



**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE  
PER LA MOSTRA  
“IL RINASCIMENTO DI GAUDENZIO FERRARI”**

L'Associazione **Abbonamento Musei.it** (“**Associazione**”), con sede in Torino, in via Assarotti n. 9, con il presente avviso pubblico (“**Avviso**”) intende procedere, ai sensi dell’art. 19 del d.lgs. 50/16, alla ricerca di sponsorizzazioni finanziarie a sostegno di iniziative e progetti relativi alla mostra “Il Rinascimento di Gaudenzio Ferrari” (“**Mostra**”) che si svolgerà dal 23 marzo al 16 settembre 2018 presso la Pinacoteca di Varallo, L’Arca a Vercelli, Il Castello a Novara, secondo quanto previsto:

**1. Sponsee**

L’Associazione assume il ruolo di *Sponsee*.

Il presente Avviso non ha natura vincolante per l’Associazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come *sponsor* con l’obiettivo di costituire un elenco di operatori con cui liberamente negoziare.

**2. Soggetti Ammessi**

Sono ammessi alla procedura di ricerca di *Sponsor* enti pubblici e privati, imprese e altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine.

**3. Oggetto e caratteristiche della sponsorizzazione**

L’oggetto della sponsorizzazione finanziaria attiene ai costi da sostenersi per le attività per l’organizzazione della Mostra.

Lo *Sponsor* potrà assumere il ruolo di *Main Sponsor*, *Sponsor*, Sostenitore ovvero Azienda Amica in ragione del contributo erogato e della corrispondente visibilità e pubblicità del marchio o dell’immagine articolati come segue:

**MAIN SPONSOR 20.000 EURO**

- presenza nella cartella stampa
- inserimento logo su: sito (in sezione specifica) - sezione su pannelli nelle sedi di mostra – catalogo e pieghevole - tovagliette – cartoline – ogni altro materiale prodotto
- citazione in audioguida
- 2 articoli redazionali su quotidiano nazionale
- 3 post sponsorizzato individuale su target definito dallo Sponsor su canali social della Mostra
- visibilità in newsletter Abbonamento Musei Piemonte e Lombardia
- 2 aperture speciali della Mostra per evento dedicato
- biglietti omaggio, scontistica per dipendenti - cataloghi strenna

**SPONSOR 10.000 EURO**

- presenza in cartella stampa
- inserimento logo su: sito - sezione su pannelli nelle sedi di mostra - catalogo e pieghevole - tovagliette – cartoline
- citazione in audioguida
- 1 articolo redazionale

Via Assarotti 9 - 10122 Torino | tel 011.19527000 | email: [associazione@abbonamentomusei.it](mailto:associazione@abbonamentomusei.it)



- 2 post sponsorizzati individuale su target definito dallo Sponsor su canali social della mostra
- visibilità in newsletter Abbonamento Musei Piemonte
- apertura speciale della Mostra per evento dedicato
- biglietti omaggio, scontistica per dipendenti - cataloghi strenna

#### **SOSTENITORE 5.000 EURO**

- presenza in cartella stampa
- inserimento logo su: sito - sezione su pannelli nelle sedi di mostra - catalogo e pieghevole
- 1 post sponsorizzato individuale su target definito dallo sponsor su canali social della mostra
- biglietti omaggio, scontistica per dipendenti

#### **AZIENDA AMICA 2.500**

- presenza in cartella stampa
- inserimento logo su: sito - sezione su pannelli nelle sedi di mostra - catalogo e pieghevole
- 1 post sponsorizzato individuale su target definito dallo sponsor su canali social della mostra

Resta ferma la possibilità di proporre contributi di sponsorizzazione di importo diverso rispetto a quelli sopra individuati.

L'Associazione si riserva sia nel caso di proposte per i contributi sopra individuati, sia nel caso di proposte per contributi di importo diverso, di valutare liberamente le proposte pervenute, senza vincolo di adesione alla proposta.

Sono ammesse esclusivamente sponsorizzazioni di puro finanziamento, con esclusione di sponsorizzazioni tecniche e/o miste.

#### **4. Cause di inammissibilità della proposta**

Non saranno valutate le sponsorizzazioni per cui siano ravvisabili le seguenti circostanze:

- a) incompatibilità delle attività di promozione dell'immagine dello *Sponsor* con le finalità della Mostra;
- b) conflitto d'interesse tra l'attività dell'Associazione e quella dello *Sponsor*;
- c) pregiudizio o danno all'immagine dell'Associazione o delle sue iniziative;
- d) contenzioso dello *Sponsor* con l'Associazione;
- e) sussistenza di cause di esclusione dalle procedure ad evidenza pubblica di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/16;
- f) proposte contenenti propaganda di messaggi di natura politica, sindacale;
- g) proposte contenenti pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza;
- h) proposte contenenti messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- i) proposte contenenti pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

#### **5. Impegni dello *Sponsee* nei confronti dello *Sponsor***

Quale corrispettivo per le prestazioni dello *Sponsor*, lo *Sponsee* garantisce la visibilità del logo /marchio /ragione sociale dello *Sponsor* secondo quanto dettagliano nell'art.3.

