

***CURRICULUM VITAE***

***SIMONA RICCI***

***DATI PERSONALI e DI CONTATTO***

Nome: Simona

Cognome: Ricci

Nata a: Torino

***ESPERIENZE***

Dal 2003 lavoro presso l'Associazione Abbonamento Musei.it (già Torino Città Capitale Europea) di cui ora sono il Direttore. All'interno dell'Associazione ho avuto l'opportunità di seguire un percorso di crescita professionale che mi ha permesso di acquisire competenze in molteplici ambiti fino ad assumerne la Direzione nel 2017.

L'Associazione è un ente no profit i cui soci sono Regione Piemonte, Città di Torino, Fondazione Crt, Regione Lombardia, Regione Autonoma Valle d'Aosta, Città di Milano e Museo Nazionale del Risorgimento. La mission dell'Associazione è la promozione e il coordinamento del sistema museale territoriale e il miglioramento della fruizione dello stesso. L'Associazione si è affermata come centro di competenze e come eccellenza a livello nazionale, in particolare grazie all'Abbonamento Musei.

L'Abbonamento Musei è lo strumento, nato nel 1995, con il quale l'Associazione persegue la sua mission. La carta di libero accesso al sistema museale piemontese, lombardo e valdostano, ventennale esperienza di successo a livello nazionale e internazionale è un modello per la sua capacità di creare un prodotto di sostegno alla domanda di cultura del territorio. Oltre 160.000 abbonati, 450 musei convenzionati

rispetto ai quali l'Associazione sviluppa strategie di fidelizzazione, azioni di marketing territoriale, analisi sui comportamenti e consumi, progettazione di attività espositive.

**Aprile 2017 – ad oggi**

**Direttore dell'Associazione Abbonamento Musei.it**

In qualità di Direttore la mia principale attività è garantire il corretto e continuo funzionamento dell'Associazione nelle sue diverse sedi, Torino e Milano, sviluppare la missione dell'Associazione sulla base delle indicazioni dei Soci, effettuare il controllo di gestione e il coordinamento del personale che consta nel complessivo di 25 unità di lavoro, sviluppare le relazioni istituzionali e quelle con i media.

In particolare

- Redazione periodica dei bilanci preventivi e consuntivi
- Progettazione, redazione e attuazione dei piani attività annuali
- Gestione del personale: definizione dell'organigramma e dei piani di lavoro, gestione delle trattative sindacali, gestione delle controversie con i lavoratori
- Cura delle relazioni istituzionali con le istituzioni pubbliche e le Fondazioni Bancarie che sono Socie o partner dei progetti dell'Associazione. Giornaliero è inoltre il confronto con le realtà museali e culturali di Piemonte, Lombardia di cui ho acquisito una conoscenza approfondita
- Assunzione del ruolo di Responsabile Unico di Procedimento
- Assunzione del ruolo di Dirigente per la Sicurezza
- Rappresento l'Associazione in occasione di convegni e dibattiti a livello nazionale, curando anche la redazione di *paper* sullo sviluppo del progetto
- Coordinamento sui progetti dell'Associazione:
  - Abbonamento Musei Piemonte
  - Abbonamento Musei Lombardia
  - Progetto Grand Tour
  - Servizi al pubblico: numero verde e punto informativo, servizi diretti di relazione con il pubblico aperti 7/7 tutto l'anno

Tra i principali progetti portati a termine

- stabilizzazione del progetto Abbonamento Musei sul territorio Lombardo e acquisizione della Regione Lombardia come Socia
- definizione accordo triennale con Regione Autonoma Valle d'Aosta per l'estensione del progetto Abbonamento Musei (dicembre 2019) e loro adesione come soci

