



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

Materiali e immagini sono disponibili al link: https://bit.ly/Car_Stampa
Comunicato stampa

Presentati i dati dell'Abbonamento Musei: crescono gli abbonati e le visite

*Nel 2023, già più di 25mila abbonamenti venduti e 178.000 visite nei
musei della Lombardia*

I dati del 2023

Milano, 17 ottobre 2023. Il coordinamento musei della Lombardia, appuntamento annuale indetto dall'Associazione Abbonamento Musei dedicato a tutti i musei aderenti al circuito per condividere i dati aggiornati e fare il punto sull'andamento del progetto, si è svolto oggi a MEET Digital Culture Center. Se il 2022 era già stato un anno in crescita, il 2023 conferma l'andamento positivo e il ritorno ai numeri pre pandemia, facendo registrare **in Lombardia 25.736 abbonamenti venduti (+25% rispetto al 2022) e 178.082 ingressi nei musei aderenti (+43%)**. Da segnalare inoltre Abbonamento Musei Formula Extra che registra un aumento di vendite del 145% rispetto al 2022.

Cresce inoltre la frequenza delle visite: chi ha la tessera la usa di più dello scorso anno. Infatti **più del 45% degli abbonati visita più di 3 musei durante l'anno**. Questo dato dimostra l'efficacia della tessera come strumento per stimolare la partecipazione e la frequentazione regolare dei luoghi della cultura. L'abbonamento coinvolge una comunità ampia di appassionati e curiosi, trasversale alle fasce d'età e con interessi differenti, che rimane fedele nel tempo rinnovando la tessera di anno in anno, e che ad oggi **conta in totale 45.453 persone con in mano una tessera AM**.

I dati della Lombardia sono in linea con il trend di crescita anche del Piemonte (+47% di visite rispetto al 2022) e della Valle d'Aosta (+44% di visite), le altre due regioni in cui è presente la tessera.

In prima fila nella **top 10 dei musei più visitati** dagli abbonati lombardi troviamo Triennale di Milano con 11.968 visite, seguita dal Museo del Duomo (10.241) e Pinacoteca Ambrosiana (9.274). Presenti anche il Museo di Santa Giulia e l'Accademia Carrara, due tra i maggiori protagonisti culturali di Bergamo Brescia Capitale italiana della Cultura.

Abbonamento Musei Lombardia per la Capitale Italiana della Cultura

Abbonamento Musei si è proposto come strumento privilegiato per la visita a musei e mostre della Capitale Italiana della Cultura 2023, con una particolare attenzione per il pubblico residente e di prossimità.

SEDE LEGALE

piazza Palazzo di Città, 1
10122 Torino
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

SEDE OPERATIVA

via Assarotti, 9
10122 Torino, 011/19527000
associazione@abbonamentomusei.it

SEDE DI MILANO

piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano
02/67656518

L'offerta museale ed espositiva, per questo anno speciale è stata ampliata con nuovi musei e istituzioni di Bergamo e Brescia e delle rispettive province arrivando a comprendere rispettivamente 29 musei (Provincia di Brescia) e 34 (Provincia di Bergamo). Anche la partecipazione nei territori è aumentata registrando 36.546 ingressi ai musei e alle mostre (+133% rispetto al 2022)

"Il circuito dei musei lombardi aderenti ad AM continua a crescere - ha sottolineato l'assessore regionale alla Cultura, Francesca Caruso -. Dei 216 musei presenti sul territorio 111 sono riconosciuti dalla Regione. L'aumento del numero di abbonati e visite conferma l'efficacia di questo strumento nel quale crediamo fortemente, condividendo valori e finalità. Pertanto, abbiamo deciso di confermare anche per il 2024 il contributo finanziario da 300.000 euro a favore dell'Associazione Abbonamento Musei, con cui stiamo programmando nuove interessanti iniziative. Progetti che coinvolgeranno anche il pubblico più giovane".

Il Bilancio Sociale

Il coordinamento musei è stato inoltre l'occasione per presentare il Bilancio Sociale dell'Associazione Abbonamento Musei, documento che mette in evidenza il lavoro composito che l'Associazione realizza da oltre 25 anni e redatto quest'anno per la prima volta.

"La redazione del Bilancio Sociale è stata un'occasione per riflettere sul nostro futuro e confermare la nostra mission, volta a fare della visita ai musei un valore da coltivare quotidianamente e, allo stesso tempo, a rinsaldare la relazione tra le persone e i luoghi di cultura. Il Bilancio Sociale non mostra solo i numeri del nostro lavoro, ma narra anche il lavoro capillare di coinvolgimento delle cittadine e dei cittadini che l'Associazione porta avanti ogni giorno, promuovendo l'attività culturale come strumento di benessere e mezzo di inclusione sociale" commenta Alberto Garlandini, presidente dell'Associazione Abbonamento Musei.

Non solo numeri quindi, ma numerosi progetti elaborati in sinergia con i musei e con i partner culturali del territorio, riconducibili a due aree di intervento: **valorizzare il patrimonio e allargare il pubblico**. La prima riguarda il mondo della promozione dei contenuti dei musei, con i quali l'Associazione crea attività speciali, occasioni di visita e narrazioni verticali su temi e territori. La seconda si occupa del tema dell'*audience development*, sapendo di avere grande esperienza nella relazione con il pubblico *by habit* e di dover sviluppare quella con il pubblico *by surprise*. Questo è il pubblico che, attraverso la "sorpresa", può entrare in contatto con l'offerta museale e culturale, scoprendo che l'Abbonamento ai musei rappresenta un'opportunità per tutte e tutti.

Cos'è AM

Realtà unica in Italia, Abbonamento Musei è il servizio che riunisce l'offerta di tre regioni – Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta – in un solo circuito di 480 realtà culturali e artistiche, comprendente collezioni, mostre, musei, ville, palazzi storici, parchi, giardini, monumenti e luoghi inaspettati, cui gli abbonati possono accedere gratuitamente. Tutte queste meraviglie costituiscono un sistema unitario, a cominciare dall'accesso, come se si trattasse di un unico, grande museo. Si tratta quindi di un particolare modello di fruizione culturale, nato per sviluppare e dare forza alla ricchezza di un territorio e per promuovere

tante esperienze culturali diverse per il pubblico. Quella di Abbonamento Musei è la storia di un caso virtuoso, a livello europeo, di coinvolgimento del pubblico nella fruizione dei beni culturali.

Come funziona? L'abbonamento consiste in una tessera unica, che vale 365 giorni dal momento dell'acquisto, con la quale le persone possono fruire – in modo semplificato e ogni volta che lo desiderano – di un insieme vasto e vario di luoghi e contenuti sempre nuovi, in tutte e tre le regioni. La tessera non spinge gli utenti solo a scoprire, in modo conveniente, nuove realtà, ma anche a riscoprire la propria regione, grazie a tour e iniziative riservate, o a tornare a visitare più volte, senza limiti, i luoghi artistici prediletti.

Informazioni al pubblico: www.abbonamentomusei.it

bilancio sociale: <https://bit.ly/BilancioSocialeAM>

video: <https://bit.ly/VideoABBMusei>

Ufficio Stampa

ufficiostampa@abbonamentomusei.it

Marcella Del Curto +39 3442428637