



**ASSOCIAZIONE  
ABBONAMENTO MUSEI**

## ***BILANCIO CONSUNTIVO 2022***

**SEDE LEGALE**

piazza Palazzo di Città, 1  
10122 Torino  
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

**SEDE OPERATIVA**

via Assarotti, 9  
10122 Torino, 011/19527000  
associazione@abbonamentomusei.it

**SEDE DI MILANO**

piazza Città di Lombardia, 1  
20124 Milano  
02/67656518

# **ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI**

Sede in Torino - Via Palazzo di Città 1

Codice Fiscale e N. iscrizione Registro Imprese 97562370011

Partita IVA: 08545970017 - N. Rea: 981683

## **RELAZIONE DI GESTIONE**

### **ORGANIZZAZIONE GENERALE**

A seguito della richiesta dei dipendenti e dopo la valutazione dei risultati del lavoro degli ultimi due anni la Direttrice, consultato il Presidente, ha ritenuto di rispondere positivamente alle richieste di mantenere lo smart working al 50% a partire dal 1 aprile 2022, per un periodo sperimentale, ovvero fino al 31 dicembre 2022. Gli accordi coinvolgono tutti i dipendenti dell'Associazione ad esclusione di quelli che svolgono la loro mansione in presenza a Infopiemonte.

La stabilizzazione di questa modalità di lavoro ha portato anche ad alcuni interventi di restyling dell'ufficio di Torino (creazione di una sala riunioni più ampia e dotata della tecnologia per gestire video conference) e il progressivo rinnovamento del parco macchine a favore di pc portatili e dockinstation nelle postazioni.

La dott.ssa F.Leon rientrata a gennaio 2022 dopo il periodo di aspettativa collegato alla sua attività di Assessore alla cultura della Città di Torino ha rassegnato poi le dimissioni a ottobre 2022.

Il Consiglio Direttivo ha rinnovato l'incarico alla Direttrice Simona Ricci per il quinquennio 2022-2027.

La Consigliera Alessandra Vallet ad aprile 2022 ha rassegnato le dimissioni dal Consiglio Direttivo per motivi personali, l'Assemblea ha nominato come nuovo membro del Consiglio Daniela Platania.

### **INTERVENTI ISTITUZIONALI**

Il Presidente e la Direttrice partecipano nell'arco dell'anno a occasioni di presentazione del progetto Abbonamento Musei a seguire il report sintetico:

24/01/2022 *Progettazione culturale in rete* webinar a cura di Icom - Simona Ricci

28/03/22 e 11/04/2022 *The power of museum* a cura di Icom - Simona Ricci

23/05/2022 *Salone del Libro - Torino intervento in occasione della presentazione del libro di Giovanna Brambilla "Mettere al Mondo il mondo"* - Simona Ricci

25/05/2022 *Open doors. Il Museo partecipativo* a cura di Fondazione Brescia Musei, convegno di apertura del progetto - Presidente Garlandini

11/07/2022 Presentazione Relazione annuale dell'Osservatorio Culturale del Piemonte - [Simona Ricci](#)

30/09/2022 *"Economia dei Musei e le sfide della transizione digitale* a cura di Università degli Studi in occasione di Notte dei ricercatori Torino - Simona Ricci

17/11/2022 *Riconosco* a cura di Regione Lombardia Simona Ricci

17/11/2022 Mille Culle - Torino

23/11/2022 *Abbonamento musei: una card cultura per Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura*, a cura di Fondazione Cariplo in occasione di Artlab Bergamo - Simona Ricci.

L'Associazione è partner dell'Osservatorio Culturale del Piemonte ed è Socia Federculture

### **L'ABBONAMENTO ANNUALE: VENDITE E INGRESSI**

Il 2022 si è chiuso con un risultato estremamente positivo che ha superato le previsioni. Oltre 148.000 le carte vendute complessivamente e un numero di carte attive a fine anno che si attestava sulle 160.000 persone.

	Vendite 2022	Variazione % rispetto al 2021
Piemonte Valle d'Aosta	<b>111.719</b>	<b>+57%</b>
Lombardia Valle d'Aosta	<b>32.512</b>	<b>+42%</b>
Formula Extra	<b>4.305</b>	<b>+109%</b>
Totale	<b>148.536</b>	<b>+55%</b>

Incasso medio	<b>42,78 €</b>
Incasso per prodotto	Piemonte Valle d'Aosta <b>4.674.527,85 €</b>
	Lombardia Valle d'Aosta <b>1.319.913,69 €</b>
	Formula Extra <b>360.348,85 €</b>
Totale incasso	<b>6.354.790,39 €</b>

Gli ingressi aumentano proporzionalmente leggermente meno delle vendite, come inevitabile conseguenza dell'impatto sulle abitudini delle persone determinato dalla pandemia Covid e in parallelo da un rallentamento delle attività espositive.

Il trend è comunque in progressiva crescita.

La convenzione attualmente in essere con i musei piemontesi prevede che l'Associazione rimborsi a titolo di acconto il 40% del valore biglietto del museo per ogni

ingresso con le carte e che in caso di capienza possa aumentare il rimborso al 50%. (Art. 2.2.4). Gli incassi derivanti dalle vendite, l'uso ancora basso della carta hanno creato le condizioni per un rimborso di tutti gli ingressi dell'anno al 50% e per il riconoscimento di un ulteriore conguaglio positivo di 600.000 euro (erogato a gennaio 2023 sulla base dei dati di chiusura dell'anno).

	Ingressi 2022	Variazione % rispetto al 2021
Piemonte	<b>612.511</b>	<b>+117%</b>
Lombardia	<b>170.524</b>	<b>+174%</b>
Valle d'Aosta	<b>48.262</b>	<b>+132%</b>
<b>Totale</b>	<b>831.297</b>	<b>+128%</b>

Rimborsi ai musei	Piemonte <b>3.756.178 €</b>
	Lombardia <b>869.713 €</b>
	Valle d'Aosta <b>269.126 €</b>
<b>Totale rimborsi</b>	<b>4.895.018 €</b>

### **Smaterializzazione tessera Abbonamento Musei e ricevuta di acquisto**

A seguito di alcune segnalazioni ricevute dai musei e dagli utenti a partire dal 2019, l'Associazione ha preso consapevolezza che fosse necessario rivedere e semplificare la modalità di accesso ai musei convenzionati nel circuito. La decisione è stata quella di semplificare l'accesso, senza vincolarlo alla presenza della tessera fisica Abbonamento Musei. E' stato autorizzato l'accesso su presentazione del qr code presente sulla ricevuta di acquisto, sulla tessera fisica e nell'area riservata del sito [www.abbonamentomusei.it](http://www.abbonamentomusei.it)

La semplificazione di accesso prevede la collaborazione delle biglietterie dei musei, per aumentare i controlli relativi alla corretta associazione tra nominativo dell'abbonato e documento d'identità per contrastare eventuali usi impropri.

Sono stati rivisti e modificati:

- il regolamento di utilizzo Abbonamento Musei
- le FAQ ed i contenuti del sito
- i layout della ricevuta di acquisto e dei voucher (gift)
- il processo di emissione delle vendite online
- le modalità di assistenza helpdesk
- la comunicazione e la formazione alla rete di vendita e di ingresso
- i manuali di vendite e di ingressi

Il programma di vendita inoltre è stato modificato per permettere di inviare, via mail, la ricevuta di acquisto.

Il processo di vendita online è stato modificato per permettere all'abbonato di accedere da subito nei musei del circuito. Il qr code è stato inserito nella ricevuta di acquisto, che l'utente riceve subito dopo la transazione online. La tessera continuerà ad essere spedita a casa dell'utente (in caso di nuovo acquisto) entro 5 giorni lavorativi.

Il progetto di smaterializzazione è un passaggio preliminare all'approdo a una APP dove il QR code venga gestito in maniera dinamica.

## **PARTECIPAZIONE CULTURALE E BENESSERE**

L'Associazione ha voluto inserire nella sua programmazione del 2022 il tema cultura e benessere con la volontà di leggere ed interpretare il proprio ruolo sotto questa lente di ingrandimento.

Questo percorso, oltre alle attività di comunicazione, si è sviluppato attraverso alcune azioni progettuali.

### **Ricerca Musei, benessere e partecipazione.**

La ricerca, realizzata in collaborazione con l'Osservatorio Culturale del Piemonte, ha coinvolto tutti gli abbonati e ha lo scopo di indagare tramite questionari e focus group la propensione dei nostri abbonati/non più abbonati, a tornare nei musei e a comprare nuovamente la tessera. Capire lo stato d'animo e identificare nuovi bisogni che gli ultimi due anni di pandemia hanno fatto emergere. In sostanza **indagare che cosa sia successo e che cosa stia succedendo** e provare **a capire se e come le persone**, dopo un periodo in cui la possibilità di prendere parte a iniziative culturali è stata drasticamente ridotta o radicalmente trasformata, **percepiscono la partecipazione culturale e se questa sia considerata fonte e leva di benessere.**

Il questionario lanciato nella prima metà di aprile ha raccolto un'adesione importante: più di 13.000 abbonati hanno aperto e compilato il questionario e c.a 9.500 hanno completato le domande. Questo dimostra la relazione di fiducia che Abbonamento Musei ha saputo costruire negli anni con il suo pubblico e come questo abbia voglia di essere interpellato.

L'Associazione ha inoltre sottoscritto un accordo di Partnership con l'**Osservatorio digitale del Politecnico di Milano** per sviluppare ulteriori indagini mirate sul territorio lombardo, in particolare quella sui consumi culturali che ha previsto un focus sulla Lombardia.

### **Nati con la Cultura**

Nel corso del 2022 si sono riprese le file del progetto Nati con la cultura che aveva subito un percorso di arresto negli anni della pandemia.

Il lavoro di rimessa in azione del progetto si è svolto con la collaborazione di tutti i musei accreditati, attraverso una serie di incontri di confronto e la somministrazione di un questionario di autovalutazione per verificare l'adesione agli standard condivisi nel 2016/17. Le risposte al questionario sono il punto di partenza per avviare la "manutenzione straordinaria" del progetto e mettere le basi per una azione di Abbonamento Musei mirata al coinvolgimento del pubblico delle famiglie.

I gruppi di lavoro si sono poi riuniti su tavoli tematici diversi:

- 5 maggio 2022: incontro di allineamento
- Comunicazione: 8 settembre 2022
- Registrazione Ingressi 9 settembre 2022
- Formazione e progettazione attività: 13 settembre 2022

Il lavoro prosegue in una forte logica di connessione con le altre progettualità che coinvolgono le famiglie, tra cui Bella Stagione. A dicembre si sono condivisi con tutti i musei accreditati gli spunti emersi nei tavoli di settembre: l'impegno è di ripristinare a tutti gli effetti, da parte dei musei, gli standard condivisi in fase di accreditamento come museo family and kids friendly, di comunicare in maniera più coordinata con le famiglie, offline e online, e di uniformare la registrazione degli ingressi grazie al software di AM.

Dal canto suo, Abbonamento Musei favorirà lo scambio di pratiche e svolgerà un ruolo di sintesi tra i diversi tavoli di lavoro in cui è presente sul tema delle famiglie.

### **La Cultura dietro l'angolo - Fondazione Compagnia di San Paolo**

L'Associazione in quanto Alleato strategico di Fondazione Compagnia di San Paolo è coinvolta nel gruppo di lavoro che ha elaborato il progetto "La cultura dietro l'angolo", progetto che ha l'obiettivo di contrastare le povertà relazionali attraverso la partecipazione culturale. Il progetto vede come partner, in ambito culturale, il Museo Egizio, Fondazione Teatro Stabile, Fondazione Casa Teatro Ragazzi, Unione Musicale e Centro Scienza, lato sociale gli Snodi della Rete Torino Solidale, ovvero le case del quartiere e i circoli Arci; l'Associazione svolge il ruolo di coordinamento della progettazione culturale e mette a disposizione l'infrastruttura per il tracciamento dati ai fini di monitorare la partecipazione dei beneficiari del progetto.

L'Associazione ha ricevuto un contributo da FCSP finalizzato al sostegno del progetto.

Il palinsesto delle attività mirate e il coinvolgimento dei beneficiari sono partiti nel mese di giugno e si è concluso a metà ottobre.

I risultati

Beneficiari diretti	781
Beneficiari indiretti	553
TOTALE	1.334

Total presente 2.270

A conclusione del palinsesto si è avviata una fase gestita dagli Snodi che ha l'obiettivo di continuare a proporre attività al target sfruttando opzioni di visita e scoperta presenti sul territorio.

Il gruppo di lavoro sta inoltre elaborando le nuove linee strategiche per il prossimo anno, sia in termini di caratteristiche degli enti partecipanti sia degli snodi.

## COMUNICAZIONE

### Sito internet

Il 20 settembre 2022 è andato on line il nuovo sito di Abbonamento Musei.

Gli obiettivi che abbiamo cercato di raggiungere sono innanzitutto superare una rigida ripartizione territoriale e rappresentare Abbonamento Musei come un unicum - declinato nelle tre regioni, Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta. Questo oltre a completare un percorso sull'identità dell'Associazione che si è avviato dal cambio di Statuto del 2017 ci permette da una parte di offrire all'abbonato una user experience migliore, dove con pochi click può raggiungere le informazioni desiderate, dall'altra di suggerire esplorazioni nel sito alla ricerca di nuove occasioni di visita.

