

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
08/01/2016	FORNITURA E L'EROGAZIONE DELL'APPLICAZIONE E-COMMERCE PER L'ABBONAMENTO MUSEI	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	PLUSERVICE S.r.l.	€ 14.000,00
08/01/2016	SERVIZIO DI GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SITO WEB WWW.ABBONAMENTOMUSEI.IT	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	FORE S.r.l.	€ 4.400,00
11/01/2016	PUBBLICITA' DINAMICA INTERNA E ESTERNA IN LOMBARDIA PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	IGPDECAUX S.p.A.	€ 18.445,13
12/01/2016	SERVIZIO DI PULIZIE UFFICI	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	CIVARDI	€ 4.200,00
18/01/2016	FORNITURA E INSTALLAZIONE BUTTERFLY "REGIONE LOMBARDIA" PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	VIDION S.r.l.	€ 9.912,00
19/01/2016	Migrazione utenze servizi da precedente convenzione Telefonia Mobile 5	ACQUISTO TRAMITE CONSIP	TELECOM	€ 7.200,00
20/01/2016	SVILUPPO DI UNA NUOVA INTERFACCIA DI EMISSIONE PER L'ABBONAMENTO MUSEI	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	PLUSERVICE	€ 4.000,00
21/01/2016	STAMPA DEI MATERIALI DA REALIZZARE IN OCCASIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELL'ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE	Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento.	CDM Servizio Grafico S.r.l.	€ 12.725,00
25/01/2016	DISTRIBUZIONE PIEGHEVOLI AMTP NEL CIRCUITO STANDART TORINO E REGIONE PIEMONTE	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	FREECARD	€ 5.775,00
25/01/2016	STAMPA MANIFESTI MUPI JUNIOR E SENIOR CAMPAGNA ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	IGPDECAUX S.p.A.	€ 4.140,00
25/01/2016	ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI SUL SITO WEB TORINO.REPUBBLICA.IT	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	A. Manzoni & C. S.p.A.	€ 5.000,00
25/01/2016	PUBBLICITA' ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE SU RADIO FLASH	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	Radio Flash Orizzonte S.r.l.	€ 1.500,00

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
29/01/2016	USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE SU "LA STAMPA ED. TORINO", "TORINO SETTE" E SU "LASTAMPA.IT"	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	Publikompass S.p.A.	€ 10.491,00
04/02/2016	STAMPA E LA POSTALIZZAZIONE DELLA RIVISTA LETTERA DEI MUSEI	Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento.	STIGE ARTI GRAFICHE S.p.A.	€ 16.950,00
15/02/2016	FORNITURA DI PORTA TESSERE PER AM	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	MELLI NINO S.r.l.	€ 4.200,00
16/02/2016	ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE SULLA RIVISTA SUGONEWS PER AMLM	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	SUGO S.r.l.	€ 11.000,00
17/02/2016	ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE SULLA TESTATA "LA REPUBBLICA TORINO" Album - 10 anni dalle Olimpiadi	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	A. Manzoni & C. S.p.A.	€ 2.000,00
23/02/2016	PIANO COMUNICAZIONE DIGITALE	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	ANNOLUCE ITC CONSULTING	€ 6.500,00
29/02/2016	ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE TORINO SETTE PER GRANTOUR	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	Publikompass S.p.A.	€ 2.540,00
29/02/2016	ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE TORINO CRONACA QUI PER GRANTOUR	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	D2 ADV	€ 1.800,00
03/02/2016	STAMPA DEI MATERIALI DA REALIZZARE IN OCCASIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI GRANTOUR	Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento.	STAMPERIA ARTISTICA NAZIONALE	€ 2.382,00

