



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

La “scoperta” dei musei di *Disegniamo l’Arte*, una serie di 10 Podcast, una nuova Newsletter
ABBONAMENTO MUSEI PRESENTA LE ATTIVITÀ PER LE FAMIGLIE
I numeri dei primi due mesi del 2023 fanno prevedere
un anno di crescita di vendite della carta

Torino, 30 marzo 2023. L’**Associazione Abbonamento Musei**, realtà no profit che ha per obiettivo la valorizzazione del patrimonio culturale di Piemonte, Lombardia e Valle d’Aosta grazie all’Abbonamento Musei, presenta le nuove iniziative pensate appositamente per le **famiglie**.

Si parte nel weekend del **15 e 16 aprile** con un’edizione speciale di **Disegniamo l’Arte**, l’annuale appuntamento per far divertire i visitatori più piccoli, con i laboratori di disegno, che quest’anno hanno come partner tecnico **CARIOCA**. Ma c’è anche il varo e la pubblicazione di **10** speciali **Podcast**, in collaborazione con **Fondazione TRG di Torino**, alla scoperta di altrettanti musei piemontesi. Infine, il layout grafico dedicato AM family e una nuova **Newsletter**, per consolidare un impegno costante lungo anni, per coinvolgere il pubblico nella fruizione dei beni culturali delle tre regioni.

Le nuove proposte sono frutto del lavoro sviluppato negli anni dall’Associazione Abbonamento Musei con un’attenzione speciale, in particolare verso progetti dedicati alle **famiglie**. Ad esempio, ha contribuito a **Nati con la cultura**, che stimola la partecipazione culturale come fattore di benessere, fin dalla nascita in ospedale e in alleanza educativa con le famiglie, la sanità e la cultura, attraverso la creazione di un Passaporto culturale. Un’altra attività che vede da tre anni un importante impegno su questo pubblico è **La Bella Stagione**, promosso da Fondazione Compagnia di San Paolo e Consorzio dei Xchè, per avvicinare i più giovani alle realtà museali durante i mesi estivi, coinvolgendoli in un palinsesto di attività.

*«Il progetto AM Family – afferma **Simona Ricci**, Direttrice Associazione Abbonamento Musei – segna per l’Associazione una tappa importante nel creare connessioni con i diversi pubblici e con i musei: da una parte vogliamo far emergere e valorizzare in maniera organica il grande lavoro fatto in questi anni sulla partecipazione delle bambine e dei bambini alle attività museali insieme alle loro famiglie; dall’altra AM Family è il primo passo per impostare un lavoro puntuale sui target che ci permetta di essere sempre più efficaci nella relazione con gli abbonati».*

SEDE LEGALE

piazza Palazzo di Città, 1
10122 Torino
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

SEDE OPERATIVA

via Assarotti, 9
10122 Torino, 011/19527000
associazione@abbonamentomusei.it

SEDE DI MILANO

piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano
02/67656518



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

Disegniamo l'arte

Torna, nel weekend del **15 e 16 aprile**, **Disegniamo l'Arte**, l'appuntamento di Abbonamento Musei per far divertire i piccoli artisti con matite e pennarelli, che quest'anno vengono forniti da un'azienda storica, quale **CARIOCA**. I bambini e i ragazzi fino a 14 anni giocano, imparano e si divertono con le opere delle mostre e delle collezioni museali, interagendo con l'arte all'interno di laboratori dedicati. L'appuntamento è in 74 musei del Piemonte e della Valle d'Aosta e in 68 musei della Lombardia.