Migliore leggibilità grafica, garantita da colori e font rinnovati, ricerche più performanti, un sistema che consente elevati standard di accessibilità sono tra gli elementi più evidenti. Abbiamo valorizzato inoltre, rendendolo più efficace, il sistema di ricerca e i matching per far emergere anche le realtà museali più decentrate e con specificità particolari (es. nella sezione "Organizza la tua visita"); inoltre il sistema delle mappe colloca sempre sul territorio i musei e consente di costruire i propri percorsi. In coerenza con lo sviluppo sempre maggiore da parte dell'Associazione di progettualità destinate all'engagement del pubblico e dei partner abbiamo creato la sezione AM Network e continui rimandi interni per promuovere i progetti intermuseali, le reti e le collaborazioni.

**Anche la newsletter** è stata rivista con un intervento di rinnovamento del format grafico e del taglio editoriale. A questi lavori si è affiancata la scelta della nuova piattaforma di gestione delle mailing list, operativa da novembre 2022.

La Newsletter è per AM uno strumento strategico per la comunicazione con gli abbonati. Grazie all'implementazione del software Mailup, che mette a disposizione strumenti avanzati di marketing automation, l'Associazione ha ora la possibilità di strutturare strategie evolute di marketing multicanale (e-mail, sms, social). Nello specifico:

- targetizzazione del pubblico in base ai dati anagrafici, al tipo di prodotto acquistato e in base alle abitudini di lettura delle comunicazioni- automatizzazione di messaggi push (remind scadenza dell'abbonamento, messaggio di buon compleanno)
- possibilità di implementazione di A/B test per il controllo sulle performance reportistica avanzata

## **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

Ad aprile è stata selezionata tramite gara la nuova agenzia di comunicazione, Ikigai Media. La proposta creativa scelta si è mostrata la più in linea con il brief dell'Associazione: dare evidenza, con leggerezza, della connessione tra benessere e fruizione culturale con il claim: **Chi ha la tessera, si vede.**

*“Vogliamo comunicare che Abbonamento Musei è una risorsa infinita di modi per stare bene, da usare tutto l'anno, con le persone a cui tieni e per fare del bene a te. Vogliamo comunicare un rimedio allo stress, una piacevole gita fuori porta, l'esplorazione del proprio territorio, un viaggio nella cultura. Vogliamo comunicare tutto questo, attraverso i volti di chi ne ha davvero bisogno!”*

Attraverso il contrasto tra l'immagine principale, che presenta in questa declinazione una donna appena sveglia e ancora assonnata, e l'immagine all'interno del riquadro della tessera, un sorriso smagliante, si vuole mostrare quanto sia facile ricaricarsi grazie alle tante proposte che offre l'Abbonamento Musei

### **Campagna Rinnovo**

Dal 26 settembre al 26 ottobre si è svolta la campagna promozionale autunnale dedicata al rinnovo che prevede uno sconto del 15 % su tutte le tariffe. La campagna è destinata soprattutto agli abbonati e quindi viene veicolata soprattutto sui canali proprietari di Am: sito, newsletter e canali social; si affianca un contenuto budget ADV.

## **CAMPAGNA NATALIZIA**

A partire dal 28 novembre è andata *on air* la campagna di Natale, con un investimento ADV sulle tre regioni.

L'investimento Adv prevede un mix di azioni on line e off line alcuni progetti particolari per Lombardia:

- brandizzazione di un'edicola in zona Brera
- alcune azioni promozionali nei principali teatri della città

## **NUOVI FORMAT PER LA COMUNICAZIONE SOCIAL**

La comunicazione social richiede innovazione continua nei format per tenere attiva la relazione con il nostro pubblico.

A inizio anno abbiamo avviato due nuove rubriche di racconto del patrimonio museale agli abbonati attraverso due sguardi differenti.

Entrambe le rubriche sono proposte anche nella newsletter per un continuo dialogo tra i diversi canali di AM e il pubblico.

### **AMazzoni**

Con AMazzoni parliamo di arte, parliamo di donne che hanno saputo lasciare la propria impronta nella storia culturale della propria epoca nonostante le restrizioni subite a causa



degli stereotipi di genere che hanno spesso caratterizzato il mondo dell'arte (e non solo). Le figure sono scelte sulla base delle mostre in corso e delle collezioni dei musei del circuito.

## **Dentro l'opera**

La rubrica promuove un museo o una mostra del circuito attraverso il racconto di una sua singola opera, attraverso storie, aneddoti e dettagli che aiutino a conoscerne la bellezza e rilevanza artistica.

Inoltre, da novembre 2022, i canali social sono stati rinnovati e uniformati nelle grafiche per adattarsi meglio alla nuova veste del sito internet.

Questo sia per quanto riguarda loghi, copertine e stories, sia per i contenuti dei canali di Abbonamento Musei.

Alcune grafiche e rubriche hanno quindi acquisito un nuovo visual. È questo il caso di AM Consiglia, la rubrica che, mensilmente, riunisce e presenta alcuni consigli di visita, aggiornando gli abbonati sul vasto patrimonio culturale accessibile con l'Abbonamento Musei.

Un altro esempio di rinnovamento grafico è quello legato alla presentazione dei nuovi musei che entrano in circuito: un modo per presentare le nuove realtà e dare risalto alla crescita del patrimonio fruibile con la carta.

Inoltre, sono state aggiunte nuove tipologie di contenuti, come, ad esempio, una nuova rubrica in cui vengono raccontate curiosità, segreti, leggende legate ai musei e alle loro collezioni, per stimolare la curiosità e l'interesse degli abbonati.

Queste nuove rubriche, sperimentate alla fine del 2022, entreranno a regime nei primi mesi del 2023, fino a diventare un elemento fisso nel calendario editoriale social dei profili di Abbonamento Musei.

## **PROGETTI DI VALORIZZAZIONE**

### **AM CLUB - IL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ PER GLI ABBONATI**

AM Club diventa il contenitore di tutte le attività per gli abbonati, assorbendo quindi il programma Grand Tour: visite guidate, itinerari, eventi speciali costituiscono un unico palinsesto di attività che saranno proposte con cadenza regolare al pubblico.

Le proposte oltre a valorizzare le attività temporanee dei musei andranno a suggerire percorsi di visita nuovi o rinnovati, che potranno essere progettati in collaborazione con partner culturali e territoriali.

In merito al sistema di prenotazione l'Associazione ha siglato un accordo con Kalatà, impresa sociale che si occupa di valorizzazione del patrimonio, per utilizzare la piattaforma Revelia.

### **DISEGNIAMO L'ARTE**

Disegniamo l'arte, weekend dedicato ai bambini per disegnare dal vivo le opere d'arte e scoprire i musei, si è svolta il 9 e 10 aprile, in presenza dopo le due ultime edizioni digitali, e

ha visto l'adesione di 61 musei in Piemonte, 79 musei in Lombardia e il Castello Gamba in Valle d'Aosta.

#### In Piemonte:

Hanno partecipato complessivamente circa 1.400 persone tra bambini e adulti, con una media di 24 presenze per museo. I partecipanti, come nelle edizioni precedenti, sono stati sia Abbonati che non. Si registra una riduzione di circa il 15% sul numero totale di partecipanti rispetto al 2019. Sebbene una decina di appuntamenti previsti nei musei non si sono svolti a causa di mancanza di iscrizioni, il numero medio totale dei partecipanti per appuntamento è rimasto però invariato.

#### In Lombardia:

Il numero medio di partecipanti per ogni attività è cresciuto, passando da 20 a circa 25 persone, tra bambini e adulti accompagnatori.

Per la comunicazione dell'iniziativa sono state realizzate le seguenti azioni:

- lancio stampa (ufficio stampa: Mailander)
- adv su Giovani Genitori
- distribuzione di 100.000 cartoline nei musei e in una rete di luoghi culturali selezionati sulla base del target.
- campagna sui social con investimenti adv
- coinvolgimento di micro-influencer connessi al mondo della pedagogia e del sociale, che hanno creato contenuti originali e alimentato la comunicazione sui social dell'iniziativa
- produzione di un layout di comunicazione personalizzabile per i musei (ai musei è stato chiesto di inserire l'iniziativa nei loro canali social e newsletter, cosa che ha generato un'ampia diffusione del progetto)
- inserimento dell'iniziativa nel piano editoriale dei canali di AM (sito, social, newsletter)

## **I COORDINAMENTI REGIONALI**

Nel 2022 i consueti incontri con i musei si sono di nuovo svolti in presenza con un alto tasso di partecipazione.

- 17 ottobre 2022 Incontro Abbonamento Musei in Piemonte - Presso Rotonda Talucchi dell'Accademia Albertina - Torino
- 19 ottobre 2022 Incontro Abbonamento Musei in Lombardia - presso ADI Design Museum - Milano
- 8 novembre 2022 Incontro Abbonamento Musei in Valle d'Aosta - Presso Biblioteca Regionale Aosta

Durante gli incontri sono stati condivisi i risultati dell'anno, sia in termini di dati sia di progettualità. E' stato presentato il sistema di Business Intelligence e le Dashboard per i musei.

## **DEDALO - IL SISTEMA DI BUSINESS INTELLIGENCE DI AM**

Il lavoro di costruzione del sistema di analisi dei dati raccolti attraverso il software di gestione dell'Abbonamento Musei "Athena" si è sviluppato attorno alle esigenze espresse nel corso dei workshop tenuti tra il mese di marzo e il mese di aprile 2022.

La ditta incaricata, insieme all'area IT, ha lavorato contemporaneamente alla pulizia dei dati e al sistema di relazioni propedeutico alla prima proposta di analisi.

Nel corso dei mesi di maggio e giugno sono state rilasciate in bozza le dashboard di analisi, a fine luglio sono state agganciate direttamente al database e rilasciate in uso all'Associazione. Le dashboard sono tematiche e ciascuna analizza i dati a partire da punti di vista diversi. I grafici presenti nelle singole dashboard dialogano tra loro e permettono di passare da una analisi generale a quella che prende in considerazione i dati di dettaglio, che riguardi l'utenza, le sue informazioni e il suo utilizzo dell'abbonamento, o dati che riguardano il museo dove si procede a partire dal dato dell'ingresso. Tutti i grafici e le tabelle di riferimento sono scaricabili. La Business Intelligence è come applicare una lente di ingrandimento sul nostro universo di dati.

Le dashboard rilasciate sono le seguenti:

**Principali Indicatori:** dove a colpo d'occhio vengono descritti in modo sintetico i principali risultati di vendite, ingressi, utenti e abbonamento attivi.

**Utenti Unici, Abbonamenti, Ingressi:** questa analisi parte dall'utente e dai suoi dati immagazzinati nel processo di vendita, per arrivare ai suoi abbonamenti e ai suoi ingressi. L'Analisi è filtrabile per tessera attiva/scaduta, per periodo di tempo, per prodotto.

**Confronto Vendite:** Qui si analizza l'andamento delle vendite, con tutte le caratteristiche collegate al percorso di vendita (punti vendita, dati raccolti, sconti utilizzati, dati dell'utente) messo a confronto con l'anno precedente, con la possibilità di selezionare i periodi, tessere attive/scadute, le aree geografiche e i prodotti.

**Ingressi:** la dashboard offre l'analisi puntuale degli ingressi con abbonamento musei. Vengono proposti dati generali, la moda del numero di ingressi per tessera e gli ingressi medi, Gli ingressi nel tempo, per giorno e orario tipo, la provenienza degli ingressi: da quali prodotti, da quale area geografica. Anche questa sezione è selezionabile per tessera attiva/scaduta, periodo, area geografica e prodotto.

**Andamento Ingressi:** dove i dati vengono messi a confronto con un periodo precedente

Nelle dashboard a disposizione dei musei si ritrovano i report Ingressi e Andamento Ingressi che presentano i dati relativi a ciascun museo.

Poiché le credenziali hanno un costo di manutenzione, si è deciso di monitorare l'utilizzo da parte dei musei e mantenere le credenziali solo per quei musei che usano con continuità lo strumento. Agli altri verrà inviato un report periodico sul loro pubblico di abbonamento musei. La costruzione della Business Intelligence ha messo in evidenza l'opportunità di avviare un percorso che porti progressivamente a rispondere sempre meglio alla domanda dei diversi pubblici dell'abbonamento, a partire dai dati in nostro possesso.

Il cantiere di lavoro quindi proseguirà nel 2023 con nuove implementazioni di dedalo

## **PROGETTI DI VALORIZZAZIONE - AREA PIEMONTE**

### **AM Club**

Nel corso del 2022 sono state realizzate n. 200 proposte nell'ambito del programma AMclub che hanno visto n.3.750 iscritti. **La metà circa degli appuntamenti ha registrato il "tutto esaurito"**. La media degli iscritti per ogni visita è di 18,7 che hanno riempito il 72% dei posti complessivamente disponibili. Le proposte hanno coinvolto durante l'anno 42 musei del circuito e 32 esposizioni temporanee. I risultati di partecipazione sono molto positivi e mostrano un netto recupero, in linea con gli anni pre-pandemia.

Le prenotazioni sono raccolte con tre modalità, a seconda della proposta, d'intesa con il museo: sulla piattaforma Revelia, con pagamento contestuale all'iscrizione, dal Numero Verde 800 329 329 o tramite l'area riservata del sito abbonamentomusei.it

Da fine aprile sono stati inoltre programmati alcuni appuntamenti che hanno coinvolto musei sull'intero territorio regionale, con spunti e abbinamenti originali tra siti. Alcuni hanno previsto il ritrovo in loco, altri con un bus in partenza da Torino da parte del tour operator Linea Verde Viaggi.