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
09/03/2016	FORNITURA DI ASK LoGO USB CONTACTLESS READER	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	PLUSERVICE S.r.l.	€ 3.950,00
09/03/2016	ACQUISTO PUBBLICITA' PER "AVVISO DI REVISIONE FORNITORI DI BENI E SERVIZI IN ECONOMIA" SU LA STAMPA	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	Publikompass S.p.A.	€ 1.520,00
09/03/2016	INSERIMENTO MECCANIZZABILE PIEGHEVOLE IN LETTERA DEI MUSEI	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	STIGE ARTI GRAFICHE S.p.A.	€ 1.425,00
09/03/2016	INSERIMENTO MANUALE PIEGHEVOLE IN LETTERA DEI MUSEI	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	STIGE ARTI GRAFICHE S.p.A.	€ 2.025,00
10/03/2016	GRAFICA E IMPAGINAZIONE LETTERA DEI MUSEI 2016 E LIBRETTO ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE 2017	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	BELLISSIMO S.R.L.	€ 12.000,00
10/03/2016	LA CREAZIONE GRAFICA DI UNA BROCHURE COMMERCIALE "ABBONAMENTO MUSEI 2016" E DI UN VIDEO "20 ANNI DI ABBONAMENTO MUSEI"	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	BELLISSIMO S.R.L.	€ 6.500,00
15/03/2016	REALIZZAZIONE DI NUOVI WEB SERVICE (WS) PER L'INTERFACCIAMENTO DEL GESTIONALE TELEMACO CON IL NUOVO PORTALE	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	PLUSERVICE S.r.l.	€ 25.000,00
16/03/2016	SERVIZIO HOSTING VPS	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	CriticalCase S.r.l.	€ 2.400,00
16/03/2016	SERVIZIO DI TRASPORTO PERSONE CON PULLMAN PER GLI ITINERARI DELL'INIZIATIVA "GRAN TOUR" APRILE-LUGLIO 2016	Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento.	A.T.I. (ATAV VIGO S.p.A., AUTOTURISMO GIACHINO S.r.l., BUS COMPANY S.r.l.)	€ 11.270,00
22/03/2016	PUBBLICITA' DINAMICA INTERNA DECORAZIONE VETTURE JUMBO TRAM PER CAMPAGNA AMLM	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	IGPDECAUX S.p.A.	€ 17.022,50

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
04/04/2016	SERVIZIO DI TRASPORTO A MEZZO PULLMAN DEI PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE ORGANIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGETTO ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE - SESSIONE APRILE-GIUGNO 2016	Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento.	CAVOURESE S.p.A.	€ 1.840,00
05/04/2016	ACQUISTO DI USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE 2016 SU "SHOP IN THE CITY"	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	AD LOCAL	€ 2.557,38
05/04/2016	ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI SULLA RIVISTA SUGONEWS	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	SUGO S.r.l.	€ 6.500,00
07/04/2016	STAMPA MUPI JUNIOR	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	IGPDECAUX S.p.A.	€ 1.800,00
13/04/2016	ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE SU MEZZI DEL GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	A. Manzoni & C. S.p.A.	€ 5.500,00
21/04/2016	IL SERVIZIO DI EDITING E SISTEMAZIONE IMMAGINI IN VISTA DEL LANCIO DELLA NUOVA VERSIONE DEL SITO www.abbonamentomusei.it	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	CARLO GAFFOGLIO DESIGN	€ 3.000,00
29/04/2016	SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA PER L'ANNO 2016	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	KOINE' SISTEMI S.r.l.	€ 1.710,00
29/04/2016	DISTRIBUZIONE DI DEPLIANT "ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE" IN OCCASIONE DELLA STRATORINO 2016	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	Publikompass S.p.A.	€ 3.000,00
17/05/2016	ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE SU "LA STAMPA ED. TORINO+PIEMONTE", "TORINO SETTE", "LASTAMPA.IT", "LA STAMPA WEB", "BUSINESS CLASS GOLF" E "BUSINESS CLASS CAPITAL"	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	Publikompass S.p.A.	€ 30.000,00
23/05/2016	SERVIZIO DI GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SITO WEB WWW.ABBONAMENTOMUSEI.IT	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	FORE S.r.l.	€ 4.000,00
23/05/2016	GESTIONE DELLA NEWSLETTER LEGATA AL PROGETTO PYOUCARD 2016	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	FORE S.r.l.	€ 2.600,00