*«I prodotti CARIOCA sono proprio strumenti pensati per liberare la creatività dei bambini – spiega **Giorgio Bertolo**, Direttore Generale CARIOCA –; per questo motivo siamo molto contenti di far parte di un progetto tanto importante quanto interessante per tutti i bambini. Sarà bello vedere come riusciranno ad esprimere tutte le emozioni e le sensazioni provate durante la visita al museo attraverso i prodotti CARIOCA come pennarelli e matite. La nostra ambizione è quella di diventare leader nell'educazione creativa dei bambini, per questo ci piace collaborare con realtà che stimolano la creatività dei più piccoli, come Disegniamo l'Arte».*

L'attività *Disegniamo l'Arte*, nel 2022, ha visto partecipare - solo in Piemonte - 1.500 tra bambini e adulti. Come sempre, i piccoli visitatori saranno invitati a raccontare attraverso i propri disegni ciò che hanno scoperto, grazie alla loro curiosità e alla loro capacità di notare dettagli che, spesso, agli occhi degli adulti passano inosservati.

L'edizione 2023 di *Disegniamo l'Arte*, rinnovata anche nella grafica, sarà costruita intorno al concetto della **Scoperta**.

A fare da apripista in questa attività, in occasione della presentazione del 30 marzo alle Gallerie d'Italia - Torino, ci sarà l'illustratore cuneese **Boban Pesov**, che presenterà un'illustrazione originale appositamente creata per dare avvio all'iniziativa. Come un moderno **pifferaio magico**, Pesov inviterà i giovani artisti a imitarlo, cimentandosi con le proprie opere durante il weekend del 15 e 16 aprile e a condividere sui social i loro lavori, usando l'hashtag **#disegnamolarte**

Alcuni musei che aderiscono all'iniziativa di *Disegniamo l'arte*

A Torino i bambini potranno scoprire e disegnare l'arte visitando la **GAM**, lavorando sulle sculture tra giardino e museo, o accedendo al **Museo di Arti Decorative** della Fondazione Accorsi-Ometto, che propone un salto nel Settecento per imparare il



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

cambio di uso e forme di oggetti vari tra ieri e oggi. E ancora alla ricerca dei frutti al **Museo della Frutta** o delle piante grasse nelle serre dell'**Orto Botanico**, al Valentino. Nel cuneese il **WIMU**, Museo del Vino di Barolo, permette ai bambini di cimentarsi con la creazione di nuove etichette, mentre a **Casa Cavassa**, a Saluzzo, si possono scoprire i bestiari medievali. In Valle d'Aosta il **Forte di Bard** propone il cimento artistico sui paesaggi alpini o sulle cartoline di un Grand Tour dell'archeologia al **Museo Archeologico di Aosta**.

Nel corso dell'anno, inoltre, all'interno di una selezione di musei, saranno disponibili speciali **cartoline** che chiunque potrà disegnare e personalizzare a proprio piacere, dando sfogo alla propria creatività, abbozzando come un vero artista.

I Podcast

Per costruire una narrazione del patrimonio con linguaggi contemporanei, l'Associazione Abbonamento Musei ha realizzato una serie di **10 podcast**, in collaborazione con la **Fondazione TRG di Torino**. Il format in cui sono stati ideati e prodotti è **Fila a nanna**, ovvero **Fiabe della Buonanotte**, pensate per le famiglie e i bambini dai 4 ai 10 anni. In questa edizione speciale le fiabe sono costruite sui contenuti tratti dalle collezioni esposte nei Musei.

Fila a nanna, in due anni di attività, ha raggiunto oltre **300.000 download**. Il programma è alle prime posizioni dei podcast più scaricati di Spotify, Spreaker e Apple Podcast nella sezione "Bambini e Famiglie".

Il **link** per accedere ai podcast è:

<https://www.spreaker.com/show/fila-a-nanna-con-abbonamento-musei>

I musei selezionati per i quali verranno prodotti i 10 episodi rappresentano la grande ricchezza dell'offerta museale piemontese. L'uscita è prevista con cadenza bisettimanale, il giovedì a partire dal 30 marzo. I primi due episodi sono dedicati a Gallerie d'Italia e a InfiniTO Planetario di Torino.