Oltre alla visita alle principali mostre in corso, come alle OGR e alle Gallerie d'Italia recentemente inaugurate, sono state proposte visite guidate anche in molti musei solitamente meno frequentati dagli abbonati. Il riscontro è stato molto positivo, quasi sempre con il "tutto esaurito", ad esempio l'ex Carcere Le Nuove, Palazzo Carignano, Villa della Regina, il Museo Pietro Micca, il Museo Cesare Lombroso.

Sono state realizzate n.11 gite in bus con partenza da Torino, alla scoperta dei musei del territorio piemontese e dei castelli valdostani, in collaborazione con il tour operator Linea Verde Viaggi. Hanno partecipato in tutto 300 persone con un media di circa 27 iscritti per ogni proposta.

### **AM e la Rete degli Ecomusei del Piemonte**

Si è avviato nel 2022 il progetto biennale dedicato alla valorizzazione della Rete degli Ecomusei del Piemonte che dopo la fase iniziale di analisi e progettazione è entrato nel vivo nel periodo estivo.

Principali step di progetto

- dicembre 2021: riunione con gli ecomusei aderenti per condividere il progetto e per raccogliere alcune prime suggestioni rispetto al tema da individuare per la comunicazione. E' stato scelto il focus del *saper fare*, elemento che accomuna ogni ecomuseo pur nelle sue peculiarità e che contraddistingue il sapere artigiano e contadino e le tradizioni che la comunità mantiene vive.

- marzo / aprile 2022: sopralluoghi di AM insieme alla referente della Regione Eliana Salvatore e il referente di Piemonte dal Vivo Enrico Regis, ente coinvolto in una progettazione affine

- aprile 2022: raccolta di maggiori informazioni dagli Ecomusei; definizione del piano di lavoro triennale

- 6 maggio 2022: presentazione del progetto alla Rete degli Ecomusei

- giugno e luglio 2022:

- lancio del progetto con la definizione di un logo e naming “Ecomusei palcoscenico naturale”.
- diffusione di un comunicato stampa congiunto il 14 luglio
- avvio della comunicazione e delle proposte dei primi spettacoli e delle visite collaterali nelle newsletter settimanali di AM.
- E' stata predisposta una pagina dedicata al progetto sul sito di abbonamento musei dove ogni Ecomuseo ha una scheda dedicata e prodotta una pillola video di “Che cos'è un Ecomuseo”

Gli spettacoli teatrali sono proseguiti fino a ottobre, abbinati a visite e laboratori, tutti rilanciati nelle nostre newsletter settimanali. Sono stati coinvolti complessivamente in questa prima annualità 13 ecomusei.

## **La Bella Stagione**

L'Associazione è partner anche nel 2022 del progetto *La Bella Stagione* promosso da Fondazione Compagnia di San Paolo e dal Consorzio dei Xchè. I bambini iscritti ai centri estivi della città di Torino e di alcuni oratori hanno ricevuto in regalo l'Abbonamento Musei come strumento per partecipare al palinsesto estivo di *La Bella Stagione* ma anche come occasione per consolidare o attivare, insieme alle loro famiglie una relazione stabile con i musei della città.

Per sostenere questo percorso l'Associazione ha costruito insieme ai musei un programma di comunicazione e di attività dedicato. Il progetto può contare su un contributo da 70.000 euro.

### **I numeri in sintesi:**

29 musei aderenti al palinsesto estivo

9.567 bambini coinvolti, destinatari di Abbonamento Musei Junior

28.867 ingressi in totale alle attività del palinsesto

A settembre si è concluso il palinsesto estivo, ed è iniziata la seconda fase che prevede azioni di ingaggio per le famiglie, tra cui una newsletter dedicata e appuntamenti nei musei.

I primi appuntamenti con attività e laboratori dedicati alle famiglie de *La Bella stagione* sono stati proposti dal mese di novembre e hanno coinvolto:

- Pinacoteca dell'Accademia Albertina
- Gallerie d'Italia
- Pinacoteca Agnelli
- Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
- MAO
- Mauto
- Palazzo Madama.

## **AI4MUSE**

Nell'ambito del progetto dedicato all'Intelligenza Artificiale condotto dall'Università degli studi, vincitrice di un bando di Fondazione Compagnia di San Paolo, abbiamo collaborato su diversi fronti in qualità di partner.

- Elaborazioni su database di AM per consentire estrazioni dati e campionature finalizzate allo studio di comportamenti e alla costruzione di survey e di "esperimenti"

- Integrazione dei sistemi di biglietteria:

- raccolta delle informazioni sui sistemi di biglietteria in uso nei musei partner
- riunioni di approfondimento con i partner museali sulle modalità di integrazione App AI4Muse, sistemi di biglietteria e Athena

Nel mese di luglio e settembre è stato mandato via mail un questionario a chi ha avuto almeno un Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta valido negli ultimi due anni.

Al primo invio (circa 113.000) hanno risposto circa 5.000 persone circa il 4,7%

Al remaind di settembre hanno risposto 3.000 persone per un totale di circa 8.000 risposte circa il 7%.

Il questionario inviato da Abbonamento Musei invitava gli abbonati a rispondere ad alcune domande al fine di stimare gli effetti e le strategie di prezzi e di marketing legate all'utilizzo dell'Abbonamento Musei e di valutare nuove tipologie di carte.

La prima parte del questionario era incentrata sulla percezione dell'utilizzo durante il proprio tempo libero a utilizzare l'Abbonamento Musei, la seconda parte sul valore economico che gli abbonati danno all'Abbonamento Musei e sulla loro disponibilità ad acquistare e pagare un prodotto con durata diversa da quella attuale (solo la mattina, solo il pomeriggio o solo i festivi).

## **SVILUPPO DELLE CONVENZIONI CON LE ISTITUZIONI CULTURALI DEL TERRITORIO**

La relazione con le istituzioni culturali del territorio è ripresa pienamente e si è focalizzata nel consolidare relazioni e scambi con i circuiti ad esempio dello spettacolo dal vivo o dal cinema.

Tra gli accordi:

- il Salone Internazionale del Libro: ingresso scontato per gli abbonati e attivazione all'interno del Salone di un punto vendita della card a tariffa scontata
- Artissima e le fiere del circuito del contemporaneo Flashback e Paratissima hanno offerto anche per il 2022 uno sconto sul biglietto di ingresso
- le principali stagioni teatrali del territorio offrono agli abbonati uno sconto sui biglietti degli spettacoli: Piemonte dal Vivo, Fondazione TPE; Teatro Stabile Torino, Casa Teatro Ragazzi e Giovani, Torino Spettacoli e Fondazione Cirko Vertigo
- Agis Piemonte Valle d'Aosta: per la prima volta agli Abbonati è messo a disposizione il Carnet cinema - l'accordo è stato lanciato a novembre con una serata evento al cinema Ambrosio in occasione della proiezione del Film di Michele Placido, L'ombra di Caravaggio - introdotto da Luca Beatrice e due visite tematiche alle collezioni della Galleria Sabauda

- Servizi turistici GTT: sconto sull'utilizzo dell'ascensore panoramico della Mole Antonelliana e della Dentiera Sassi-Superga.

## **PROGETTI DI VALORIZZAZIONE - AREA LOMBARDIA**

### **Allargamento circuito musei**

Prosegue in Lombardia l'inserimento di nuovi musei nel circuito

Adesione di nuovi musei

1. Museo Manzoni | Casa del Manzoni (Milano)
2. Museo SAME | Archivio Storico SDF (Treviglio - BG)
3. Museo Archeologico "Giuseppe Oggionni" (Treviglio – BG)
4. Museo scientifico "Esplorazione" (Treviglio – BG)
5. Museo Teresa ed Ernesto Della Torre (Treviglio – BG)
6. Museo Diocesano di Brescia (Brescia)
7. Castello di Padernello (Borgo San Giacomo - BS)
8. MarteS. Museo d'Arte Sorlini (Calvagese della Riviera - BS)
9. Museo della Carta (Toscolano Maderno - BS)
10. PInAC - Pinacoteca internazionale dell'età evolutiva Aldo Cibaldi (Rezzato - BS)
11. Pinacoteca Laura e Antonio Pasinetti (Montichiari - BS)
12. Torre di Castelvechio | Museo Corrado Bocchi (Castel Goffredo - MN)
13. Fondazione Marcello Morandini (Varese)
14. Casa Macchi (Morazzone – VA)

### **La Cultura per la ripresa**

Il progetto che ha visto la sigla di una convenzione tra Regione Lombardia / Direzione Sviluppo economico e l'Associazione si è chiuso il 1 marzo.

Complessivamente sono state validate ai fini della rendicontazione finale 5.857 card (71,1% delle tessere richieste complessivamente per l'iniziativa) corrispondenti ad altrettanti abbonamenti attivati e per i quali è stato effettuato almeno un ingresso in un sito convenzionato nel periodo di realizzazione dell'iniziativa.

Nella prima edizione (solo volontari Protezione Civile) sono state attivate e usate registrando almeno un ingresso nei musei 3.092 card abbonamento, pari al 70,16 % delle tessere richieste nella prima edizione.

Nella seconda edizione (ampliata alle associazioni varie attive per emergenza covid e hub vaccinali) sono state attivate e usate registrando almeno un ingresso nei musei 2.765 card, pari al 72,19 % delle tessere richieste nella seconda edizione.

Il progetto La Cultura per la ripresa è partito da un presupposto di grande visione, ovvero contrastare gli effetti negativi della pandemia Covid 19 sulle persone anche attraverso la partecipazione culturale. Obiettivo allineato con i più recenti studi in materia di welfare culturale che connettono sempre più saldamente una vita culturale attiva con il benessere.

Le quasi 6.000 persone beneficiarie del progetto hanno avuto l'opportunità per un anno intero di accedere gratuitamente all'offerta culturale della Lombardia, dai grandi musei simbolo del capoluogo (solo a titolo di esempio, la Pinacoteca Ambrosiana, il Castello Sforzesco, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica Leonardo Da Vinci ...) ai beni culturali, castelli, siti archeologici, beni Unesco che costellano l'intero territorio lombardo. L'opportunità di intercettare un nuovo pubblico è un'occasione straordinaria per qualunque operatore culturale: infatti non è mancata una collaborazione attiva e fattiva da parte di un'ampia rete di musei che è stata coinvolta in fasi diverse nello sviluppo del progetto.

Inoltre, in un anno come il 2021 ancora fortemente segnato dalla pandemia, che per il comparto culturale ha significato, ad esempio, la riapertura dei musei solo da fine aprile e poi l'accesso con Green Pass, i 6.000 beneficiari hanno costituito per il progetto Abbonamento Musei Lombardia un innesto di pubblico prezioso, rappresentando circa il 22 % del totale degli abbonati dell'anno.

I dati sull'uso delle carte sono molto positivi e ci hanno reso evidente che il ritorno alla normalità e a una socialità serena è passato anche attraverso la partecipazione culturale, anche in considerazione del contesto di grande sicurezza che i musei hanno garantito fin dalla riapertura, consentendo a tutti i pubblici, anche quelli più fragili, di vivere l'esperienza culturale in serenità.

### **Am club**

Nel corso del 2022 sono state organizzate 35 visite guidate, proposte con la partecipazione gratuita per gli Abbonati.

Le visite effettuate sono state sempre sold out con capienze variabili dai 15 alle 25 persone. Oltre alle normali visite guidate sono stati proposti workshop, laboratori di scrittura e giochi. Si segnalano inoltre visite speciali tematiche e/o a porte chiuse.

Tra i musei coinvolti: Museo Poldi Pezzoli, Museo Pime, Pinacoteca Ambrosiana, Castello Sforzesco, Accademia Carrara, Casa Museo Pogliaghi, Gallerie d'Italia...

### **AM Lombardia for Unesco**

Nel 2022 si è concluso il progetto dedicato a Siti UNESCO e Musei.

Nella prima fase del progetto sono state effettuate le interviste nel palinsesto AMplify e la pubblicazione di una sezione speciale nel sito abbonamentomusei.it. Dalla primavera 2022 è ripresa la promozione del progetto, la pubblicazione delle 10 puntate del **podcast TANTEANIME**, l'organizzazione di **itinerari** inseriti in un programma speciale di **AMclub Unesco**.

Inoltre, per far conoscere il progetto Abbonamento Museo for UNESCO World Heritage sites in Lombardy e i contenuti pubblicati, con particolare attenzione al podcast TANTEANIME, è stata effettuata a settembre una campagna promozionale con la stampa e la distribuzione capillare di **cartoline** nel circuito di musei e siti culturali della Lombardia e in parte del Piemonte.



## Podcast TANTEANIME

Un podcast in 10 puntate dal titolo *TANTEANIME*, che racconta con un taglio nuovo e con un format particolarmente efficace i siti Unesco. Con il podcast TANTEANIME ci siamo posti l'obiettivo di raccontare i siti ad un ampio pubblico, con una narrazione coinvolgente, adatta al mezzo scelto, il podcast è finalizzata a creare interesse e fascinazione, agevolando e suggerendo poi la visita dei siti coinvolti.

Il podcast è stato realizzato da Chora Media: 10 puntate in cui Alessio Realini e Cécile Berranger (Hesitant Explorer), supportati da Antonella Serrecchia (Chora Media) si sono confrontati con referenti dei siti Unesco, direttori e conservatori di museo, persone comuni incontrate durante le visite, ma anche con esperti del settore per racconti e confronti.