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
31/05/2016	SERVIZIO DI STAMPA E POSTALIZZAZIONE DELLA RIVISTA LETTERA DEI MUSEI	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	STIGE ARTI GRAFICHE S.p.A.	€ 8.717,50
09/06/2016	ATLANTE DEI GIARDINI - CONTRATTO DI COMMISSIONE DI OPERA DA CREARE E CESSIONE DEI DIRITTI D'AUTORE	CONFERIMENTO INCARICO PROFESSIONALE	DOTT. LUCA GIACOMINI	€ 7.800,00
09/06/2016	ATLANTE DEI GIARDINI - CONTRATTO DI COMMISSIONE DI OPERA DA CREARE E CESSIONE DEI DIRITTI D'AUTORE	CONFERIMENTO INCARICO PROFESSIONALE	DOTT.SSA RENATA LODARI	€ 21.850,00
09/06/2016	STUDIO E REALIZZAZIONE DELL'APP PER L'ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE E LOMBARDIA MILANO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	EGGERS 2.0	€ 15.000,00
20/06/2016	FORNITURA DI PC PORTATILE, GRUPPO DI CONTINUITA' E DISCO RIGIDO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	KOINE' SISTEMI S.r.l.	€ 1.887,00
22/06/2016	FORNITURA DEL SUPPORTO PER GESTIRE L'INSERIMENTO MANUALE DELLE "ECCEZIONI NEI TARIFFARI" E DELLE "REGOLE DI SEMPLIFICAZIONE INGRESSI"	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	PLUSERVICE	€ 2.000,00
22/06/2016	SERVIZIO DI PUBBLICITA' DINAMICA AUTOFILOTRAMVIARIA DELLA LOMBARDIA PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	IGPDECAUX S.p.A.	€ 17.290,55
22/06/2016	SERVIZIO DI PUBBLICITA' DINAMICA INTERNA SULLE VETTURE DELLA METROPOLITANA DI MILANO PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	IGPDECAUX S.p.A.	€ 7.823,00
22/06/2016	SERVIZIO DI PUBBLICITA' DINAMICA INTERNA AUTOFILOTRANVIARIA IN LOMBARDIA PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	IGPDECAUX S.p.A.	€ 11.011,80
22/06/2016	CESSIONE DI DIRITTO D'AUTORE PER L'ATLANTE DEI GIARDINI	CONFERIMENTO INCARICO PROFESSIONALE	STUDIO LEGALE JACOBACCI & ASSOCIATI	€ 1.541,00

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
27/06/2016	SERVIZIO DI STAMPA DI OPUSCOLI PER ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO	SOCIETA' TIPOGRAFICA IANNI	€ 2.150,00
27/06/2016	SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALI INFORMATIVI PER GRAN TOUR 2016	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	AGIT	€ 2.250,00
06/07/2016	ATLANTE DEI GIARDINI - CONTRATTO PER LA REALIZZAZIONE DI MATERIALE FOTOGRAFICO E LA CESSIONE DEI DIRITTI D'AUTORE	CONFERIMENTO INCARICO PROFESSIONALE	SIG. GIORGIO OLIVERO	€ 8.330,00
19/07/2016	SERVIZIO DI TRASPORTO PERSONE CON PULLMAN PER GLI ITINERARI DELL'INIZIATIVA "GRAN TOUR" LUGLIO-OTTOBRE 2016	AFFIDAMENTO DI SERVIZIO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) E DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/2016	CAVOURESE S.p.A.	€ 11.635,45
19/07/2016	IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO LUGLIO 2016-LUGLIO 2017.	AFFIDAMENTO DI SERVIZIO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) E DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/2016	BELLISSIMO S.R.L.	€ 25.000,00
28/07/2016	REALIZZAZIONE E LA STAMPA DELLA VERSIONE IN INGLESE DEL PIEGHEVOLE AMLM	AFFIDAMENTO DI SERVIZIO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) E DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/2016	FORE S.r.l.	€ 2.070,00
28/07/2016	SERVIZIO DI PUBBLICITA' PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE	AFFIDAMENTO DI SERVIZIO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) E DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/2016	IGPDECAUX S.p.A.	€ 12.900,00
29/07/2016	SERVIZIO DI LOCAZIONE LOCALI ADIBITI A MAGAZZINO	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	METROBOX	€ 2.460,00
29/07/2016	SERVIZIO PUBBLICITA' RADIOFONICA PER CAMPAGNA AMTP	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	Radio Flash Orizzonte S.r.l.	€ 2.800,00
11/08/2016	RISTAMPA LOGO POLICROMATICO SU TESSERA ESISTENTE	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	PLUSERVICE	€ 11.340,00

