



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI



L'arte e la bellezza vanno sempre condivise.
In occasione di San Valentino,
Abbonamento Musei dedica una tariffa speciale agli innamorati.

*Anche perché vi sono due maniere di odiare l'arte,
l'una è di odiarla, l'altra di amarla con moderazione. Oscar Wilde*

Fino al 16 febbraio è possibile acquistare due tessere con una tariffa speciale e visitare gratuitamente per un anno musei e mostre in Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta. Un regalo che dura 365 giorni, un regalo dedicato agli innamorati e a chi ama l'arte.

Oltre alle più di 420 istituzioni, molte le mostre in corso a cui gli abbonati hanno accesso gratuitamente: da quelle dedicate a Canova di Milano al nuovo evento espositivo di Accademia Carrara a Bergamo: *Tiziano e Caravaggio in Peterzano*. Dalla Villa Reale di Monza che apre le porte all'oriente con *Giappone. Terre di Geisha e Samurai* al Museo del Novecento di Milano dove prosegue la mostra dedicata all'artista ferrarese Filippo de Pisis, fino a Pavia con la mostra diffusa e immersiva *Looking for Monna Lisa. Misteri e ironie attorno alla più celebre icona pop*.

Abbonamento Musei

cos'è? Una comunità altamente fidelizzata che nel 2019 ha superato 1 milione di ingressi. Un esempio quanto mai virtuoso di connettore del patrimonio culturale italiano, unico in Europa. AM mette a disposizione oltre 420 istituzioni in un territorio di 53.000 km² tra Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta. La tessera vale 365 giorni e può essere sottoscritta o rinnovata in qualsiasi momento dell'anno e permette di fruire, senza altri costi e limiti nel numero di visite, delle sedi e delle mostre convenzionate tra musei, residenze reali, ville, castelli, giardini, parchi, monumenti, fortezze, siti archeologici, collezioni pubbliche e private.



perché? È il modo più conveniente per vivere tutta l'offerta culturale del territorio ed è uno strumento unico in Italia. Oltre a dare la possibilità di visitare un ampio e straordinario patrimonio, rappresenta anche un mezzo di ispirazione per il tempo libero: visite guidate riservate, attività e appuntamenti per tutte le fasce di età.

per chi? Per un pubblico trasversale e fedele, uno strumento di sostegno alla domanda di cultura dei cittadini, nella forma di una carta di accesso ai musei e ai beni convenzionati. Per caratteristiche e accessibilità, raggiunge persone diverse per età, fascia sociale e interessi, accomunate dall'attenzione verso l'arte e la cultura, tutto per 365 giorni. I destinatari sono coloro che vogliono godere del patrimonio culturale senza limiti di tempo e ottimizzando i costi e che possono utilizzare la carta come strumento di accesso vantaggioso. AM mantiene vivo il rapporto con gli abbonati ogni giorno informando il proprio pubblico attraverso il sito internet, le newsletter e gli account social facebook, twitter e instagram.

come funziona? Grazie all'acquisto della carta AM si ha la possibilità di accedere, liberamente e ogni volta che lo si desidera, alle oltre 160 istituzioni aderenti al circuito in Lombardia e alle oltre 250 in Piemonte. L'offerta include, senza variazione di prezzo, le 16 istituzioni aderenti della Valle d'Aosta e propone una serie di convenzioni extra per spettacoli, concerti e iniziative culturali.

quanto costa?

AM Lombardia: € 45 (intero), € 35 (senior), € 30 (young), € 20 (junior).

Compresa l'offerta Valle d'Aosta senza variazione di prezzo.

Promozione San Valentino 40+40 anziché 45+45 euro.

AM Piemonte: € 52 (intero), € 45 (senior), € 32 (young), € 20 (junior).

Compresa l'offerta Valle d'Aosta senza variazione di prezzo

Promozione San Valentino 45+45 anziché 52+52 euro.

AM Formula Extra (Lombardia+Piemonte): € 87 (intero), € 80 (senior), € 62 (young), € 40 (junior). Compresa l'offerta Valle d'Aosta senza variazione di prezzo

Abbonamento Musei è acquistabile online oppure nei punti vendita indicati sul [sito](#).

AM è sostenuto da Regione Piemonte, Regione Lombardia, Regione Valle d'Aosta, Città di Torino, Fondazione CRT e Fondazione Cariplo. Associazione Abbonamento Musei è presieduta da Dino Berardi e diretta da Simona Ricci.

ufficio stampa

adicorbetta

info@adicorbetta.org

t. +39 02 36594081

social network: adicorbetta

Abbonamento Musei

www.abbonamentomusei.it