Voci e suoni del luogo sono stati raccolti in presa diretta durante il viaggio, insieme alle impressioni a caldo di Alessio e Cécile, per costruire un'esperienza immersiva. Le interviste agli esperti e alle esperte aiutano a costruire un contesto attorno alle storie. Nel corso delle puntate, ogni contributo apporta qualcosa di nuovo e rivela curiosità inaspettate o ricordi custoditi nella memoria di chi ha abitato, o abita tuttora, i luoghi del percorso.

La serie podcast è sul sito di Chora Media e sul sito di Abbonamento Musei. Le puntate possono essere ascoltate sulle principali piattaforme audio free.

## AMclub - edizione speciale itinerari UNESCO

Nella primavera e estate 2022 ci si è concentrati sulla realizzazione di visite guidate e itinerari dedicati ai musei e ai siti UNESCO.

Per tutte le attività organizzate è stata prevista la partecipazione gratuita da parte degli abbonati. Le visite effettuate sono state sempre sold out con capienze variabili dai 15 alle 25 persone.

Sono state organizzate 35 attività con oltre 1.000 partecipanti complessivi.

## Alessandro Martire- due video per la promozione dei siti Unesco

Con l'obiettivo di costruire nuovi contenuti per valorizzare i Siti Patrimonio Mondiale Unesco in Lombardia, Abbonamento Musei ha sostenuto, in accordo con Regione Lombardia, la realizzazione di due video promozionali, girati con il coinvolgimento dell'artista compositore Alessandro Martire, giovane pianista e compositore italiano nato a Como nel 1992, che si distingue per un'attività concertistica con musiche originali e numerose esibizioni in scenari prestigiosi, quali teatri, siti culturali e naturalistici di tutto il mondo.

I video concerti sono stati dedicati al Villaggio Operaio di Crespi d'Adda e all'Arte Rupestre della Valle Camonica - Parco di Luine.

## **L'Arte con chi ne fa parte**

*L'arte con chi ne fa parte* è il progetto multiplatforma di Abbonamento Musei che dal 7 ottobre 2022 ha portato il pubblico alla scoperta e riscoperta con occhi nuovi delle ricche collezioni conservate dalle 13 realtà riunite nella Rete dell'800 Lombardo. I fondatori, i primi collezionisti

e addirittura le opere stesse, conducono i visitatori lungo i percorsi in una doppia veste: grafica, divenendo simboli rappresentativi dei musei, e sonora, quali protagonisti di vivaci podcast capaci di trasportare gli ascoltatori nelle ovattate atmosfere ottocentesche.

A fianco dei podcast, *L'arte con chi ne fa parte* propone approfondimenti attraverso vari strumenti come la newsletter il sito, i canali social e una serie di 24 **appuntamenti nei musei**, che accompagneranno il pubblico per tutto l'autunno-inverno ridando vita ai protagonisti che hanno abitato o plasmato palazzi e musei. Le prime visite guidate riguarderanno i musei e i personaggi raccontati nei podcast in uscita il 7 ottobre per poi coinvolgere tutti gli altri musei della Rete.

### **Sviluppo delle convenzioni con le istituzioni del territorio**

La relazione con le istituzioni culturali del territorio è ripresa pienamente e si è focalizzata nel consolidare relazioni e scambi con i circuiti ad esempio dello spettacolo dal vivo o dal cinema. Teatri: Teatro Elfo Puccini, Teatro Triennale dell'Arte, Manifatture Teatrali Milanesi, Teatro Carcano, Teatro Filodrammatici di Milano, Teatro Fontana, Teatro Franco Parenti, Teatro Gerolamo, Teatro Manzoni, Pacta dei Teatri Salone via Dini, Orchestra Sinfonica di Milano La Verdi, CTB Centro Teatrale Bresciano.

Cinema: Nexo digital

### **Abbonamento Musei Lombardia - edizione speciale 2023 una card unica per accedere al palinsesto culturale**

Il progetto propone Abbonamento Musei come strumento privilegiato per l'accesso agli eventi del 2023, con particolare attenzione al pubblico residente (cittadini lombardi) e al pubblico di prossimità (i piemontesi). Am potrà essere l'occasione per questo pubblico di accedere in maniera organica a tutta l'offerta culturale del 2023, **integrando l'offerta museale con quella dello spettacolo dal vivo e degli eventi** e avendo come prospettiva l'intero anno.

L'Abbonamento ai musei diventa un pass per accedere a tutti gli eventi in programma, con formule declinate ad hoc a seconda dei partner; al contempo, gli Abbonati diventano pubblico privilegiato con i quali costruire un dialogo per un anno intero, per costruire partecipazione e coinvolgimento.

Il progetto è nel pieno della fase di progettazione; si prevede il lancio a gennaio 2023.

Il progetto è finanziato da contributo ad hoc di Fondazione Cariplo.

## **PROGETTI SPECIFICI AREA VALLE D'AOSTA**

Il tema dei castelli si evidenzia come centrale per il 2022 e trainante per la valorizzazione di tutto il patrimonio della regione. Su richiesta di Regione Autonoma Valle d'Aosta stiamo lavorando sulla valorizzazione dei castelli del territorio, considerando Aymavilles come punto di partenza e elemento trainante, anche grazie all'attenzione mediatica che ha generato l'apertura-evento di dicembre, di una narrazione sui castelli.

E' stato ideato un progetto di valorizzazione del circuito dei castelli che ha previsto a partire dalla primavera:

- **Collaborazione con la Scuola Holden**

La Scuola Holden è una scuola di scrittura creativa e **storytelling** che spesso realizza percorsi formativi insieme ad aziende e istituzioni. Il progetto ha previsto la selezione e **4 studenti** del corso di **Story Design** che hanno lavorato sull'identificazione, la valorizzazione e il racconto di **1 personaggio** per ogni castello. Dopo alcune lezioni di introduzione, gli studenti sono andati in loco e hanno restituito un **testo narrativo** e alcuni contenuti utili per i social media, come **foto, video e reel** che sono stati pubblicati nel corso dell'estate sui profili social di AM.

- **Collaborazione con IED Torino**

Lo **IED** è l'Istituto Europeo di Design, scuola post diploma, che indaga le varie forme del design. A Torino è presente anche con il **corso di fotografia** che, come per altri percorsi di studio, spesso realizza percorsi formativi insieme ad aziende e istituzioni.

Il progetto, che ha preso avvio nel mese di ottobre, ha coinvolto **7 studenti** del corso di fotografia paesaggistica che hanno lavorato attorno a un **tema** collegato ai Castelli della Valle d'Aosta, realizzando ognuno un **reportage fotografico**. Tra tutti gli elaborati, a dicembre AM ha selezionato quello di Andrea Terlizzi che ha costruito immagini in forma di trittico, affiancando per ogni castello una veduta esterna, un dettaglio e il ritratto di una persona che lavora all'interno del castello stesso. A inizio 2023 tutti i lavori saranno raccolti in una pagina del sito istituzionale della Regione Valle d'Aosta, nella sezione cultura, e condivisi con post sui profili social di AM e della Regione.

- **AMagazine**

Organizzare un'azione di **User Generated Content** (contenuti generati dagli utenti) sta diventando sempre più complesso, a causa del crescente rumore che viviamo nella mediasfera. La svolta è chiedere agli utenti di condividere le **fotografie** fatte nei luoghi dei castelli della Valle d'Aosta per poterle poi pubblicare su una **rivista tematica**. La call to action, lanciata nel mese di luglio, ha richiesto di condividere le proprie immagini di visita taggando Abbonamento Musei con #AMagazine.

Le fotografie ricevute, insieme ai testi della scuola Holden, sono diventati una rivista sfogliabile online sul sito di AM

- **AM Club**

Abbonamento Musei, in collaborazione con il tour operator Linea Verde Viaggi di Torino, ha proposto nell'ambito del **programma AM Club, 4 gite in bus** con partenza da Torino alla

scoperta dei castelli valdostani.

25 giugno - Castel Savoia e di Issogne  
27 agosto - Castelli di Aymavilles e di Sarre  
10 settembre - Castelli di Fènis e Gamba  
16 ottobre - Castelli di Aymavilles e di Sarre

Oltre a queste date sono state organizzate 3 visite gratuite riservate agli abbonati con ritrovo sul posto - tutte le proposte hanno registrato il sold out

30 luglio al Castello di Aymavilles  
3 settembre al Castello Gamba  
2 ottobre al Castello di Issogne

Sono inoltre state proposte visite alle mostre allestite presso il Forte di Bard (Cracking Art 19 novembre) e Centro Saint Bènin di Aosta (Robert Doisneau 23 aprile e Tina Modotti il 17 dicembre):

- **Lorenzo Bises**

Content creator con base a Milano, Lorenzo Bises riunisce una community interessata al turismo culturale e alla scoperta dell'arte e della bellezza del territorio.

Già coinvolto dall'agenzia Nuove Vie per il lancio del Castello di Aymavilles a dicembre 2021, con Abbonamento Musei ha trascorso a inizio luglio un weekend visitando alcuni castelli della Valle d'Aosta. Pubblicando un post a carosello e alcune stories sono stati raggiunti circa 7.000 utenti e attivato 1.300 reazioni tra commenti, click e mi piace.

Si è infine proceduto inoltre alla revisione del libretto musei dedicato ai siti valdostani con inserimento del Castello di Aymavilles e a una nuova organizzazione dei contenuti.

- **Content creator in residenza**

E' stata lanciata sui profili social di AM a fine settembre una call to action per trovare un content creator che ha trascorso **4 giorni** in Valle d'Aosta, in location di pregio, e ha raccontato i Castelli della Regione.

La call ha dato ampio spazio alle **proposte** dei content creator, in modo da poter proporre **contenuti di vario genere**, il cui obiettivo principale è stato comunque la valorizzazione dei Castelli e del territorio.

Fondamentale l'**accoglienza** del content creator, che ha visitato i castelli, in abbinamento ad alcune esperienze per scoprire le eccellenze valdostane, interessanti da un punto di vista di appealing turistico. Il content scelto è stato Mirko Mina, fotografo blogger che lavora anche con i profili Lestraeditorino e LestradediAosta. I contenuti realizzati hanno totalizzato circa 17.000 visualizzazioni complessive

## SERVIZI AL PUBBLICO

Il servizio al pubblico è erogato attraverso 3 canali : numero verde, email, punti fisici

- numero verde 800.329.329, attivo dal lunedì al sabato alle 9.00 alle 18.00 (chiusura 1 settimana ad Agosto, il 25 dicembre)  
11.000 chiamate annuali
- email [info@abbonamentomusei.it](mailto:info@abbonamentomusei.it) : gestione di segnalazioni e problematiche di Abbonamento Musei, informazioni su proposta culturale  
15.000 email
- Infopiemonte Piazza Castello Torino: vendita abbonamento musei, assistenza on site, aperto tutti i giorni dalle 9.00 alle 18.00 (chiuso il 25 dicembre). Infopiemonte rappresenta il 27,81% del totale delle vendite con un numero di card vendute pari a 41.306 card.
- AMLM Store % Museo del Novecento Milano: vendita abbonamento musei, assistenza on site, aperto sulla base degli orari del museo. 8.498 abbonamenti venduti ovvero il 6% del totale

## Bilancio al 31/12/2022

### STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2022	31/12/2021
<b>A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI</b>		
Parte richiamata	30.000	36.000
Parte da richiamare	0	0
<b>Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)</b>	<b>30.000</b>	<b>36.000</b>
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<i>I - Immobilizzazioni immateriali</i>		
1) Costi di impianto e di ampliamento	0	0
2) Costi di sviluppo	0	0
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	0	0
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	282.400	317.700
5) Avviamento	0	0
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	0	0
7) Altre	0	0
Totale immobilizzazioni immateriali	282.400	317.700
<i>II - Immobilizzazioni materiali</i>		
1) Terreni e fabbricati	0	0
2) Impianti e macchinario	0	0
3) Attrezzature industriali e commerciali	0	0
4) Altri beni	0	0
5) Immobilizzazioni in corso e acconti	0	0
Totale immobilizzazioni materiali	0	0

### III - Immobilizzazioni finanziarie

#### 1) Partecipazioni in

a) Imprese controllate	0	0
b) Imprese collegate	0	0
c) Imprese controllanti	0	0
d) Imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
d-bis) Altre imprese	0	0
Totale partecipazioni (1)	0	0

#### 2) Crediti

##### a) Verso imprese controllate

Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso imprese controllate	0	0

##### b) Verso imprese collegate

Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso imprese collegate	0	0

##### c) Verso controllanti

Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso controllanti	0	0

##### d) Verso Imprese sottoposte al controllo delle controllanti

Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso imprese sottoposte al controllo	0	0

delle controllanti		
d-bis) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso altri	0	0
Totale Crediti	0	0
3) Altri titoli	0	0
4) Strumenti finanziari derivati attivi	0	0
Totale immobilizzazioni finanziarie (III)	0	0
<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>282.400</b>	<b>317.700</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<i>I) Rimanenze</i>		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	0	0
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0
3) Lavori in corso su ordinazione	0	0
4) Prodotti finiti e merci	0	0
5) Acconti	0	0
Totale rimanenze	0	0
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita	0	0
<i>II) Crediti</i>		
1) Verso clienti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	396.774	512.080
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso clienti	396.774	512.080
2) Verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0



Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso imprese controllate	0	0
3) Verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso imprese collegate	0	0
4) Verso controllanti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso controllanti	0	0
5) Verso Imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso Imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
5-bis) Crediti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	16.150	70.112
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti tributari	16.150	70.112
5-ter) Imposte anticipate	45.115	43.971
5-quater) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	840.690	700.000
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso altri	840.690	700.000
Totale crediti	1.298.729	1.326.163

*III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni*

1) Partecipazioni in imprese controllate	0	0
2) Partecipazioni in imprese collegate	0	0
3) Partecipazioni in imprese controllanti	0	0
3-bis) Partecipazioni in imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
4) Altre partecipazioni	0	0
5) Strumenti finanziari derivati attivi	0	0
6) Altri titoli	0	0
Attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0

*IV - Disponibilità liquide*

1) Depositi bancari e postali	4.415.016	3.515.548
2) Assegni	0	0
3) Danaro e valori in cassa	6.580	2.617
Totale disponibilità liquide	4.421.596	3.518.165

<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>5.720.325</b>	<b>4.844.328</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>	<b>2.708</b>	<b>2.446</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>6.035.433</b>	<b>5.200.474</b>

**STATO PATRIMONIALE**

<b>PASSIVO</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I - Capitale	589.627	470.789
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0

III - Riserve di rivalutazione	342.410	342.410
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
<i>VI - Altre riserve, distintamente indicate</i>		
Riserva straordinaria	0	0
Riserva da deroghe ex articolo 2423 Codice Civile	0	0
Riserva azioni (quote) della società controllante	0	0
Riserva da rivalutazione delle partecipazioni	0	0
Versamenti in conto aumento di capitale	0	0
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	0	0
Versamenti in conto capitale	0	0
Versamenti a copertura perdite	0	0
Riserva da riduzione capitale sociale	0	0
Riserva avanzo di fusione	0	0
Riserva per utili su cambi non realizzati	0	0
Riserva da conguaglio utili in corso	0	0
Varie altre riserve	-1	-2
Totale altre riserve	-1	-2
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	8.983	118.838
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>941.019</b>	<b>932.035</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		

1) Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	0	0
2) Per imposte, anche differite	0	0
3) Strumenti finanziari derivati passivi	0	0
4) Altri	0	0
<b>Totale fondi per rischi e oneri (B)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>320.934</b>	<b>289.981</b>
<b>D) DEBITI</b>		
1) Obbligazioni		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale obbligazioni (1)	0	0
2) Obbligazioni convertibili		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale obbligazioni convertibili (2)	0	0
3) Debiti verso soci per finanziamenti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso soci per finanziamenti (3)	0	0
4) Debiti verso banche		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso banche (4)	0	0
5) Debiti verso altri finanziatori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0

Totale debiti verso altri finanziatori (5)	0	0
6) Acconti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale acconti (6)	0	0
7) Debiti verso fornitori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	3.432.715	2.808.189
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso fornitori (7)	3.432.715	2.808.189
8) Debiti rappresentati da titoli di credito		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti rappresentati da titoli di credito (8)	0	0
9) Debiti verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso imprese controllate (9)	0	0
10) Debiti verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso imprese collegate (10)	0	0
11) Debiti verso controllanti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso controllanti (11)	0	0

11-bis) Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti (11-bis)	0	0
12) Debiti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	127.750	135.655
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	3.530
Totale debiti tributari (12)	127.750	139.185
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
Esigibili entro l'esercizio successivo	58.810	40.024
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale (13)	58.810	40.024
14) Altri debiti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	68.255	39.851
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale altri debiti (14)	68.255	39.851
<b>Totale debiti (D)</b>	<b>3.687.530</b>	<b>3.027.249</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>1.085.950</b>	<b>951.209</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>6.035.433</b>	<b>5.200.474</b>

## CONTO ECONOMICO

	31/12/2022	31/12/2021
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE:</b>		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.500.799	1.572.661

2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0
5) Altri ricavi e proventi		
Contributi in conto esercizio	9.549	133.753
Altri	1.603.920	1.072.151
Totale altri ricavi e proventi	1.613.469	1.205.904
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>4.114.268</b>	<b>2.778.565</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE:</b>		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	23.037	17.703
7) Per servizi	1.639.824	1.019.235
8) Per godimento di beni di terzi	40.463	47.226
9) Per il personale:		
a) Salari e stipendi	852.563	703.352
b) Oneri sociali	249.781	208.951
c) Trattamento di fine rapporto	74.557	51.685
d) Trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) Altri costi	4.358	3.140
Totale costi per il personale	1.181.259	967.128
10) Ammortamenti e svalutazioni:		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	35.300	35.300
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	0	1.015
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0
d) Svalutazione crediti attivo circolante e disponibilità liquide	0	40.000
Totale ammortamenti e svalutazioni	35.300	76.315

11) Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	0	0
12) Accantonamenti per rischi	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0
14) Oneri diversi di gestione	1.186.417	517.949
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>4.106.300</b>	<b>2.645.556</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)</b>	<b>7.968</b>	<b>133.009</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:</b>		
15) Proventi da partecipazioni		
Da imprese controllate	0	0
Da imprese collegate	0	0
Da imprese controllanti	0	0
Da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
Altri	0	0
Totale proventi da partecipazioni (15)	0	0
16) Altri proventi finanziari:		
a) Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
Da imprese controllate	0	0
Da imprese collegate	0	0
Da imprese controllanti	0	0
Da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
Altri	0	0
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	0	0
b) Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) Da titoli iscritti nell'attivo circolante che non	0	0



costituiscono partecipazioni

d) Proventi diversi dai precedenti

Da imprese controllate	0	0
Da imprese collegate	0	0
Da imprese controllanti	0	0
Da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
Altri	2.399	2.425
<b>Totale proventi diversi dai precedenti</b>	<b>2.399</b>	<b>2.425</b>
<b>Totale altri proventi finanziari</b>	<b>2.399</b>	<b>2.425</b>

17) Interessi e altri oneri finanziari

- verso imprese controllate	0	0
- verso imprese collegate	0	0
- verso imprese controllanti	0	0
- verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
Altri	4	0
<b>Totale interessi e altri oneri finanziari</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

17-bis) Utili e perdite su cambi

	0	0
--	---	---

**Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)**

	<b>2.395</b>	<b>2.425</b>
--	--------------	--------------

**D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:**

18) Rivalutazioni:

a) Di partecipazioni	0	0
b) Di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) Di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) Di strumenti finanziari derivati	0	0

di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale rivalutazioni	0	0
19) Svalutazioni:		
a) Di partecipazioni	0	0
b) Di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) Di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) Di strumenti finanziari derivati	0	0
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale svalutazioni	0	0
<b>Totale rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+C+-D)</b>	<b>10.363</b>	<b>135.434</b>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
Imposte correnti	2.524	8.541
Imposte relative ad esercizi precedenti	0	0
Imposte differite e anticipate	-1.144	8.055
Proventi (oneri) da adesione al regime consolidato fiscale/trasparenza fiscale	0	0
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	1.380	16.596
<b>21) UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO</b>	<b>8.983</b>	<b>118.838</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO

<b>RENDICONTO FINANZIARIO (FLUSSO REDDITUALE CON METODO INDIRETTO)</b>		
	<b>Esercizio Corrente</b>	<b>Esercizio Precedente</b>
<b>A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	8.983	118.838
Imposte sul reddito	1.380	16.596
Interessi passivi/(attivi)	(2.395)	(2.425)
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
<b>1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>7.968</b>	<b>133.009</b>
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	0	0
Ammortamenti delle immobilizzazioni	35.300	36.315
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	0
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazioni monetarie	0	0
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	0	40.000
<i>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	<b>35.300</b>	<b>76.315</b>
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>43.268</b>	<b>209.324</b>
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	0	0
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	115.306	(412.346)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	624.526	1.517.526
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	(262)	(128)
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	134.741	149.388
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	(53.497)	455.846
<i>Totale variazioni del capitale circolante netto</i>	<b>820.814</b>	<b>1.710.286</b>
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>864.082</b>	<b>1.919.610</b>
<i>Altre rettifiche</i>		

Interessi incassati/(pagati)	2.395	2.425
(Imposte sul reddito pagate)	0	0
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	30.953	48.787
Altri incassi/(pagamenti)	0	0
<i>Totale altre rettifiche</i>	33.348	51.212
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	897.430	1.970.822
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	0	0
Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	0	0
Flusso finanziario dell'attività d'investimento (B)	0	0
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	0	0
Accensione finanziamenti	0	0
(Rimborso finanziamenti)	0	0
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	6.001	3.500
(Rimborso di capitale)	0	0
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	0	0
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	0	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	6.001	3.500
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	903.431	1.974.322
Effetto cambi sulle disponibilità liquide	0	0

Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		
Depositi bancari e postali	3.515.548	1.541.322
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	2.617	2.521
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	3.518.165	1.543.843
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	4.415.016	3.515.548
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	6.580	2.617
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	4.421.596	3.518.165
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0

## **DOCUMENTO DI CORREDO AL BILANCIO AL 31/12/2022**

---

### *PREMESSA*

---

Il bilancio chiuso al 31/12/2022 di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art. 2423, primo comma del Codice Civile, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto conformemente agli articoli 2423, 2423 ter, 2424, 2424 bis, 2425, 2425 bis, 2425 ter del Codice Civile, secondo principi di redazione conformi a quanto stabilito dall'art. 2423 bis e criteri di valutazione di cui all'art. 2426 c.c.. Le norme sopra citate sono interpretate ed integrate dai principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità ("i principi contabili OIC") ed infine, ove mancanti e in quanto non in contrasto con le norme e i principi contabili italiani, da quelli emanati dall'*International Accounting Standard Board* (I.A.S.B.),

Detti principi vengono derogati ove in contrasto con i principi che regolano la particolare natura dell'Ente che, pur esercitando in via prevalente attività di carattere commerciale, rientra a tutti gli effetti nel novero degli Enti no profit.

Nel bilancio d'esercizio non vi sono deroghe derivanti dall'applicazione di principi diversi da quelli previsti dall'applicazione delle norme civilistiche e dai principi contabili.

Il bilancio d'esercizio è costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico (predisposti in conformità agli schemi rispettivamente di cui agli artt. 2424, 2424 bis c.c., e di cui agli artt. 2425 e 2425 bis c.c.), secondo quanto previsto dall'OIC 10, dalla presente nota integrativa, dal Rendiconto finanziario e dalla Relazione gestionale.

Relativamente allo Schema di bilancio utilizzato, ovvero quello previsto dagli articoli 2424, 2424 bis e di cui agli artt. 2425 e 2425 bis del Codice Civile sono ritenuti appropriati, nonostante la natura associativa dell'Ente in quanto lo stesso svolge in via quasi esclusiva attività di carattere commerciale e, quindi, detto schema si ritiene maggiormente funzionale alla rappresentazione della situazione patrimoniale ed economica dell'Ente.

Inoltre nella presente nota integrativa vengono fornite tutte le informazioni complementari ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

I criteri di valutazione sono conformi all' art. 2426 del Codice Civile e sono conformi a quelli utilizzati nella redazione del bilancio del precedente esercizio.

#### ***Principi di continuità aziendale***

Si dà atto che l'Associazione ha redatto il Bilancio in accordo ai principi di continuità aziendale sulla base dei presupposti individuati dall'OIC 11 (complesso economico funzionale per un prevedibile arco di tempo di 12 mesi dalla data di riferimento del bilancio d'esercizio).

La ripresa dell'attività museale, la situazione finanziaria dell'Associazione, ed il buon andamento della vendita delle tessere museali, come peraltro dimostrato dai dati di bilancio, consente di potere affermare che non vi siano temi di sorta in ordine alla continuità aziendale ed ai principi ad essa correlati

Si dà atto che, nel presente bilancio così come nei bilanci precedenti, l'Ente non ha usufruito, non essendovi i presupposti, della sospensione degli obblighi di ricapitalizzazione riproposta anche per i bilanci chiusi al 31.12.2022 dal Decreto Milleproroghe (D.L. 28 dicembre 2022 n.198), mentre gli

ammortamenti sono stati redatti in misura piena in aderenza ai piani di obsolescenza stabiliti dall'Organo amministrativo.

### **Indicazioni relative al controllo della gestione**

La Associazione è controllata da un Revisore dei Conti iscritto nell'apposito Registro dei Revisori, il quale rilascia apposita relazione di corredo al presente bilancio anche con riferimento alla Revisione legale dei Conti.

### **Situazione fiscale della Associazione**

L'Associazione è un Ente senza scopo di lucro che ha, come scopo, l'esercizio di un'attività alla valorizzazione dei beni pubblici ed, in particolare, dei musei.

La rigorosità del sistema fiscale, ed in particolare dei parametri presuntivi come già esplicitato nella nota integrativa dell'esercizio passato, anche in questo esercizio l'Associazione non rientra nei parametri previsti dall'art 149 DPR 917/86 ed, in tal senso, si può affermare che, esclusivamente dal punto di vista fiscale, è un Ente commerciale.

In tal senso le imposte di competenza sono state determinate sull'intero profitto senza alcuna differenziazione tra attività commerciale ed attività non commerciale.

### **Riclassificazione dei dati di bilancio 2022 e analisi degli indici**

Si procede con l'analisi dei dati di bilancio per cui si è reso necessario esplicitare la riclassificazione operata sugli stessi:

#### **Analisi della situazione economico – finanziaria dell'Associazione**

Al fine di meglio comprendere la situazione dell'Associazione e l'andamento ed il risultato della gestione si espongono qui di seguito ulteriori informazioni utili.