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
22/09/2016	STAMPA PIEGHEVOLE AMTP	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	CDM Servizio Grafico S.r.l.	€ 1.650,00
22/09/2016	USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE SU MEZZI DEL GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	A. Manzoni & C. S.p.A.	€ 5.500,00
22/09/2016	REALIZZAZIONE GRAFICA E PRODUZIONE PIEGHEVOLE "MUSEI RICONOSCIUTI"	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	ACHILLIGHIZZARDIASSOCIATI SRL	€ 3.000,00
22/09/2016	SERVIZIO PUBBLICITA' DINAMICA AUTOFILTRAMVIARIA DELLA LOMBARDIA PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMLM	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	IGPDECAUX S.p.A.	€ 13.725,00
22/09/2016	SERVIZIO DI STAMPA MANIFESTI MUPI JUNIOR PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMTP	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	IGPDECAUX S.p.A.	€ 1.800,00
22/09/2016	SERVIZIO DI MANUTENZIONE ORDINARIA DEL SITO abbonamentomusei.it	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	CONVERSA SRL	€ 4.200,00
28/09/2016	SERVIZIO DI STAMPA PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMTP	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	RIVETTI GRAFICA S.r.l.	€ 2.397,00
28/09/2016	CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICO DI TORINO PER AMTP	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	IGPDECAUX S.p.A.	€ 26.900,00
28/09/2016	ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMLM	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	CAIRO PUBBLICITA' S.p.A.	€ 2.000,00
28/09/2016	ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMTP	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	CAIRO PUBBLICITA' S.p.A.	€ 3.000,00

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
06/10/2016	ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI RADIOFONICI	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	ERREPI S.p.A.	€ 3.696,00
06/10/2016	STAMPA OPUSCOLI AMLM	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	SOCIETA' TIPOGRAFICA IANNI	€ 1.800,00
07/10/2016	FORNITURA DI APPARECCHIATURE IT PER AMLM	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	SDKAPPA SRL	€ 4.450,00
07/10/2016	INTREGRAZIONE - PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE DELL'APP PER L'ABBONAMENTO MUSEI	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	EGGERS 2.0	€ 2.750,00
10/10/2016	ACQUISTO SPAZIO PUBBLICITARI SULLA RIVISTA SUGONEWS PER AMTP	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	SUGO S.r.l.	€ 10.000,00
10/10/2016	SERVIZIO DI SUPPORTO AL PROGETTO DI RINNOVAMENTO DEL SISTEMA GESTIONALE DEL'ABBONAMENTO. SERVIZIO CERTO BACKEND	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	FONDAZIONE TORINO WIRELESS	€ 15.000,00
18/10/2016	SERVIZIO DI STAMPA MATERIALI INFORMATIVI PER GRAN TOUR NOVEMBRE 2016 - FEBBRAIO 2017	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	SOCIETA' TIPOGRAFICA IANNI	€ 2.230,00
19/10/2016	SERVIZIO STAMPA E POSTALIZZAZIONE DEL NUMERO DI NOVEMBRE 2016 DELLA RIVISTA LETTERA DEI MUSEI	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	AGIT MARIOGROS	€ 4.450,00
20/10/2016	STAMPA PIEGHEVOLI, LOCANDINE E MANIFESTI PER AMLM	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	SOCIETA' TIPOGRAFICA IANNI	€ 3.570,00
21/10/2016	ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE PER AMLM SU ECO DI BERGAMO, GIORNALE DI LECCO, PROVINCIA DI VARESE, LA PROVINCIA DI COMO	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	O.P.Q. S.r.l.	€ 5.500,00

