



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

Un nuovo modo di vivere i Castelli della Valle D'Aosta, con Abbonamento Musei

Collaborazione con IED Torino, corsi di scrittura creativa a firma Scuola Holden e residenze per talenti dello storytelling: con la riapertura di Aymavilles, nuove esperienze da vivere nei Castelli della Valle d'Aosta della rete Abbonamento Musei

Torino, 27 giugno 2022. Nasce un nuovo modo di vivere e raccontare il Circuito dei Castelli della Valle d'Aosta che all'alta formazione di giovani talenti nel campo della *content creation*, unisce la valorizzazione del territorio grazie a nuove attività rivolte agli abbonati. **Magazine on line**, **contenuti social** a portata di smartphone e **corsi di scrittura creativa** dedicati allo *storytelling* a cura di **Scuola Holden**, oltre alla creazione di affascinanti reportage fotografici a firma **IED Torino**.

Associazione Abbonamento Musei attraverso nuove e importanti collaborazioni con scuole di alta formazione, punta al coinvolgimento delle giovani generazioni per la valorizzazione della cultura attraverso una **community viva e interattiva**, in grado di contribuire alla narrazione condivisa del territorio. Nuove esperienze da vivere anche a seguito della recente apertura delle porte del **Castello di Aymavilles** al pubblico, dopo un lungo periodo di complessi lavori di restauro. Il progetto di valorizzazione dei Castelli della Valle d'Aosta è promosso da **Abbonamento Musei** nell'ambito della **convenzione con la Regione Autonoma Valle D'Aosta - Soprintendenza per i beni e le attività culturali** ed è volto ad accogliere i visitatori più affezionati e i nuovi possessori di tessera, con **appuntamenti e visite speciali dedicate**.

Un **progetto innovativo a firma dell'Associazione Abbonamento Musei** per la valorizzazione del Circuito dei Castelli della Valle d'Aosta che dalla fine di giugno coinvolge **Scuola Holden** nella selezione di quattro studenti provenienti dai corsi di **scrittura creativa e storytelling** per l'identificazione, oltreché la creazione e il racconto di un personaggio da associare a ciascun castello. Dopo alcune lezioni di introduzione, gli studenti restituiranno un testo narrativo in loco insieme a contenuti adatti per una narrazione cross-mediale da pubblicare sui canali social media attraverso foto, video e *reel* che saranno diffusi su sito, newsletter e brochure di Abbonamento Musei e Regione Valle D'Aosta.

A partire da ottobre, anche la collaborazione con l'**Istituto Europeo di Design di Torino**, che prevede la partecipazione di una selezione di studenti del **Corso Triennale di Fotografia** per la realizzazione di un affascinante racconto per immagini, correlato all'offerta turistica del territorio. Il migliore reportage fotografico sarà premiato da una commissione ad hoc, e comunicato tramite i canali di comunicazione delle realtà coinvolte.

A corredo del progetto in collaborazione con le scuole, la nascita di **AM Magazine**: una vera e propria rivista sfogliabile on line per lo *storytelling* del territorio. Uno strumento che nasce dalla condivisione degli scatti fotografici degli abbonati, per raccontare i castelli con i loro occhi.

SEDE LEGALE

piazza Palazzo di Città, 1
10122 Torino
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

SEDE OPERATIVA

via Assarotti, 9
10122 Torino, 011/19527000
associazione@abbonamentomusei.it

SEDE DI MILANO

piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano
02/67656518

Un'iniziativa in ottica *user-generated content*, per dare spazio ai possessori di tessera e al contempo offrire nuovi servizi, tramite la realizzazione di una nuova guida online in adattamento continuo. Dal 5 luglio una **call to action** diffusa sui canali social di Abbonamento Musei dà il via al progetto descrivendone tutte le modalità di partecipazione per la raccolta del nuovo materiale creativo e informativo da parte degli abbonati, che contribuiranno in prima persona al progetto di valorizzazione della Valle dei Castelli.

