



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

ANDAR PER MUSEI: COME, QUANDO, PERCHÉ 4 anni di Abbonamento Musei e dati 2019

Abbonamento Musei come osservatorio permanente di raccolta e analisi dei dati di affluenza, comportamento e preferenze dei visitatori, è uno strumento per le istituzioni e per il pubblico, un centro di monitoraggio sul consumo culturale.

Attraverso la *timeline* di utilizzo della carta, AM ha accesso a una serie di dati relativi all'emissione dei biglietti, frequenza d'acquisto e di visita, soddisfazione. Elementi di profilazione scalabili sia per l'*audience development* locale sia per strategie a più ampio raggio.

Oltre all'attività quotidiana dell'Associazione, compresa la raccolta e analisi dei dati, Abbonamento Musei ha commissionato alcuni mesi fa una ricerca a ERGO Research che da una parte rivela le nuove leve del consumo culturale, dall'altra conferma alcuni comportamenti così come i vantaggi dell'abbonamento.

In evidenza: i fattori che determinano le scelte del pubblico, la percezione delle attività, la propensione verso i servizi e quali, il tasso di gradimento di un'esperienza museale *on demand*, le intenzioni del pubblico.

Tra i vantaggi specifici dell'abbonamento: il risparmio rispetto al normale costo dei singoli biglietti; l'accesso libero che permette di tornare nei musei ogniqualvolta lo si desidera e, grazie ai servizi resi agli abbonati, la scoperta di nuovi itinerari e istituzioni.

Abbonamento Musei

in Piemonte dal 1995, a oggi conta 130.000 abbonamenti attivi con dati di vendita, rispetto allo stesso quadrimestre del 2018, del +20%.

in Lombardia dal 2015, a oggi conta 26.000 abbonamenti attivi con dati di vendita, rispetto allo stesso quadrimestre del 2018, del +30%.

"Associazione Abbonamento Musei è la più grande organizzazione di *welfare* culturale del nostro paese. Con 150.000 abbonati promuove la conoscenza e la fruizione di oltre 420 musei e beni culturali in Lombardia e Piemonte. AM ha creato un gruppo di abbonati fedeli, che garantisce al sistema museale presenze e introiti crescenti, oltre alla partecipazione di un pubblico competente e appassionato. Il modello di AM rappresenta quindi un *benchmark* di successo a livello europeo e si propone come riferimento a tutti gli enti pubblici e le istituzioni museali interessati a sperimentazioni o attività in comune." - Dino Berardi, presidente Associazione Abbonamento Musei

"Il tasso di crescita del 30% di AM nel primo quadrimestre 2019 e i risultati della ricerca ci spingono a lavorare ancor più in una logica di aumento delle proposte per gli abbonati e di consolidamento della relazione con i nostri principali *stakeholders*, i musei. Il grande successo di 500+1, l'offerta di Abbonamento Musei Formula Extra progettata in occasione delle celebrazioni leonardesche, conferma la presenza di un pubblico attento



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

e ricettivo e AM come la rete più ampia e vantaggiosa per scoprire musei, mostre, iniziative dedicati a Leonardo. Proprio per questo, abbiamo deciso di prorogare l'offerta speciale fino al 31 luglio, per dare l'occasione a un pubblico sempre più ampio di scoprire le meraviglie del nostro paese, con convenienza." - Simona Ricci, direttore Associazione Abbonamento Musei

ERGO Research per Abbonamento Musei

Primo modulo: *benchmark* nazionali e elementi contestualizzazione da ricerca multiclient/multisubject - 4000 casi (700 casi Lombardia)

Secondo modulo: target sottoscrittori attuali Lombardia (14+), segmentati in *early adoptere* attivatori recenti (2018) ed ex - 1197 casi (focus group 7+7 casi)

Terzo modulo: target residenti 14+ in specifiche province (MI; MB, BG e BS) - 2000 casi

DIGITAL TRENDS 2018 (dati raccolti e utilizzati per l'avvio della ricerca commissionata)

Se gli italiani over14 che hanno visitato almeno un museo o una mostra o un sito archeologico nei 12 mesi precedenti l'intervista sono il 42%, la penetrazione più elevata si rileva presso i 15-17enni (61%) e i 18-24enni (65%), per poi decrescere all'innalzarsi dell'età. Essendo più numerosi, i 35-44enni esprimono più visitatori in termini assoluti (4,2 milioni); fenomeno ancora più accentuato fra i 45-54enni, con penetrazione in linea con la media nazionale (43%), ma associata a 4,2 milioni.

