



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

Materiali e immagini sono disponibili al link: https://bit.ly/Cart_Stampa

Comunicato stampa

Presentati i dati dell'Abbonamento Musei: crescono gli abbonati e le visite

Nel 2023, già 83 mila abbonamenti venduti e 600.000 visite nei musei del Piemonte

I dati del 2023

Torino, 26 settembre 2023. Il coordinamento musei del Piemonte, appuntamento annuale indetto dall'Associazione Abbonamento Musei dedicato a tutti i musei aderenti al circuito per condividere i dati aggiornati e fare il punto sull'andamento del progetto, si è svolto oggi a CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia. Se il 2022 era già stato un anno in crescita, il 2023 conferma l'andamento positivo e il ritorno ai numeri pre pandemia, facendo registrare **in Piemonte 82.584 abbonamenti venduti (+30% rispetto al 2022) e 596.265 ingressi nei musei aderenti (+48%)**.

Cresce inoltre la frequenza delle visite: chi ha la tessera la usa di più dello scorso anno. Infatti **il 52% degli abbonati visita più di 4 musei durante l'anno**. Questo dato dimostra l'efficacia della tessera come strumento per stimolare la partecipazione e la frequentazione regolare dei luoghi della cultura. L'abbonamento coinvolge una comunità ampia di appassionati e curiosi, trasversale alle fasce d'età e con interessi differenti, che rimane fedele nel tempo rinnovando la tessera di anno in anno, e che ad oggi **conta in totale 138.000 persone con in mano una tessera AM**.

I dati del Piemonte sono in linea con il trend di crescita anche della Lombardia (+42% di visite rispetto al 2022) e della Valle d'Aosta (+44% di visite), le altre due regioni in cui è presente la tessera.

In prima fila nella **top 10 dei più visitati** dagli abbonati piemontesi troviamo la Reggia di Venaria con 43.389 visite, seguita dai Musei Reali (40.290) e Gallerie d'Italia - Torino (34.521). Come sempre sono i grandi musei torinesi a fare da traino per l'acquisto della tessera (compaiono anche Palazzo Madama, CAMERA, Museo Egizio e Museo Nazionale del Cinema), a cui si aggiungono alcune mostre di particolare richiamo (gli Impressionisti, da Manet a Picasso, Ruth Orkin).

Il Bilancio Sociale

Il coordinamento musei è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio Sociale dell'Associazione Abbonamento Musei, documento che mette in evidenza il lavoro

SEDE LEGALE

piazza Palazzo di Città, 1
10122 Torino
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

SEDE OPERATIVA

via Assarotti, 9
10122 Torino, 011/19527000
associazione@abbonamentomusei.it

SEDE DI MILANO

piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano
02/67656518

composito che l'Associazione realizza da oltre 25 anni e redatto quest'anno per la prima volta.

“La redazione del Bilancio Sociale è stata un’occasione per riflettere sul nostro futuro e confermare la nostra mission, volta a fare della visita ai musei un valore da coltivare fin dai primi giorni di vita e, allo stesso tempo, a rinsaldare la relazione tra le persone e i luoghi di cultura. Il Bilancio Sociale non mostra solo i numeri del nostro lavoro, ma narra anche il lavoro capillare di coinvolgimento delle cittadine e dei cittadini che l’Associazione porta avanti ogni giorno, promuovendo l’attività culturale come strumento di benessere e mezzo di inclusione sociale” commenta Alberto Garlandini, presidente dell’Associazione Abbonamento Musei.

Non solo numeri quindi, ma numerosi progetti elaborati in sinergia con i musei e con i partner culturali del territorio, riconducibili a due aree di intervento: **valorizzare il patrimonio e allargare il pubblico**. La prima riguarda il mondo della promozione dei contenuti dei musei, con i quali l’Associazione crea attività speciali, occasioni di visita e narrazioni verticali su temi e territori. La seconda si occupa del tema dell’*audience development*, sapendo di avere grande esperienza nella relazione con il pubblico *by habit* e di dover sviluppare quella con il pubblico *by surprise*. Questo è il pubblico che, attraverso la “sorpresa”, può entrare in contatto con l’offerta museale e culturale, scoprendo che l’Abbonamento ai musei rappresenta un’opportunità per tutte e tutti.

Nel 2023 AM ha coinvolto attivamente circa 30.000 persone a vario titolo nei diversi progetti: i nuovi nati, i ragazzi e le famiglie per avvicinare al patrimonio fin dai primi passi (con *Nati con la Cultura*, *AM Family*, *Disegniamo l’arte* e *La Bella Stagione*); gli abbonati che hanno partecipato a visite guidate e gite nella regione alla scoperta di luoghi inaspettati e degli Ecomusei del Piemonte; e anche le persone che grazie ai contenuti digitali e ai podcast hanno conosciuto le storie delle tante bellezze del nostro territorio.

Cos’è AM

Realtà unica in Italia, Abbonamento Musei è il servizio che riunisce l’offerta di tre regioni – Piemonte, Lombardia e Valle d’Aosta – in un solo circuito di 480 realtà culturali e artistiche, comprendente collezioni, mostre, musei, ville, palazzi storici, parchi, giardini, monumenti e luoghi inaspettati, cui gli abbonati possono accedere gratuitamente. Tutte queste meraviglie costituiscono un sistema unitario, a cominciare dall’accesso, come se si trattasse di un unico, grande museo. Si tratta quindi di un particolare modello di fruizione culturale, nato per sviluppare e dare forza alla ricchezza di un territorio e per promuovere tante esperienze culturali diverse per il pubblico. Quella di Abbonamento Musei è la storia di un caso virtuoso, a livello europeo, di coinvolgimento del pubblico nella fruizione dei beni culturali.

Come funziona? L’abbonamento consiste in una tessera unica, che vale 365 giorni dal momento dell’acquisto, con la quale le persone possono fruire – in modo semplificato e ogni volta che lo desiderano – di un insieme vasto e vario di luoghi e contenuti sempre nuovi, in tutte e tre le regioni. La tessera non spinge gli utenti solo a scoprire, in modo conveniente, nuove realtà, ma anche a riscoprire la propria regione, grazie a tour e iniziative riservate, o a tornare a visitare più volte, senza limiti, i luoghi artistici prediletti.

Informazioni al pubblico: www.abbonamentomusei.it
bilancio sociale: <https://bit.ly/BilancioSocialeAM>
video: <https://bit.ly/VideoABBMusei>

Ufficio Stampa

ufficiostampa@abbonamentomusei.it

Lia Passadori - 342 3044340

Roberto Mautino - 342 0078820