“Raccontare il proprio territorio e, in questo caso, raccontare il patrimonio culturale di uno specifico territorio, è un’arte preziosa che, quando sapientemente utilizzata, non solo conferisce visibilità ai beni, ma implica un approccio particolare verso la conoscenza quale motore per occasioni di confronto, di incontro e, soprattutto, di crescita che si fondono con le più attuali tecniche e strumenti di comunicazione, oggi imprescindibili”, sottolinea **Cristina De la Pierre**, Soprintendente per i beni e le attività culturali della Regione autonoma Valle d’Aosta.

A partire da metà settembre, Abbonamento Musei lancia una nuova call dedicata ai **talenti della content creation**, con l’opportunità di **risiedere una settimana** in Valle d’Aosta, attraverso un’esperienza unica e dall’alto valore di engagement culturale, per vivere dal vivo il paesaggio dei Castelli che permetta la creazione di un racconto che possa coinvolgere l’intera community del turismo culturale.

“La recente apertura al pubblico del castello di Aymavilles ha ulteriormente ampliato l’interesse verso i castelli valdostani che, come più volte riscontrato, rappresentano non solo uno straordinario biglietto da visita per la nostra regione, ma un vero e proprio traino per il settore turistico-culturale”, precisa **Viviana Maria Vallet**, dirigente della Struttura Patrimonio storico-artistico e gestione siti culturali, che aggiunge come *“grazie a queste nuove iniziative promosse da Abbonamento Musei sarà possibile dare ai castelli un linguaggio, un’immagine e un taglio narrativo creati su misura per ognuno di loro da giovani content creators”*.

Le nuove proposte alla scoperta della Regione Valle d’Aosta permettono infine agli abbonati di conoscere da vicino il patrimonio storico, artistico e architettonico della Regione.

Un invito, a riscoprire musei, mostre, castelli e giardini, con il proprio Abbonamento Musei. **AMclub** tesse quindi le fila del progetto di valorizzazione del Circuito dei Castelli della Valle d’Aosta con un nuovo calendario di esperienze, fra passeggiate e visite guidate all’aperto **attraverso percorsi in bus in Valle d’Aosta**. Abbonamento Musei propone **tre gite fuori porta in bus** con partenza da Torino alla scoperta degli itinerari del territorio. La prima destinazione è in programma **sabato 25 giugno per condurre i visitatori al Castel Savoia e Issogne, sabato 27 agosto** le visite proseguono al **Castello di Aymavilles e di Sarre** e, dopo la pausa estiva, la giornata di **sabato 10 settembre** sarà interamente dedicata alla visita ai **Castelli di Fènis e Gamba**.

Grande la soddisfazione di **Jean-Pierre Guichardaz**, Assessore regionale ai beni culturali, turismo, sport e commercio che ribadisce come *“l’inserimento della Valle d’Aosta nel circuito di Abbonamento Musei abbia ampliato, consolidato e vivificato una rete di contatti extra-regionali fondamentali per una continua e proficua promozione del patrimonio culturale valdostano. Queste iniziative non potranno che portare valore al territorio e, per caduta, ai beni che lo connotano e alle persone che lo abitano, consegnandoli ad altri attraverso la fantasia e la scrittura di giovani storyteller”*.

A queste iniziative si aggiungono visite riservate, aperture speciali, focus tematici, passeggiate e altre occasioni di scoperta in linea con il nuovo programma di eventi dedicati alla **community di Abbonamento Musei**.

Qui il programma completo di *AM Club* e il dettaglio per iscriversi

<https://piemonte.abbonamentomusei.it/Menu-principale/Attivita-riservate-AMclub>

Comunicazione e ufficio stampa

Mailander per Abbonamento Musei

Veronica Sisinni - v.sisinni@mailander.it - 3470681604

PAGE *
MERGEFORM
AT4