



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI



CRESCE L'OFFERTA DI ABBONAMENTO MUSEI: 13 NUOVI SITI IN VALLE D'AOSTA

(Torino, 28 luglio 2020) – Continua a crescere Abbonamento Musei, ampliando la sua offerta sempre di più. **A partire dal 1° agosto 2020, altri nuovi 13 siti entrano a far parte del “museo più grande d'Italia”, con l'ingresso all'interno del circuito di alcuni tra i luoghi di interesse più significativi della Valle d'Aosta.** “

*“La decisione di inserire questi nuovi siti entro agosto”, commenta **Simona Ricci, direttore dell'Associazione Abbonamento Musei**, “è frutto della volontà di sostenere e incoraggiare il turismo nostrano, in particolare quello di prossimità, quest'estate più che mai”.*

Si aggiungono, tra gli altri, il **Castello di Introd**, con la sua peculiare forma poligonale quasi arrotondata che tuttora lo distingue dagli altri castelli valdostani, il **Giardino Botanico Alpino Paradisia**, come le sue mille piante e fiori di Alpi e Appennini, oltre ad alcuni esempi della flora di montagna di tutto il mondo, la struttura espositiva **Alpinart di Cogne**, realizzata attraverso una sapiente opera di ristrutturazione del Villaggio Minatori, il **MAV – Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione**, che racconta la storia millenaria degli artigiani che hanno creato gli oltre mille oggetti esposti, tra manufatti d'uso e sculture: **per gli oltre 160.000 abbonati la scelta è sempre più varia.**

*“Essere entrati nel circuito di Abbonamento Musei ha indubbiamente offerto alla Valle d'Aosta un ulteriore importante strumento di promozione e visibilità del proprio patrimonio culturale”, osserva **Cristina De La Pierre, Soprintendente per i beni e le attività culturali della Regione autonoma Valle d'Aosta**, “potervi aggiungere ulteriori 13 siti rappresenta un motivo di grande soddisfazione e un forte stimolo a migliorare e valorizzare la nostra offerta turistico-culturale”.*

Con questi nuovi siti **sale a 433 il numero complessivo di opzioni per l'abbonato**, a cui non rimane che l'imbarazzo della scelta: basta seguire le proprie passioni.

La Valle d'Aosta è la terza regione, dopo la Lombardia nel 2015, a essere entrata a far parte di Abbonamento Musei, a cui si è unita lo scorso settembre. Nel giro di poco meno di un anno sono stati **665 i nuovi abbonati in Valle d'Aosta e sono stati inoltre registrati 27.200 ingressi nei siti della regione.**

Nello specifico, **sono i seguenti i luoghi dove gli abbonati potranno accedere gratuitamente a partire da agosto**: Giardino Botanico Alpino Paradisia, Castello di Introd, Centro Espositivo Alpinart – La Miniera di Cogne, Centro visitatori Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, di Rhêmes-Notre-Dame e di Valsavarenche, MAV – Museo dell’Artigianato Valdostano di tradizione, MAIN – Maison de l’Artisanat International, Miniere Saint-Marcel, Maison Musée Berton, Miniere d’oro di Brusson, Maison Bruil, Museo del Tesoro della Cattedrale di Aosta. L’ingresso al Châtel-Argent e alla Cripta di Saint-Léger, inoltre, sarà scontato per i possessori dell’Abbonamento Musei.

CHE COS’È ABBONAMENTO MUSEI

Abbonamento Musei è la carta *all you can visit* che dà libero accesso all’offerta culturale di un’intera regione, ogni volta che lo si desidera, 365 giorni l’anno: un’iniziativa unica in Italia, con oltre 200 realtà, fra musei, residenze reali, castelli, giardini e fortezze diffuse sul territorio a beneficio degli abbonati, veri e propri ambasciatori del *cultural lifestyle*, che mette al centro la cultura e la socialità che la cultura porta con sé.

Nato a Torino e in Piemonte nel 1995 e curato dall’Associazione omonima, in più di vent’anni Abbonamento Musei ha raggiunto un grandissimo successo commerciale e di popolarità, coinvolgendo più di 300mila abbonati: il numero degli ingressi l’anno, che **nel 2018 ha superato (complessivamente) quota 1.000.000**, racconta più di ogni altro dato l’efficacia e la funzione sociale del progetto.

Grazie a oltre due decenni di iniziative, ampliamento dell’offerta e promozioni dedicate, si è riusciti a **trasformare il rapporto tra pubblico e musei**, con benefici evidenti in termini di risorse economiche rilevanti da reinvestire nella cultura e opportunità di visibilità e coinvolgimento anche dei musei più piccoli o particolari.

Un modello di successo da replicare, che dal 2015 è stato riproposto a Milano e in Lombardia, sempre a cura dall’Associazione Abbonamento Musei.

La tessera Abbonamento Musei è considerato dagli utenti e dagli addetti ai lavori **lo strumento migliore per accedere ai circuiti museali e stimolare l’esplorazione del territorio** con gite fuori porta e visite, per vivere a 360° un’intera regione.

Video istituzionali

Abbonamento Musei > <https://www.youtube.com/watch?v=x30WieWxoXc>

Piemonte e Valle d’Aosta > https://www.youtube.com/watch?v=a8_P0Jyai00

Lombardia e Valle d’Aosta > <https://www.youtube.com/watch?v=h-Q0FeXmWkg>

Associazione Abbonamento Musei

www.abbonamentomusei.it.

Segui le attività sui nostri canali social con l’hashtag #AbbonamentoMusei

Facebook e Instagram

@abbonamentomuseipiemonte e @abbonamentomuseilombardia

Twitter @Abb_Musei

e-mail associazione@abbonamentomusei.it

Ufficio stampa Abbonamento Musei Piemonte

laWhite – press office and more – tel. 011 2764708 info@lawhite.it

Silvia Bianco - 3338098719 silvia@lawhite.it

Marta Maimone – 3396473047 marta@lawhite.it