I 15-24enni nel loro insieme fanno registrare la penetrazione più alta in assoluto, ed anche il numero più elevato di ingressi (Italia+estero) ma, vista la diversa numerosità dei segmenti di popolazione, in termini di ingressi si rileva un sostanziale riallineamento dei 35-44enni, dei 45-54enni e, a poca distanza, degli over65, che sono talmente tanti che con una penetrazione del 27% esprimono comunque 8,6 milioni di ingressi. I 15-24enni fanno trascorrere in media 49 giorni fra l'acquisto di un biglietto (teatro+cinema+musei+live music+live sport) e l'altro (mettendone insieme in media 7,5 in un anno). I 45-54enni (che esprimono un monte-biglietti simile ma sono numericamente di più), ne fanno passare 88 (ed infatti si fermano ad una media/anno pari a 4,5). Totale ingressi (teatro+cinema+musei+live music+live sport) 15-24 anni 44.418; 25-34 anni 43.273; 35-44 anni 43.861; 45-54 anni 40.168

Il 39% degli abbonati AM ha almeno un'altra tessera. Fra questi: FAI 43%, tessera TCI 15%, sono citate anche Mudec card e Coop

PAY TV: il 24% degli abbonati ha SKY: il 28% Netflix, il 24% Amazon Prime, il 23% è abbonato a un quotidiano, il 30% a una rivista

SERVIZI AGGIUNTIVI (visite guidate, cataloghi, souvenir, caffetteria) spesa media abbonato 13,90 euro.

La spesa più ricorrente sono le consumazioni in caffetteria.

Le visite guidate sono in aumento.

Gli abbonati visitano i musei: 67% con familiari o compagno/a; 33% da solo e 37% con amici.



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

IL CAMPIONE DELLE PROVINCE LOMBARDE

Il 69% dei milanesi ha visitato un museo in Lombardia negli ultimi 12 mesi.

MILANO PROVINCIA e MB: 59%; BERGAMO 40% e BRESCIA 38%

Top 10 musei visitati nel 2019 dagli abbonati:

Triennale di Milano, Museo del Novecento, Gallerie d'Italia, Pinacoteca di Brera, Museo Poldi Pezzoli, Pinacoteca Ambrosiana, Museo Nazionale Scienza e Tecnologia, Villa Reale Monza, Musei del Castello Sforzesco, Leonardo3 – il mondo di Leonardo.

TORNARE, SCOPRIRE e RISPARMIARE: i vantaggi dell'abbonato

Attivi old: sottoutilizzo lieve (5,5 volte) per il 37%, un numero di visite adeguato per il 29% (8,2 volte)

Attivi recenti: sottoutilizzo lieve (4,5 volte) per il 31%, un numero di visite adeguato 34% (7,7 volte). 8 ingressi è la soglia oltre la quale si smarca la percezione di sottoutilizzo, creando dall'altra parte i presupposti per una solida fidelizzazione.

Abbonamento Musei Lombardia è assimilabile a una piattaforma *on demand* con un'offerta di 151 fra musei e siti archeologici sempre a disposizione e le principali mostre incluse nel forfait o a prezzo scontato.

Una formula *all you can visit* di fronte alla quale si registrano, tra i desideri degli abbonati:

- un calendario di appuntamenti, ricco di visite guidate, che li aiuti a scegliere fra gli elementi dell'offerta, ne qualifichi la fruizione e favorisca la costruzione di un'agenda
- un menù degustazione che derivi (via app) dal tracciamento delle proprie scelte da parte di AM, o che emerga da rating e segnalazioni di utenti affini, attraverso dinamiche social

Abbonamento Musei vanta una notorietà ampia, il valore più alto è espresso dagli abitanti di Milano 53% seguito dalla provincia milanese con Monza-Brianza 36%, Bergamo 25% e Brescia 24%.

La card garantisce il consumo culturale e la sua crescita registrando, tra gli abbonati, una media di 4,9 (nella sola Lombardia) nei 12 mesi precedenti alla sottoscrizione, che sale fino al 12,9 nell'anno di adesione; la crescita è registrata sia all'interno dei musei aderenti sia esterni al circuito sia in altre regioni o nazioni.



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

Una carta che unisce meraviglia, scoperta e risparmio

AM è la porta di accesso al museo più grande d'Italia, una "carta" che unisce una comunità di meraviglia, scoperta e risparmio: propone musei e monumenti come sistema unitario e integrato a cominciare dall'accesso, a prescindere dalla proprietà o dalla localizzazione, tra Lombardia e Piemonte.

Mostre e musei, residenze reali, ville, castelli, giardini, parchi, monumenti, fortezze, siti archeologici, collezioni pubbliche e private: AM mette a disposizione oltre 420 istituzioni in un territorio di 50.000 km², al costo di 45/52 euro.

Da luoghi noti nel mondo come Pinacoteca di Brera e Museo Egizio di Torino, sino a siti preziosi come Teatro Scientifico Bibiena a Mantova e Abbazia Sacra di San Michele, dalle mostre temporanee a Milano di Triennale o di Gallerie d'Italia alle esposizioni torinesi allestite dai Musei Reali o da GAM Galleria d'Arte Moderna.

Nato in Piemonte nel 1995, è presente in Lombardia dal 2015: uno strumento che ha preso avvio dalla volontà di promuovere il sistema museale semplificando l'accesso e sviluppando la fruizione culturale. Una comunità altamente fidelizzata che nel 2018 ha superato 1 milione di ingressi.

AM è sostenuto da Regione Piemonte, Regione Lombardia, Città di Torino, Fondazione CRT e Fondazione Cariplo. Associazione Abbonamento Musei è presieduta da Dino Berardi e diretta da Simona Ricci.

come funziona?