Via Assarotti 9 - 10122 Torino | tel 011.19527000 | email: [associazione@abbonamentomusei.it](mailto:associazione@abbonamentomusei.it)



Sarà possibile, previo assenso dell'associazione, utilizzare lo status di *Sponsor* nelle campagne di comunicazione realizzate dallo *Sponsor* stesso ed elaborare ulteriori forme di controprestazioni collaterali. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo *Sponsor* sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte dell'Associazione.

Gli strumenti utilizzati dall'Associazione per garantire la visibilità per lo *Sponsor* saranno proporzionati a seconda del valore della sponsorizzazione stessa, secondo i criteri che la stessa stabilirà di volta in volta ed in accordo con lo *Sponsor*.

#### **6. Modalità e termini di partecipazione**

La/le proposta/e di sponsorizzazione, redatta/e in forma scritta in lingua italiana, dovrà/dovranno pervenire in busta chiusa all'Associazione entro e non oltre le **ore 17.00 del 15/12/2017** a mezzo:

- Posta elettronica al seguente indirizzo: [direzione@abbonamentomusei.it](mailto:direzione@abbonamentomusei.it)

- Raccomandata del servizio postale di Stato o mediante agenzia di recapito autorizzata o altro mezzo idoneo, o consegnata/e a mano nei giorni lavorativi dalle ore 9.00 alle ore 13,00 e dalle ore 14.30 alle ore 17 presso Associazione Abbonamento Musei.it via Assarotti 9- Torino

Il plico dovrà recare la dicitura «PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE A SOSTEGNO DELLA MOSTRA “IL RINASCIMENTO DI GAUDENZIO FERRARI».

Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti:

**A. Proposta di Sponsorizzazione**, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente e corredata da copia fotostatica del documento di identità in corso di validità.

**B. Programma della sponsorizzazione**, indicante:

1. contenuto del messaggio che lo *Sponsor* intende promuovere;
2. l'importo della somma che si intende erogare;
3. eventuali iniziative di comunicazione proprie dello *Sponsor*;
4. dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, d.lgs. 50/16, secondo il modello allegato al presente Avviso (all. B).

In caso di più proposte di sponsorizzazione, sarà necessario una scheda diversa per ciascuna proposta.

#### **7. Valutazione e negoziazione delle proposte**

Per tutte le proposte pervenute sarà verificato il possesso dei requisiti di cui all'art 4 del presente Avviso.

Le proposte ammesse saranno valutate secondo i seguenti criteri:

- a) attinenza dei contenuti del messaggio promozionale dello *Sponsor* con gli obiettivi della Mostra;
- b) maggiore efficacia delle attività dello *Sponsor* sulla pubblicizzazione della Mostra;

Terminata la valutazione, se positiva, il contratto potrà essere liberamente negoziato sempre nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato l'interesse. Per quanto riguarda le sponsorizzazioni libere gli strumenti utilizzati per garantire la visibilità dello *Sponsor* saranno proporzionati a seconda del valore della sponsorizzazione stessa, secondo accordi tra lo *Sponsor* e lo *Sponsor* in coerenza con i medesimi principi.

L'Associazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative e di chiedere ai proponenti modifiche al programma di sponsorizzazione presentato.

E' prevista la possibilità di coesistenza di più *Sponsors* per ciascuna iniziativa o progetto della Mostra.

Via Assarotti 9 - 10122 Torino | tel 011.19527000 | email: [associazione@abbonamentomusei.it](mailto:associazione@abbonamentomusei.it)



## **8. Conclusione del Contratto**

Sulla base di ciascuna proposta pervenuta e delle successive negoziazioni verrà stipulato il contratto di sponsorizzazione che regolerà i rapporti tra le Parti e avrà durata fino al termine della Mostra.

Il contratto sarà redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto

## **9. Ulteriori ricerche**

Nel caso in cui le proposte presentate nel termine stabilito non riescano a coprire tutti i fabbisogni legati alla Mostra o le proposte pervenute non siano idonee, l'Associazione potrà ricercare di propria iniziativa altre aziende con cui negoziare contratti di sponsorizzazione.

## **10. Foro competente**

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il Foro di Torino.

## **11. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che:

- i dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- titolare del trattamento dati è l'Associazione Abbonamento Musei.it, e Responsabile del trattamento dati è Simona Ricci;
- i dati sono trattati in conformità alle norme vigenti;
- i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs.196/2003;
- i dati sono trattati dagli addetti dell'Associazione Abbonamento Musei.it all'applicazione del presente Avviso;
- i dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

## **12. Responsabilita' del procedimento**

Il Responsabile del procedimento è Simona Ricci

## **13. Informazioni**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e altri colloqui preliminari alla presentazione della proposta contattando la dott.ssa Eleonora Serra