1. *Riclassificazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico, per l'esercizio in esame e per quello precedente*

	2021	%	2022	%	VARIAZIONE	%
<b>ATTIVO</b>						
ATTIVO IMMOBILIZZATO	317.700	6,11%	282.400	4,68%	-35.300	4,23%
- Rimanenze		0,00%		0,00%	0	0,00%
- Liquidità differita	1.364.609	26,24%	1.331.437	22,06%	-33.172	3,97%
- Liquidità immediata	3.518.165	67,65%	4.421.596	73,26%	903.431	-108,20%
CAPITALE CIRCOLANTE LORDO	4.882.774	93,89%	5.753.033	95,32%	870.259	-104,23%
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>5.200.474</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.035.433</b>	<b>100,00%</b>	<b>834.959</b>	<b>100,00%</b>
<b>PASSIVO</b>						
PATRIMONIO NETTO	932.035	17,92%	941.019	15,59%	8.984	-1,08%
PASSIVITA' CONSOLIDATE	293.511	5,64%	320.934	5,32%	27.423	-3,28%
PASSIVITA' CORRENTI	3.974.928	76,43%	4.773.480	79,09%	798.552	-95,64%
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>5.200.474</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.035.433</b>	<b>100,00%</b>	<b>834.959</b>	<b>100,00%</b>

<b><u>CONTO ECONOMICO</u></b>	2021	%	2022	%	VARIAZ.	%
RICAVI OPERATIVI ( VALORE DELLA PRODUZIONE )	2.778.565	100,00%	4.114.268	100,00%	1.335.703	100,00%
COSTI OPERATIVI	2.569.241	-92,47%	4.071.000	-98,95%	1.501.759	112,43%
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO ( EBITDA / MOL )</b>	<b>209.324</b>	<b>7,53%</b>	<b>43.268</b>	<b>1,05%</b>	<b>-166.056</b>	<b>-12,43%</b>
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	-76.315	-2,75%	-35.300	-0,86%	41.015	3,07%
<b>RISULTATO OPERATIVO ( EBIT )</b>	<b>133.009</b>	<b>4,79%</b>	<b>7.968</b>	<b>0,19%</b>	<b>-125.041</b>	<b>-9,36%</b>
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	2.425	0,09%	2.395	0,06%	-30	0,00%



<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE</b>	<b>135.434</b>	<b>4,87%</b>	<b>10.363</b>	<b>0,25%</b>	<b>-125.071</b>	<b>-9,36%</b>
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>135.434</b>	<b>4,87%</b>	<b>10.363</b>	<b>0,25%</b>	<b>-125.071</b>	<b>-9,36%</b>
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	16.596	0,60%	1.380	0,03%	-15.216	-1,14%
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>118.838</b>	<b>4,28%</b>	<b>8.983</b>	<b>0,22%</b>	<b>-109.855</b>	<b>-8,22%</b>

Dal prospetto che precede è possibile desumere, in relazione alla Associazione, quanto segue:

- Mentre nel 2021 i costi per i progetti sono stati più contenuti a causa di una incertezza dettata dalla pandemia, nel 2022 è stato possibile perseguire l'attività mirata ai progetti e portarli a termine. Questo ha rilevato un risultato di esercizio positivo pari ad Euro 8.983 contro un risultato positivo pari ad Euro 118.838 dell'esercizio passato
- Particolare significato assume il valore della produzione passato da 2.778.565 del 2021 ad Euro 4.114.268 del 2022, il risultato è contraddistinto dalla ripresa a tutti gli effetti dell'attività gestionale dell'Ente

---

### **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

---

<b>DATI FINANZIARI</b>		<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>VARIAZIONE</b>
Depositi bancari	<b>EURO</b>	4.415.016	3.515.548	899.468
Denaro e altri valori in cassa	<b>EURO</b>	6.580	2.617	3.963
<b>Disponibilità liquide</b>	<b>EURO</b>	<b>4.421.596</b>	<b>3.518.165</b>	<b>903.431</b>
Altri titoli	<b>EURO</b>			0
Dediti finanziari a breve	<b>EURO</b>			0
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>EURO</b>	<b>4.421.596</b>	<b>3.518.165</b>	<b>903.431</b>

Debiti verso soci per finanziamento (oltre 12 mesi)	<b>EURO</b>			0
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)	<b>EURO</b>			0
Debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi) -	<b>EURO</b>			0
Anticipazioni per pagamenti esteri -	<b>EURO</b>			0
Quota a lungo di finanziamenti -	<b>EURO</b>			0
Crediti finanziari	<b>EURO</b>			0
<b>Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine</b>	<b>EURO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>EURO</b>	<b>4.421.596</b>	<b>3.518.165</b>	<b>903.431</b>

La posizione finanziaria netta è positiva per Euro 4.421.596 con un incremento rispetto all'esercizio precedente di Euro 903.431, si evidenzia tuttavia che i debiti verso musei per fatture da ricevere alla data del 31.12.2022 iscritti a bilancio ammontano ad Euro 3.051.715.

#### **CRITERI DI REDAZIONE**

Conformemente al disposto dell'articolo 2423 bis del Codice Civile, nella redazione del bilancio si è provveduto a:

- valutare le singole voci secondo prudenza ed in previsione di una normale continuità aziendale;
- includere i soli utili effettivamente realizzati nel corso dell'esercizio;
- determinare i proventi ed i costi nel rispetto della competenza temporale, ed indipendentemente dalla loro manifestazione finanziaria;
- comprendere tutti i rischi e le perdite di competenza, anche se divenuti noti dopo la conclusione dell'esercizio;
- considerare distintamente, ai fini della relativa valutazione, gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci del bilancio;
- mantenere immutati i criteri di valutazione adottati rispetto al precedente esercizio.

#### **Nota in tema di riconoscimento giuridico dell'Associazione**

Nel corso dello scorso esercizio e più precisamente in data 18.3.2021 la Prefettura ha riconosciuto, a livello nazionale, la Associazione che, conseguentemente è stata iscritta nel Registro delle Persone giuridiche istituito presso la Prefettura al n.1009.

L'Associazione, pur perseguendo attività non finalizzata allo scopo di lucro, non rientra nella normativa entrata in vigore per gli Enti del Terzo Settore.

### **Criteri di valutazione ed appostazioni contabili**

Con riferimento ai criteri di valutazione si dà atto che:

- **Immobilizzazioni immateriali**

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite esclusivamente dal valore del Marchio esposto a bilancio in virtù dell'opportunità concessa dall'art. 110 del DL 14/8/2020 n.104 di rivalutare asset già in essere nel bilancio 2019.

A decorrere dall'esercizio 2021 è iniziata la procedura di ammortamento del marchio con un'aliquota prudenziale del 10%.

- **Immobilizzazioni materiali**

Le immobilizzazioni materiali sono esposte al netto dei relativi fondi di ammortamento e sono iscritte al costo d'acquisto ove nel costo sono compresi gli oneri accessori.

Le immobilizzazioni disponibili ed utilizzate sono state sistematicamente ammortizzate sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzo dei beni e corrispondono a quelle massime fiscalmente ammesse.

Gli ammortamenti così effettuati sono ritenuti congrui in relazione all'intensità di utilizzazione ed alla vita utile delle immobilizzazioni.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata, se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario.

Nel presente esercizio non sussistono i presupposti per alcuna svalutazione delle componenti le Immobilizzazioni Materiali e si dà atto che le immobilizzazioni materiali sono completamente ammortizzate.

- **Crediti**

I crediti sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della destinazione / origine degli stessi rispetto all'attività ordinaria, e sono iscritti al valore di presunto realizzo.

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria, della realistica capacità del debitore di adempiere all'obbligazione nei termini contrattuali e dell'orizzonte temporale in cui, ragionevolmente, si ritiene di poter esigere il credito.

Ricorrendone i presupposti, ai sensi di cui all'art. 2435 bis n.7 del Codice Civile, i crediti sono stati valutati al valore del presumibile realizzo e non con il criterio del costo ammortizzato ai sensi di cui all'art. 2426 comma 1 numero 8 del Codice Civile.

Sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo e sono interamente espressi all'origine in moneta avente corso legale nello Stato.

Ricorrendo i requisiti dimensionali non si è applicato il criterio del costo ammortizzato.

- ***Disponibilità liquide***

Sono costituite dal saldo attivo di cassa e di banca al 31.12.2022 valutate al nominale.

- ***Fondo trattamento di fine rapporto di lavoro dipendente***

Rappresenta il debito maturato a favore dei lavoratori subordinati alla data del bilancio, determinato in conformità alla legge ed ai contratti in vigore.

- ***Debiti***

I debiti, ricorrendone i presupposti ai sensi di cui all'art. 2435 bis n. 7 sono stati valutati al valore nominale e non al costo ammortizzato.

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

I debiti originati da acquisizioni di beni sono iscritti al momento in cui sono trasferiti i rischi, gli oneri e i benefici; quelli relativi ai servizi sono rilevati al momento di effettuazione della prestazione; quelli finanziari e di altra natura al momento in cui scaturisce l'obbligazione verso la controparte.

I debiti tributari accolgono le passività per imposte certe e determinate, nonché le ritenute operate quale sostituto, e non ancora versate alla data del bilancio, e, ove la compensazione è ammessa, sono iscritti al netto di acconti, ritenute d'acconto e crediti d'imposta.

- ***Ratei e risconti***

Sono iscritti in tali voci quote di costi e proventi comuni a due esercizi per realizzare il principio della competenza temporale.

In particolare sono state oggetto di risconto i proventi relativi alle tessere AM Lombardia Valle d'Aosta e le tessere AM Formula Extra, di cui l'Associazione assume in proprio, pur in convenzione con i musei, l'obbligatorietà della prestazione nei confronti dei possessori; in particolare il risconto è stato determinato sulla base del periodo in cui la tessera esplica la propria valenza nell'esercizio successivo.

Sono inoltre oggetto di risconto la quota parte dei contributi non impegnati a fine esercizio relativamente a contributi concessi per progetti.

- ***Patrimonio dell'Ente***

Come esposto dalle Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit, il Patrimonio deve essere inteso quale "fondo di scopo" ovvero destinato a copertura del fabbisogno, per spesa corrente e di investimento costituito per raggiungere le particolari finalità dell'azienda medesima. Questa nozione, rilevante per ogni ente ma in particolare per gli enti no profit determina l'importanza di destinare quota parte del Patrimonio, ed in particolare quello destinato a specifiche iniziative al "Fondo di scopo".

Ciò premesso, anche in funzione della responsabilità dell'Ente nei confronti dei terzi, si ritiene che il Patrimonio libero debba essere di consistenza tale da garantire, anche per il futuro, la solidità patrimoniale e gli equilibri economici e finanziari dello stesso. Con riferimento al Patrimonio dell'Ente si dà atto che lo stesso evidenzia una Riserva di rivalutazione, tecnicamente in sospensione di imposta, derivante dalla rivalutazione del marchio intervenuto nel passato esercizio.

- ***Contributi***

I contributi sono iscritti sulla base delle delibere assunte dall'Ente erogatore nel corso dell'esercizio di riferimento e sono iscritte per competenza, in particolare, nel caso in cui il contributo venga erogato a fronte del sostenimento di costi dell'Associazione, la relativa componente di provento viene iscritta sulla base dei costi sostenuti ed eventuali eccedenze di contributi rispetto al costo vengono riscontate.

- ***Imposte sul reddito d'esercizio***

Le imposte d'esercizio vengono iscritte dalla Associazione in base alla stima del reddito imponibile in conformità alle disposizioni in vigore.

Per quanto riguarda le imposte differite ed anticipate sono iscritte, qualora ne ricorrano i presupposti, sulla base dei criteri statuiti dall'OIC n. 25 imputandone i relativi crediti nella voce imposte anticipate (5 ter) e le eventuali passività nell'apposito Fondo per rischi ed oneri (B2).

- **Riconoscimento dei ricavi**

I ricavi sono riconosciuti sulla base del principio di competenza in accordo ai principi contabili di riferimento.

<b>COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE E DEL CONTO ECONOMICO</b>
---

**INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE  
ATTIVO**

**A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI**

I crediti verso i soci fondatori al 31.12.2022 ammontano ad Euro 30.000 e trovano origine:

Regione Piemonte - Socio fondatore 2021	6.000
Regione Piemonte - Socio fondatore 2022	12.000
Fondazione CRT - Socio Fondatore 2022	12.000
<i>Totale</i>	<i>30.000</i>

**B) IMMOBILIZZAZIONI**

**D) Immobilizzazioni immateriali**

<b>Immobilizzazioni Immateriali</b>	<i>Rivalutazione</i>	<i>al 31.12.2021</i>	<i>incrementi</i>	<i>decrementi</i>	<i>ammortamento</i>	<i>al 31.12.2022</i>
			<i>dell'esercizio</i>	<i>dell'esercizio</i>		

4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili

<i>Marchio</i>					-
<i>Rivalutazione DL 104/2021</i>	353.000	353.000			353.000
Fondo ammortamento		(35.300)		(35.300)	(70.600)
<i>Consistenza</i>		<u>317.700</u>			<u>282.400</u>
<i>Totale</i>		<u>317.700</u>	-	-	<u>282.400</u>

Il Marchio è ammortizzato in dieci anni a partire dal periodo di imposta 2021.