## Curriculum Vitae di Simona Ricci

- sviluppo dei progetti di *Audience Development*, nell'ambito di AM Piemonte, "Il quartiere va al Museo" (a partire dal 2018 – progetto volto ad aumentare la partecipazione culturale di alcune fasce della popolazione meno abituate a frequentare i musei), Non si impara tutto sui Libri (a partire dal 2017 il progetto sviluppato insieme al Politecnico di Torino prevede la diffusione dell'Abbonamento Musei agli studenti e la realizzazione di iniziative dedicate)
- organizzazione della mostra dedicata "Il Rinascimento di Gaudenzio Ferrari" a cura di Giovanni Agosti e Jacopo Stoppa (marzo – settembre 2018): mostra allestita su 3 sedi (Vercelli, Varallo e Novara) che ha visto più di 100 musei prestatori e c.a 40.000 visitatori.
- pubblicazione del volume "Atlante dei giardini del Piemonte" progetto di valorizzazione dei giardini storici del Piemonte (2017)
- ampliamento della compagine sociale con l'acquisizione come Socio della Regione Lombardia, Regione Valle d'Aosta e del Comune di Milano
- menzione speciale del Premio Federculture per Abbonamento Musei

**Giugno 2016 – Aprile 2017**

**Responsabile con funzioni direzionali dell'Associazione Abbonamento Musei**

Ho preso in mano tutte le attività e impegni dell'Associazione in una fase di *vacatio* della direzione. Nell'ambito del piano di attività ho previsto per Abbonamento Musei Piemonte lo sviluppo di strutturate azioni in termini di *audience development* e la creazione sulle base delle disponibilità di bilancio di un fondo per la gestione di trattative economiche nell'ambito delle convenzioni tra musei e AMTP, ai fini di risolvere in maniera più equilibrata le problematiche connesse all'inserimento in Abbonamento Musei delle mostre organizzate dai musei e da soggetti a loro convenzionati. Ho previsto inoltre una maggiore attività di ricerca fondi attraverso la partecipazione ai bandi a livello regionale.

Dal 2003 al 2016

**Project Manager Abbonamento Musei Torino Piemonte**

Responsabile di uno staff di quattro persone e del budget di progetto. Nel ruolo di Responsabile di progetto ho curato direttamente il lancio del primo sito internet e di *e-commerce* di Abbonamento Musei, e l'avvio di un programma di attività destinate agli abbonati, denominato *I musei si raccontano*. Mi occupavo inoltre di organizzare le

attività redazionali e organizzative per la rivista cartacea *Lettera dei Musei* e per tutti i materiali di comunicazione prodotti dall'Associazione

Nel 2014 ho dato avvio ad un programma di Membership destinato ai possessori di Abbonamento Musei, *Diventa Abbonato Sostenitore*, e a progetti di co-marketing con La Stampa e la Centrale del Latte di Torino.

Dal 2003 al 2006 ho collaborato con funzione di segreteria organizzativa all'organizzazione delle attività espositive in capo all'Associazione, tra cui il programma di mostre destinato alla valorizzazione del patrimonio di disegni della Biblioteca Reale di Torino e la mostra *Vittorio Alfieri. Aristocratico ribelle* (Archivio di stato di Torino, 2003).

#### Dal 2000 al 2002

Collaborazione all'avvio di un'agenzia dedicata allo sviluppo di progetti per la comunicazione d'impresa.

#### **STUDI**

- 1995 – 1996 Diploma di maturità classica.
- a/a 1999 – 2000 Laurea Lettera indirizzo Storia dell'arte moderna: votazione 110/110 con lode con una tesi su Sebastiano Taricco – relatore prof. Giovanni Romano
- **Corsi:**
  - o 2010: corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali, a cura della Fondazione Fitzcarraldo. Durante lo svolgimento del corso ho sviluppato un progetto inerente la ridefinizione del ruolo e degli ambiti di lavoro dell'Associazione, "Linee guida per un nuovo modello organizzativo"
  - o Ottobre 2013: "Donatori per la cultura. Crowdfunding, social e *community fundraising*". *LINGUE*
- Francese, buono parlato e scritto;
- Inglese, buono parlato e scritto.

Autorizzo al trattamento dei dati ai sensi del Regolamento UE 2016/679

Torino, 11 settembre 2020

Dott.ssa Simona Ricci