Grazie all'acquisto della carta AM si ha la possibilità di accedere, liberamente e ogni volta che lo si desidera, a musei, residenze reali, ville, castelli, giardini, parchi, monumenti, fortezze, torri, collezioni pubbliche e private e mostre temporanee in Lombardia e Piemonte aderenti al circuito. La tessera vale 365 giorni dalla data dell'acquisto per dare la possibilità di godere dei suoi vantaggi venendo incontro alle esigenze del pubblico. Può essere sottoscritta o rinnovata in qualsiasi momento dell'anno e permette di fruire senza altri costi e limiti nel numero di visite delle sedi e delle mostre convenzionate.

perché?

Abbonamento Musei è il modo più conveniente per vivere appieno tutta l'offerta culturale del territorio ed è uno strumento unico in Italia. Oltre a dare la possibilità di visitare un ampio e straordinario patrimonio, rappresenta anche un mezzo di ispirazione per il tempo libero con proposte dedicate al proprio pubblico: visite guidate riservate, attività e appuntamenti dedicati a tutte le fasce di età.



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

Oltre a Lombardia e Piemonte, regioni protagoniste dell'abbonamento, AM offre al proprio pubblico una serie di convenzioni di sconto e riduzione in tutta Italia tra stagioni teatrali e concertistiche, cinema, festival, parchi tematici, itinerari di visita, appuntamenti editoriali oltre ad alcuni dei più importanti musei italiani come MART – Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto o MAXXI di Roma.

per chi?

Abbonamento Musei è uno strumento di sostegno alla domanda di cultura dei cittadini, nella forma di una carta di accesso ai musei e ai beni convenzionati rivolta a un pubblico trasversale e fedele. Per caratteristiche e accessibilità dell'offerta, AM raggiunge infatti persone diverse per età, fascia sociale e interessi, accomunate dall'attenzione verso l'arte e la cultura, tutto per 365 giorni. I destinatari di AM sono coloro che vogliono godere del patrimonio culturale della propria regione senza limiti di tempo e ottimizzando i costi e che possono utilizzare la carta come strumento di accesso vantaggioso ed efficace.

Abbonamento Musei mantiene vivo il rapporto con gli abbonati ogni giorno informando il proprio pubblico attraverso il sito internet, un sistema di newsletter e gli account social facebook, twitter e instagram.

quanto costa?

AM Lombardia: € 45 (intero), € 35 (senior), € 30 (young), € 20 (junior)

AM Piemonte: € 52 (intero), € 45 (senior), € 32 (young), € 20 (junior)

AM Formula Extra Leonardo 500 + 1: € 78 (intero), € 78 (senior), € 62 (young), € 40 (junior)

AM è acquistabile online oppure nei punti vendita indicati sul sito.

www.abbonamentomusei.it

ufficio stampa
adicorbetta
info@adicorbetta.org
t. 02 89053149

www.abbonamentomusei.it



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

AM: LA PIÙ GRANDE MOSTRA DI LEONARDO IN ITALIA

Grazie ad AM gli abbonati hanno accesso a 24 appuntamenti con Leonardo e grazie a Formula Extra l'offerta diventa ancora più conveniente.

Una promozione speciale, uno strumento semplice e pratico che permette di risparmiare accedendo al patrimonio e alle iniziative leonardesche di Lombardia e Piemonte, in libertà per 365 giorni.

AM come connettore realizza virtualmente, e non solo, la più grande mostra di Leonardo in Italia coinvolgendo in una rete anche leonardesca: 420 istituzioni, due regioni per un territorio di 50.000 km².

Un percorso straordinariamente ricco per vedere, capire, imparare, avvicinarsi a Leonardo da Vinci non solo attraverso musei e istituzioni che, in occasione dei 500 anni, celebrano il genio con mostre e appuntamenti ma anche un itinerario di scoperta, attraverso i luoghi visitati dall'artista nei suoi viaggi nel nord Italia.

Formula Extra (Lombardia + Piemonte) già prevede una convenienza rispetto ai singoli abbonamenti regionali e, in occasione delle celebrazioni leonardesche, si presenta al pubblico con una promozione in più, a € 78 anziché € 87 prorogata fino al 31 luglio 2019 (primo termine fissato al 30 giugno).

500+1 è la formula che AM ha scelto per raccontare anche questa promozione: i 500 anni dalla morte di Leonardo insieme a un anno di abbonamento, 365 giorni per scegliere dove andare, quando si vuole, con convenienza.

Ad arricchire 500+1 una mappa, utile per informare, guidare e accompagnare il pubblico, è distribuita all'interno della rete di AM, nelle oltre 420 istituzioni e insieme un piccolo gioco virale.

Tramite il sito e i social network di AM, con il coinvolgimento dei musei aderenti, il pubblico potrà non solo ricevere informazioni sull'itinerario ma interagire e condividere esperienze, immagini e racconti.

La *call to action* invita a raccontare la propria idea geniale, attraverso l'hashtag #latuaideageniale #5001

ufficio stampa
adicorbetta
info@adicorbetta.org
t. 02 89053149