#### I) Immobilizzazioni materiali

Ammontano a complessivi Euro 0 contro una consistenza di Euro 0 dell'esercizio precedente.

Nel prospetto seguente si forniscono le variazioni intervenute nelle singole consistenze nel corso dell'esercizio.

<b>Immobilizzazioni Materiali</b>	<i>al 31.12.2021</i>	<i>incrementi dell'esercizio</i>	<i>decrementi dell'esercizio</i>	<i>ammortamento</i>	<i>al 31.12.2022</i>
<b>4) Altri beni</b>					
<i>Impianti telefonici</i>	6.282				6.282
Fondo ammortamento	(6.282)				(6.282)
<i>Consistenza</i>	-				-
<i>Attrezzature d'ufficio</i>	4.768				4.768
Fondo ammortamento	(4.768)				(4.768)
<i>Consistenza</i>	-				-
<i>Macchine d'ufficio elettroniche</i>	86.964				86.964
Fondo ammortamento	(86.964)				(86.964)
<i>Consistenza</i>	-				-
<i>Stampanti fiscali</i>	1.418				1.418
Fondo ammortamento	(1.418)				(1.418)
<i>Consistenza</i>	-				-
<i>Totale</i>	-				-

### **C) ATTIVO CIRCOLANTE**

#### I) Crediti

##### 1) Crediti verso clienti

Il saldo al 31.12.2022 è pari ad Euro 396.774, contro Euro 512.080 al 31.12.2021.

Per acquisto Abbonamento Musei acquirenti vari	279.132
Crediti verso punti vendita Abbonamento Musei	157.642
Fondo svalutazione crediti	(40.000)
<i>Totale</i>	<u>396.774</u>

*5-bis) Crediti tributari*

Il saldo al 31.12.2022 è pari ad Euro 16.150, contro Euro 70.112 al 31.12.2021.

Ritenute su interessi attivi	619
Ritenute su contributi	4.040
Acconti Irap	4.245
Credito Ires	7.246
<i>Totale</i>	<u>16.150</u>

5 ter) Imposte anticipate

Ammontano ad Euro 45.115 contro Euro 43.971 del passato esercizio e trovano origine nelle imposte anticipate calcolate sulla quota dell'ammortamento del Marchio non deducibile fiscalmente e sulle perdite fiscali riportabili in esercizi successivi.

Gli elementi numerici e le relative variazioni vengono esposto nell'apposito allegato redatto ai sensi di cui all'art. 2427 n. 14 a) c.c. secondo lo schema proposto dall'OIC. (Allegato A).

*5-quater) Verso altri*

Il saldo al 31.12.2022 è pari ad Euro 840.690, contro Euro 700.000 al 31.12.2021 e sono costituiti per il loro intero ammontare da crediti verso Enti.

Regione Piemonte Beni Culturali	265.500
Regione Lombardia	200.000
Università di Torino	2.690
Città di Torino Assessorato alla Cultura	185.000
Fondazione CRT	38.000
Compagnia di San Paolo	31.500
Regione Valle D'Aosta	48.000
Fondazione Cariplo	70.000
<i>Totale</i>	<u>840.690</u>

IV) Disponibilità liquide

1) *Depositi bancari*

Il saldo attivo di banca al 31.12.2022 è pari ad Euro 4.415.016, contro Euro 3.515.548 al 31.12.2021.

3) *Denaro e valori in cassa*

Il saldo attivo di cassa al 31.12.2022 è pari ad Euro 6.580, contro Euro 2.617 al 31.12.2021.

**D) RATEI E RISCONTI ATTIVI**

Il saldo al 31.12.2022 è pari ad Euro 2.708, contro Euro 2.446 al 31.12.2021 e l'importo trova origine da risconti:

- su locazioni	1.098
- su assicurazioni	1.610



---

<i>Totale</i>	<u>2.708</u>
---------------	--------------

---

#### **A) PATRIMONIO NETTO**

---

Il Patrimonio Netto alla data del 31.12.2022 ammonta ad Euro 941.019 contro Euro 932.035 alla data del 31.12.2021 ed è così costituito:

Fondo di dotazione indisponibile	90.000
Fondo di sviluppo	499.627
Riserve di rivalutazione	342.410
Arrotondamenti Euro	(1)
Utile (perdita) dell'esercizio	<u>8.983</u>
<i>Totale</i>	<u>941.019</u>

---

Si è ritenuto opportuno evidenziare il Fondo rivalutazione quale entità a sé stante, conseguente alla rivalutazione anche fiscale del marchio, onde, anche formalmente, evidenziare la Riserva che si è venuta a costituire.

In realtà, rientrando l'Associazione tra quegli Enti che non possono statutariamente distribuire dividendi ed essendo del tutto improbabile che nel futuro si trasformi in una Società, non si ritiene possa verificarsi il presupposto che porterebbe detto Fondo ad essere tassato, cosa possibile solo in caso di distribuzione ai soci di detto Fondo.

#### **B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO**

---

La consistenza e le variazioni del fondo sono le seguenti:

Consistenza al 31/12/2021	289.981
Accantonamento dell'esercizio	72.228
Utilizzo dell'esercizio	<u>(41.275)</u>
<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<u>320.934</u>

---

#### **D) DEBITI**

---

##### *7) Debiti verso fornitori*

Il saldo al 31.12.2022 è pari ad Euro 3.432.715, contro Euro 2.808.189 al 31.12.2021 ed include le fatture da ricevere.

Fornitori per fatture da ricevere	154.456
Fornitori	226.628

49

---

Debiti verso musei per fatture da ricevere	3.051.631
<b>Totale</b>	<b>3.432.715</b>

I debiti verso musei sono stati contabilizzati sulla base della convenzione in essere tenuto conto di quanto convenzionalmente statuito in Convenzione.

#### 12) Debiti tributari

Il saldo al 31.12.2022 è pari ad Euro 127.750, contro Euro 139.185 al 31.12.2021 e sono così costituiti:

Debito verso Erario per ritenute su lavoro dipendente	121.202
Debito verso Erario per Ires	1.684
Debito per Iva	494
Debito verso Erario per Irap	840
Debiti tributari per imposta sostitutiva	3.530
<b>Totale</b>	<b>127.750</b>

#### 13) Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale.

Il saldo al 31.12.2022 è pari ad Euro 58.810, contro Euro 40.024 al 31.12.2021 e sono così costituiti:

Debiti verso Inps	57.504
Debiti verso Fon.Te	903
Debiti verso trattenute sindacali	90
Ente bilaterale terziario Torino	61
Debiti verso Fondo Est	252
<b>Totale</b>	<b>58.810</b>

#### 14) Altri debiti

Il saldo al 31.12.2022 è pari ad Euro 68.255, contro Euro 39.586 al 31.12.2021 e trovano origine nei debiti verso dipendenti per Euro 67.275 e per Euro 980 da altri debiti.

### **E) RATEI E RISCONTI PASSIVI**

Il saldo al 31.12.2022 è pari ad Euro 1.085.950, contro Euro 951.209 al 31.12.2021 e sono così costituiti:

#### Ratei passivi

Ratei su dipendenti	134.806
<b>Totale</b>	<b>134.806</b>

#### Risconti passivi

AM Lombardia Valle d'Aosta	716.045
AM Formula Exta	235.099
<b>Totale</b>	<b>951.144</b>

### **INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO**

## A) VALORE DELLA PRODUZIONE

---

### 1) Proventi da attività tipiche e atipiche

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Ammontano ad Euro 2.500.799 e trovano origine in:

#### Attività commerciale

Servizi Abbonamento Musei	20.288
AM Piemonte Valle d'Aosta Ricavo 20%	934.906
AM Lombardia Valle d'Aosta	1.290.392
Servizi Piemonte Card	3.801
AM Formula Extra	251.412
<b>Totale</b>	<b>2.500.799</b>

---

5) Altri ricavi e proventi

È una tipologia di ricavi residuale che al 31.12.2022 ammonta ad Euro 1.613.469 contro Euro 1.205.904 dell'esercizio passato ed è così composta:

#### Contributi in conto esercizio

Credito di imposta su spese pubblicitarie	9.549
<b>Totale</b>	<b>9.549</b>

---

#### Contributi specifici per attività svolta

Contributi AM Piemonte Valle d'Aosta	223.690
Contributo La Bella Stagione	70.000
Contributo La Cultura dietro l'angolo	13.000
Contributo BG e BS Carta Cultura	70.000
Contributo La Cultura per la Ripresa	342.267
Contributi Infoline	179.000
Contributi AM Piemonte Valle d'Aosta	120.000
Contributo Siti Unesco Musei Lombardi	35.651
Contributo AM Lombardia Valle d'Aosta	500.000
<b>Totale</b>	<b>1.553.608</b>

---

#### Contributi soci e associati

Regione Piemonte	12.000
Regione Lombardia	3.500
Regione Valle d'Aosta	3.500
Città di Milano	3.500
Città di Torino	12.000
Fondazione CRT	12.000
Museo Risorgimento	3.500
<b>Totale</b>	<b>50.000</b>

---

Altri ricavi

Sopravveniente attive	312
<i>Totale</i>	<u>312</u>

**COSTI DELLA PRODUZIONE**

---

6) *Materie prime*

Ammontano complessivamente ad Euro 23.037 contro Euro 17.703 dell'esercizio precedente e trovano origine:

Materiali di consumo	15.440
Acquisto dotazioni e divise	1.931
Cancelleria e stampati	5.666
<i>Totale</i>	<u>23.037</u>

7) *Servizi*

Ammontano complessivamente ad Euro 1.639.824 contro Euro 1.019.235 dell'esercizio precedente e trovano origine in:

Trasporti	3.579
Consegna materiale	115.320
Consulenze professionali	7.930
Prestazioni di servizi coop sociali	105.402
Aggiornamento sito web	129.661
Indagini e ricerche	11.871
Aggiornamento software	13.850
Lavorazione materiale informativo	44.999
Distribuzione affissione	5.845
Stampa materiale informativo	4.696
Creatività e grafica materiali	1.810
Organizzazione eventi	32.703
Ideazione grafica	624
Spese per trasferte	97
Spese di trasporto	10.082
Consulenze amministrative e fiscali	12.037
Revisore Legale	7.105
Consulenze in materia di lavoro	10.162
Consulenze notarili e legali	6.333
Consulenze in materia di sicurezza	9.438
Corsi di aggiornamento	1.104
Spese bancarie e postali	37.562
Spese telefoniche	30.063
Energia elettrica	1.907
Business intelligence	70.035
Canoni e assistenza	47.262

Manutenzioni ordinarie	9.687
Manutenzioni beni di terzi	928
Assicurazioni	7.398
Spese condominiali	1.680
Riscaldamento	4.544
Materiali informativi	5.967
Stampa tessere	3.772
Segnalatori punti vendita	280
Allestimento punti vendita	1.888
Servizio vendita tessere abbonamenti	1.827
Campagna comunicazione	668.190
Newsletter	22.152
Diritti di aggio e provvigioni	77.052
Video ricerca sceneggiatura	30.482
Ufficio stampa, redazione e revisione	20.886
Pulizia locali	13.100
Spese diverse	147
Collaborazioni occasionali	900
Visite guidate	13.014
Raccolta introiti	3.035
Sorveglianza e biglietteria	468
Servizio di vigilanza	1.771
Rimborsi chilometrici	2.031
Rimborso spese dipendente TRF	1.446
Buoni pasto dipendenti	25.261
Visite mediche dipendenti	439
<i>Totale</i>	<u>1.639.824</u>

#### 8) Per godimento beni di Terzi

I costi iscritti a tal titolo ammontano complessivamente ad Euro 40.463 contro Euro 47.226 dell'esercizio precedente e possono essere così suddivisi:

Affitti e locazioni passive	27.343
Noleggi	6.979
Canone Pos	6.141
<i>Totale</i>	<u>40.463</u>

#### 9) Personale

Ammontano ad Euro 1.181.259 contro Euro 967.128 del passato esercizio e si riferiscono a:

Costo personale dipendente	852.563
Contributi Inps e fondi	246.941
Contributi Inail	2.840
Accantonamento TFR	74.557
Altri costi	4.358
<i>Totale</i>	<u>1.181.259</u>

#### 14) Oneri diversi di gestione

Ammontano a complessivi Euro 1.186.417 contro Euro 517.949 del passato esercizio e trovano origine in:

Diritti C.C.I.A.A.	18
Altre imposte indirette	1.165
Spese varie	775
Imposta di bollo	1.793
Iva da pro-rata	1.079
Bolli e spese in fatture	334
Imposta di registro	216
Carte in omaggio	184.797
Libri, riviste ed altre pubblicazioni	513
Ingressi AM Lombardia Valle d'Aosta	851.971
Ingressi AM Piemonte Valle d'Aosta	64.086
Ingressi AM Formula Extra	64.657
Quote associative	15.015
<i>Totale</i>	<u>1.186.417</u>

---

---

### C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

#### 16) Altri proventi finanziari

d) Altri proventi finanziari diversi dai precedenti

Ammontano a complessivi Euro 2.399 contro Euro 2.425 del passato esercizio e trovano origine in:

Interessi bancari attivi	2.379
Abbuoni e arrotondamenti attivi	20
<i>Totale</i>	<u>2.399</u>

#### **Dettaglio oneri finanziari capitalizzati**

Con riferimento all'art. 2427 n. 8 si dà atto che, in quest'esercizio non vi sono stati oneri finanziari imputati a beni iscritti all'attivo dello Stato Patrimoniale.