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
21/10/2016	DISTRIBUZIONE DI STAMPATI PER LA CAMPAGNA AMLM	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	PROMOS COMUNICAZIONE	€ 8.000,00
27/10/2016	SERVIZIO DI TRASPORTO PERSONE CON PULLMAN PER GLI ITINERZRI DELL'INIZIATIVA GRANTOUR NOVEMBRE 16 - FEBBRAIO 17	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	BUS COMPANY S.R.L.	€ 4.925,00
28/10/2016	ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI SU TORINO CRONACA	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	D2 ADV	€ 6.000,00
28/10/2016	FORNITURA PORTATESSERA DI CORREDO ALLA VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	MELLI NINO S.r.l.	€ 5.160,00
09/11/2016	IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNO SPOT PUBBLICITARIO PER LA CAMPAGNA AMLM	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	PèM S.r.l. Perché è Meglio	€ 4.303,28
09/11/2016	STAMPA DEL LIBRETTO DI CORREDO ALLA VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO E TORINO PIEMONTE	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	CDM Servizio Grafico S.r.l.	€ 8.915,00
09/11/2016	SERVIZIO DI MANUTENZIONE ORDINARIA DEL SITO abbonementomusei.it	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	CONVERSA SRL	€ 6.000,00
09/11/2016	ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE PER LA CAMPAGNA AMLM SUI MESSI DEL GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	A. MANZONI & C. S.p.A.	€ 15.100,00
09/11/2016	SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	EXOMEDIA	€ 10.600,00

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
10/11/2016	SERVIZIO DI PUBBLICITA' DINAMICA SUI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICO DELLA LOMBARDIA PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMLM (BERGAMO, PAVIA, MANTOVA E LECCO)	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	IGPDECAUX S.p.A.	€ 29.735,70
10/11/2016	SERVIZIO DI PUBBLICITA' DINAMICA SUI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICO DELLA LOMBARDIA PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMLM (METRO MILANO E METRO BRESCIA)	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	IGPDECAUX S.p.A.	€ 37.848,00
14/11/2016	SERVIZIO DI STAMPA DEL PIEGHEVOLE A CORREDO DELLA VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	CDM Servizio Grafico S.r.l.	€ 1.875,00
14/11/2016	SERVIZIO STAMPA DI MANIFESTI MUPI JUNIOR E SENIOR PER LA PROMOZIONE DELLA VENDITA DELL'AMTP	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	IGPDECAUX S.p.A.	€ 3.930,00
14/11/2016	ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VENDITA DELL'AMTP SULLA TESTATA "FRECCIA VIAGGI TRENO"	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	EMOTIONAL PUBBLICITA' S.r.l.	€ 2.500,00
14/11/2016	ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI (PENSILINA PUBBLICITARIA) A CUNEO PER LA PROMOZIONE DELLA VENDITA DELL'AMTP	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	ESTERNA S.r.l.	€ 2.400,00
15/11/2016	ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA AMLM PRESSO CENTOSTAZIONI	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	VIDION S.r.l.	€ 3.600,00
15/11/2016	ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA AMLM PRESSO RETE FERROVIARIA ITALIANA	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	MEDIA ONE S.r.l.	€ 7.000,00

