio Sociale, documento che mette in evidenza il lavoro composito che l'Associazione realizza da oltre 25 anni.

“La redazione del Bilancio Sociale è stata un’occasione per riflettere sul nostro futuro e confermare la nostra mission, volta a fare della visita ai musei un valore da coltivare fin dai primi giorni di vita e, allo stesso tempo, a rinsaldare la relazione tra le persone e i luoghi di cultura. Il Bilancio Sociale non mostra solo i numeri del nostro lavoro, ma narra anche il lavoro capillare di coinvolgimento delle cittadine e dei cittadini che l’Associazione porta avanti ogni giorno, promuovendo l’attività culturale come strumento di benessere e mezzo di inclusione sociale” commenta **Alberto Garlandini**, presidente dell'Associazione Abbonamento Musei.

Non solo numeri quindi, ma numerosi progetti elaborati in sinergia con i musei e con i partner culturali del territorio, riconducibili a due aree di intervento: **valorizzare il patrimonio e allargare il pubblico.**

Cos'è AM

Realtà unica in Italia, Abbonamento Musei è il servizio che riunisce l'offerta di tre regioni – Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta – in un solo circuito di 480 realtà culturali e artistiche, comprendente collezioni, mostre, musei, ville, palazzi storici, parchi, giardini, monumenti e luoghi inaspettati, a cui gli abbonati possono accedere gratuitamente. Tutte queste meraviglie costituiscono un sistema unitario, a cominciare dall'accesso, come se si trattasse di un unico, grande museo. Si tratta quindi di un particolare modello di fruizione culturale, nato per sviluppare e dare forza alla ricchezza di un territorio e per promuovere tante esperienze culturali diverse per il pubblico. Quella di Abbonamento Musei è la storia di un caso virtuoso, a livello europeo, di coinvolgimento del pubblico nella fruizione dei beni culturali.

Come funziona? L'abbonamento consiste in una tessera che vale 365 giorni dal momento dell'acquisto, con la quale le persone possono fruire – in modo semplificato e ogni volta che lo desiderano – di un insieme vasto e vario di luoghi e contenuti sempre nuovi, in tutte e tre le regioni. La tessera non spinge gli utenti solo a visitare, in modo conveniente, nuove realtà, ma anche a riscoprire la propria regione, grazie a tour e iniziative riservate, o a tornare più volte, senza limiti, nei luoghi artistici prediletti.

Informazioni al pubblico: www.abbonamentomusei.it

bilancio sociale: <https://bit.ly/BilancioSocialeAM>

video: <https://bit.ly/VideoABBMusei>

Ufficio Stampa - Abbonamento Musei

ufficiostampa@abbonamentomusei.it

Lia Passadori - 342 3044340

Roberto Mautino - 342 0078820

Ufficio Comunicazione - Regione autonoma Valle d'Aosta

Struttura Patrimonio storico-artistico e gestione siti culturali

T. 0165 274327/67