#### **Dettaglio debiti in valuta diversa dall'Euro**

Con riferimento alle prescrizioni di cui all'art. 2427 n. 6 bis c.c. si dà atto che non vi sono debiti in valuta diversa dall'Euro, conseguentemente non vi sono effetti derivanti delle variazioni nei cambi valutari verificatesi dopo la chiusura dell'esercizio.

#### **Dettaglio debiti - Ripartizione per area geografica**

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile si dà atto che i debiti sono tutti verso soggetti italiani.

#### **Dettaglio debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali**

Non vi sono debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

#### **Dettaglio debiti - Operazioni con retrocessione a termine**

Con riferimento all'art. 2427 n. 6 ter si dà atto che non vi sono crediti o debiti che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

**Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124**

In relazione all'obbligo di evidenziare i vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalla Pubblica Amministrazione, si segnalano, iscritti nel bilancio 2022, i rapporti con i seguenti Enti:

SOGGETTO EROGANTE	IMPONIBILE	ANNO	CAUSALE INCASSO
FONDAZIONE CRT	€ 12.000,00	2020	QUOTA ASSOCIATIVA
FONDAZIONE CRT	€ 12.000,00	2021	QUOTA ASSOCIATIVA
REGIONE PIEMONTE	€ 6.000,00	2021	QUOTA ASSOCIATIVA
CITTA' DI TORINO	€ 12.000,00	2022	QUOTA ASSOCIATIVA
REGIONE LOMBARDIA	€ 3.500,00	2022	QUOTA ASSOCIATIVA
REGIONE V/AOSTA	€ 3.500,00	2022	QUOTA ASSOCIATIVA
MUSEO RISORGIMENTO	€ 3.500,00	2022	QUOTA ASSOCIATIVA
CITTA' DI MILANO	€ 3.500,00	2022	QUOTA ASSOCIATIVA
REGIONE PIEMONTE	€ 88.500,00	2021	CONTRIBUTO
REGIONE V/AOSTA	€ 48.000,00	2022	CONTRIBUTO
REGIONE V/AOSTA	€ 72.000,00	2021	CONTRIBUTO
REGIONE LOMBARDIA	€ 200.000,00	2021	CONTRIBUTO
CITTA' TORINO	€ 175.000,00	2021	CONTRIBUTO
REGIONE LOMBARDIA	€ 651.267,00	2022	CONTRIBUTO
TOTALE	€ 1.290.767,00		
SOGGETTO EROGANTE	IMPONIBILE	ANNO	CAUSALE INCASSO
STATO	9.549	2022	Credito di imposta su spese pubblicitarie

**Dettaglio finanziamenti effettuati dai soci**

Con riferimento all'art. 2427 n. 19 bis si dà atto che non sono in essere finanziamenti da parte dei soci.

**Dati sull'occupazione**

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti il personale, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 15 del codice civile:

	mero medio
Impiegati a tempo pieno indeterminato	19
Impiegati a tempo pieno determinato	1
Impiegati a tempo parziale indeterminato	4
Totale Dipendenti	24

**Compensi agli organi sociali**

Gli Amministratori svolgono gratuitamente la propria attività.

Viene riportato il compenso al Revisore Unico

	<b>Revisore Unico</b>
Revisore Unico	5.600

#### **Titoli emessi dall'Associazione**

Con riferimento alle prescrizioni di cui all'art. 2427 n. 18, si dà atto che l'Associazione non ha emesso, né avrebbe potuto emettere data la natura dell'Ente, azioni di godimento né obbligazioni convertibili.

#### **Strumenti finanziari**

Con riferimento all'art. 2427 n. 19 si dà atto che l'Associazione non ha emesso altri strumenti finanziari.

#### **Strumenti finanziari derivati**

Con riferimento all'art. 2427 bis si dà atto che nel presente esercizio non sono presenti operazioni con strumenti finanziari derivati.

#### **Informazioni su patrimoni e finanziamenti destinati ad uno specifico affare**

Con riferimento all'art. 2427 decies si dà atto che non esistono finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

#### **Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

Non vi sono fatti rilevanti da segnalare avvenuti dopo la chiusura del presente esercizio

#### **Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale**

In relazione a quanto disposto dall'art. 2427, comma 1 numero 9 del codice civile, si dà atto che non vi sono impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale ad esclusione della seguente fideiussione:

SOGGETTO	GARANTITO	BANCA	CONTRATT O	OGGETTO DELLA FIDEIUSSIONE	IMPORTO GARANZIA
ABBONAMENTO MUSEI	STEFANO MOMIGLIANO	BANCA SELLA	FIDEIUSSIONE	CONTRATTO DI LOCAZIONE UFFICIO	EURO 21.600

#### **Accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale**

Con riferimento al disposto di cui all'art. 2427 n. 22 ter si dà atto che non esistono accordi significativi aventi impatto sullo Stato Patrimoniale e sul Conto Economico dell'esercizio che non siano stati inclusi nel presente Bilancio.



### Destinazione del risultato d'esercizio

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-septies del codice civile, con riferimento all'avanzo di esercizio pari ad Euro 8.983 di destinarlo a Fondo patrimoniale al fine di sostenere lo sviluppo delle attività di investimento dell'Associazione.

### Allegato A

SCHEMA IMPOSTE DIFFERITE ANTICIPATE ANNO 2022							
DESCRIZIONE	ANNO 2023	ANNO 2024	ANNO 2025	ANNO 2026	ANNO 2027	Oltre	TOTALE
<b>B) Differenze temporanee deducibili</b>							
- ammortamento quota Marchio						56.480	56.480
- Perdite fiscali	122.317						122.317
Totale differenze temporanee deducibili	122.317	0	0	0	0	56.480	178.797
Imposte differite ired al 24%	29.356	0	0	0	0	13.555	42.911
Imposte differite ired al 3,9%	0	0	0	0	0	2.203	2.203
<b>Imposte anticipate</b>	<b>29.357</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15.758</b>	<b>45.115</b>
<hr/>							
Descrizione	Differenze Temporanee 2022	Effetto Fiscale	Differenze Temporanee 2021	Effetto Fiscale			
- Imposte differite (27,9%)	28.240	7.879	28.240	7.879			
- Imposte anticipate (24%)		0		0			
- Imposte differite (anticipate) nette	28.240	7.879	28.240	7.879			
- Imposte anticipate su perdite fiscali dell'esercizio		0		0			
- Imposte anticipate su perdite fiscali di esercizi precedenti		0		0			
- Storno per allineamento a nuove aliquote imp. differite							
- Storno per allineamento a nuove aliquote imp. anticipate							
- Recupero imposte differite iscritte in esercizi precedenti							
- Recupero imposte anticipate iscritte in esercizi precedenti	(28.064)	(6.735)	(66.393)	(15.934)			
- Storno imposte differite per pag. imposta sostitutiva							
Totale effetto su Conto Economico		<b>1.144</b>		<b>(8.055)</b>			

### ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni ex art. 1 comma 125, della Legge 4 agosto 2017 n. 124

La legge sopra richiamata impone di dare informazione in nota integrativa relativamente a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque ai vantaggi economici di qualunque genere che l'Associazione ha ricevuto (incassato) nel corso dell'esercizio a commento:

- da pubbliche amministrazioni e soggetti di cui all'articolo 2-bis del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 334;
- da società controllate, di diritto o di fatto, direttamente o indirettamente, da pubbliche amministrazioni, comprese le società con azioni quotate e le loro partecipate;
- da società a partecipazione pubblica, comprese quelle che emettono azioni quotate e dalle loro partecipate.

Per gli Enti no profit dette informazioni devono essere riportate sul sito dell'Ente (adempimento regolarmente eseguito), tuttavia per completa trasparenza si ritiene di riportare in questa sede l'elenco dei contributori riclassificato per fonti e destinazioni.

#### ***Riclassificazione dei contributi per fonti di finanziamento***

Come già per l'esercizio passato si opera una riclassificazione dei contributi sulla base delle fonti di finanziamento:

##### **Quote associative**

• Regione Piemonte	Euro	12.000
• Città di Torino	Euro	12.000
• Fondazione CRT	Euro	12.000
• Museo Risorgimento	Euro	3.500
• Regione Lombardia	Euro	3.500
• Regione Valle d'Aosta	Euro	3.500
• Città di Milano	Euro	3.500

=====  
**Euro 50.000**  
=====

##### **AM Lombardia Valle d'Aosta**

• Regione Lombardia	Euro	500.000
---------------------	------	---------

=====  
**Euro 500.000**  
=====

**AM Piemonte Valle d'Aosta**

- Regione Valle d'Aosta Euro 120.000

=====  
**Euro 120.000**  
=====

**Siti Unesco**

- Regione Lombardia Euro 35.650

=====  
**Euro 35.650**  
=====

**AM Piemonte Valle d'Aosta**

- Fondazione CRT Euro 38.000
- Regione Piemonte Euro 88.000
- Città di Torino Euro 95.000
- Università di Torino Euro 2.690

=====  
**Euro 223.690**  
=====

**La Bella Stagione**

- Compagnia di San Paolo Euro 70.000

=====  
**Euro 70.000**  
=====

**Infoline**

- Regione Piemonte Euro 89.000
- Città di Torino Euro 90.000

=====  
**Euro 179.000**

=====

**La cultura dietro l'angolo**

Compagnia di San Paolo

Euro 13.000

=====

**Euro 13.000**

=====

**Bergamo e Brescia Carta della Cultura**

Cariplo

Euro 70.000

=====

**Euro 70.000**

=====

**La cultura per la ripresa**

- Regione Lombardia

Euro 342.267

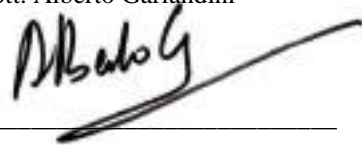
=====

**Euro 342.267**

=====

Torino, lì 26.5.2023

Per il Consiglio Direttivo  
Il Presidente  
Dott. Alberto Garlandini



= "ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI" =

RELAZIONE UNITARIA DEL REVISORE DEI CONTI

All'Assemblea

dell'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI

**Premessa**

Il Revisore dei conti, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e seguenti, sia quelle previste dall'art. 2409-bis del Codice Civile.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la "Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39" e nella sezione B) la "Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2429, comma 2, Codice Civile".

**A) Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39**

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

**Giudizio**

Ho svolto la revisione legale del bilancio d'esercizio dell'Associazione Abbonamento Musei (l' "Associazione") al 31 dicembre 2022, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dal rendiconto finanziario e dal documento di corredo al bilancio stesso, che si è chiuso con un utile d'esercizio di Euro 8.983 ed un patrimonio netto di Euro 941.019.

A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria dell'Associazione al 31 dicembre 2022 nonché del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme di legge che ne disciplinano i criteri di redazione integrate ed interpretate dai principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

**Elementi alla base del giudizio**

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione Internazionali ISA Italia. Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Sono indipendente rispetto all'Associazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

-1



### **Responsabilità degli Amministratori e del Revisore dei conti per il bilancio d'esercizio**

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione è responsabile per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Il revisore dei conti ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria dell'Associazione.

### **Responsabilità del Revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio**

I miei obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, ho esercitato il giudizio professionale ed ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali o rappresentazioni fuorvianti;
- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dal Consiglio Direttivo, inclusa la relativa informativa;
- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rifletta le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.



- 2 -

## B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2429, comma 2, Codice Civile

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 la mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del Collegio Sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

### B1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2403 e seguenti del Codice Civile

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Ho partecipato alle Assemblee ed alle riunioni del Consiglio Direttivo, in relazione alle quali, sulla base delle informazioni disponibili, non ho rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio dell'Associazione.

Ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di mia competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo dell'Associazione, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di mia competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non ho osservazioni particolari da riferire.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

### B2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Per quanto a mia conoscenza, il Consiglio Direttivo, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma 4, Codice Civile.

I risultati della revisione legale del bilancio da me svolta sono contenuti nella sezione A) della presente relazione.

Osservo che, come precisato nel documento di corredo al bilancio del 31 dicembre 2022, il patrimonio è inteso quale "*fondo di scopo*" ovvero destinato alla copertura degli investimenti nonché alla salvaguardia della situazione patrimoniale dell'Associazione. In tale ottica, si ritiene che debba essere di consistenza tale da garantire, anche per il futuro, la solvibilità patrimoniale e gli equilibri economici e finanziari dell'Associazione.

Segnalo che nello stato patrimoniale sono iscritti crediti verso enti per contributi deliberati di Euro 841 mila (Euro 700 mila ai 31 dicembre 2021), la cui tempistica d'incasso potrà incidere in misura significativa sulla posizione finanziaria dell'Associazione.

Raccomando, pertanto, un attento e costante monitoraggio della gestione finanziaria al fine di verificare il puntuale incasso dei crediti.



- 3 -

**B3) Osservazioni e proposte in ordine all'approvazione del bilancio**

Nell'esprimere un giudizio globale positivo sulle risultanze dell'attività di vigilanza svolta, ritengo che il bilancio dell'Associazione al 31 dicembre 2022 sia meritevole di approvazione, unitamente alla proposta di destinazione del risultato d'esercizio formulata dal Consiglio Direttivo nel documento di corredo al bilancio stesso.

Torino, 7 giugno 2023

IL REVISORE DEI CONTI



- Prof. Massimo SEGRE -