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
21/11/2016	CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SU CANALI DIGITALI PER IL PEOGETTO GRAN TOUR	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	ANNOLUCE Snc	€ 4.100,00
22/11/2016	SERVIZIO DI BIGLIETTERIA PRESSO PUNTO VENDITA E INFORMATIVO ATTIVATO NEL MUSEO DEL NOVECENTO A MILANO E PRESSO PUNTI VENDITA TEMPORANEI E/O A SUPPORTO DI PUNTI VENDITA ESISTENTI	SCRITTURA PRIVATA A SEGUITO GARA INFORMALE MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B), D.LGS. 18 APRILE 2016 N. 50	STORYVILLE S.r.l. (A.T.I. Ad Artem Servizi S.r.l.)	€ 104.380,00
23/11/2016	FORNITURA DI TOTEM TRIFACCIALI PER LA SEGNALAZIONE DEI PUNTI VENDITA DELL'AMTP	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	GU.ME.L. S.r.l	€ 1.540,00
25/11/2016	NAMING, PROGETTAZIONE GRAFICA E DECLINAZIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE PRODOTTO "FORMULA EXTRA" E NUOVA GRAFICA E IMPAGINAZIONE LIBRETTO ABBONAMENTO MUSEI	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	BELLISSIMO S.R.L.	€ 9.500,00
25/11/2016	PUBBLICITA' DINAMICA ESTERNA SU AUTOBUS PER LA PROMOZIONE DELLA VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE.	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	DBA S.r.l.	€ 7.250,00
29/11/2016	ATTIVITA' DI ASSISTENZA E SUPPORTO AL RUP NELLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELL'ATLANTE DEI GIARDINI	CONFERIMENTO DI INCARICO	AVV. CARLO MERANI	€ 3.500,00
29/11/2016	ATTIVITA' DI ASSISTENZA E SUPPORTO AL RUP NELLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI VENDITA PRESSO MUSEO DEL NOVECENTO A MILANO A LTRI PUNTI VENDITA	CONFERIMENTO DI INCARICO	AVV. CARLO MERANI	€ 5.500,00

DATA	OGGETTO	MODALITA'	AGGIUDICATARIO	IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE
06/12/2016	ATTIVITA' DIGITALI A SUPPORTO DELLA VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	INTHERA S.P.A.	€ 20.000,00
07/12/2016	FORNITURE INFORMATICHE PER ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	KOINE' SISTEMI S.r.l.	€ 4.515,00
16/12/2016	ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI A SOSTEGNO DELLA VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	O.P.Q. S.r.l.	€ 6.000,00
21/12/2016	INTEGRAZIONE ATTIVITA' DIGITALI A SUPPORTO DELLA VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	INTHERA S.P.A.	€ 5.000,00
22/12/2016	CAMPAGNA PUBBLICITARIA AMTP (ESTENSIONE)	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	EGGERS 2.0	€ 5.000,00
22/12/2016	SERVIZIO STAMPA DEL LIBRETTO DI CORREDO ALLA VENDITA DELL'AMLM	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	CDM Servizio Grafico S.r.l.	€ 1.790,00
23/12/2016	LA PROMOZIONE DELLA VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO SUL MENSILE GIOVANI GENITORI, SUL SITO (www.giovanigenitori.it) e newsletter	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	GIOVANI GENITORI - ESPRESSIONE SRL	€ 7.000,00
23/12/2016	LA PROMOZIONE DELLA VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO SUL MENSILE GIOVANI GENITORI, SUL SITO (www.giovanigenitori.it) e newsletter	CONTRATTO CONCLUSO MEDIANTE SCAMBIO DI CORRISPONDENZA AI SENSI DELL'ART. 32, COMMA 14, DEL D.LGS. 50/16	GIOVANI GENITORI - ESPRESSIONE SRL	€ 7.000,00