30 marzo GALLERIE D'ITALIA - TORINO

30 marzo INFINITO PLANETARIO di TORINO

13 aprile MUSEO EGIZIO

27 aprile PINACOTECA ALBERTINA

11 maggio MUSEO CAMILLO LEONE di VERCELLI

26 maggio GAM TORINO

8 giugno MUSEI REALI di TORINO

22 giugno MUSEO CIVICO di CUNEO



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

6 luglio MUSEO NAZIONALE dell'AUTOMOBILE di TORINO
20 luglio PALAZZINA di CACCIA di STUPINIGI

La Newsletter

La Newsletter tematica per famiglie a cadenza mensile, a partire da oggi, farà emergere e proporrà a chi vorrà iscriversi le offerte per le famiglie, nell'ambito della programmazione culturale dei musei aderenti, spunti sui loro servizi a misura di famiglia o anche la creazione di contenuti nuovi da parte di Abbonamento Musei. Per iscriversi basta compilare il form sul sito abbonamentomusei.it

Media partnership

Quest'anno l'Associazione Abbonamento Musei si avvale della partnership di **Giovani Genitori** giovanigenitori.it per le attività e le iniziative legate alle famiglie.

I primi incoraggianti numeri del 2023

I primi dati relativi al 2023 che emergono dalla vendita delle carte di **Abbonamento Musei** fanno sperare in un anno di crescita straordinaria.

I primi due mesi dell'anno sono molto incoraggianti e indicano che al 31 dicembre sarà possibile **tornare pienamente ai dati del 2019**, pre-pandemia.

Nei mesi di gennaio, febbraio e marzo sono state vendute **38.411** carte di **Abbonamento Musei** in Piemonte (nello stesso periodo del 2022 ne erano state emesse 26.643, con un **incremento del + 44%**).

A questo dato si aggiunge quello del numero di carte totali vendute nel corso dell'intero anno 2022. Sono state **111.719** (furono 71.162 nel 2021, con un **incremento del + 57%**). Dati importanti e significativi, che portano a prevedere che, entro il 31 dicembre, la fiducia degli abbonati sarà tornata a quella del 2019 (quando le tessere vendute furono 129.180).

Molto interessante è anche il numero relativo gli **ingressi nei musei piemontesi** grazie all'utilizzo della carta. Nel 2019 sfiorarono il milione (960.509), nel 2022 ci si è fermati a **612.511**, ma è anche vero che si è assistito a un **+ 117% rispetto al 2021**, secondo anno di pandemia, caratterizzato ancora da strette limitazioni (281.773).



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

*«Gli oltre 600.000 ingressi del 2022 ai musei convenzionati con Abbonamento Musei e il trend di questo primo trimestre – spiega **Alberto Garlandini** Presidente di Abbonamento Musei - sono l'indice tangibile della disponibilità del nostro pubblico a scoprire l'offerta di musei e mostre della regione. Il dato si inserisce nel contesto più ampio che vede attivi 150.000 abbonati nelle tre regioni di Associazione Abbonamento Musei, Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta. Dati assolutamente confortanti che ci vedono protagonisti per il 2023».*

Abbonamento Musei è la porta di accesso al museo più grande d'Italia grazie a una "carta" che per 365 giorni unisce, con convenienza e praticità, oltre 480 istituzioni a cominciare dall'accesso, tra Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta. Mostre e musei, residenze reali, ville, castelli, giardini, parchi, monumenti, fortezze, siti archeologici, collezioni pubbliche e private oltre a una serie di convenzioni di sconto in tutta Italia tra stagioni teatrali e concertistiche, cinema, festival, parchi tematici e itinerari di visita. Un'idea, quella di realizzare un sistema integrato di musei, tutti visitabili con un unico abbonamento annuale, che nasce proprio a Torino nel 1995, e che nel corso di ormai quasi 30 anni si è allargata a Valle d'Aosta e Lombardia diventando **un caso e virtuoso** nel suo genere a livello europeo.

Comunicazione e ufficio stampa

Mailander per Abbonamento Musei

Andrea Parodi - a.parodi@mailander.it - 347 8412769

Veronica Sisinni - v.sisinni@mailander.it - 347 0681604

Associazione Abbonamento Musei

Roberto Mautino - r.mautino@abbonamentomusei.it 342 0078820