



Abbonamento Musei per il Museo Poldi Pezzoli
presenta *Diventa un allievo di Leonardo*.
un album pensato per bambini e ragazzi,
per coltivare il talento artistico esplorando i musei di Milano.

In occasione della mostra *Leonardo e la Madonna Litta*, nuova tappa della collaborazione tra Abbonamento Musei e Museo Poldi Pezzoli a favore del pubblico con, questa volta, un'attenzione particolare verso i più piccoli.

Si intitola *Diventa un allievo di Leonardo, Esercizi artistici per coltivare il tuo talento esplorando i musei di Milano*, l'album che AM indirizza a bambini e ragazzi dai 7 agli 11 anni con una serie di attività *hands-on* ispirate al disegno, alla pittura e alla ricerca leonardesca. Combina aspetti artistici, osservazione della natura, geometria e fisica ideale, secondo l'approccio didattico integrato STEAM (Science/ Technology/ Engineering/ Art/ Maths), di cui Leonardo è certamente il capofila e invita i piccoli talenti alla scoperta dei musei della città.

Dalla prospettiva al ritratto, dai colori alla copia dei disegni di Leonardo, dalla sua firma a rebus e indovinelli, dai sogni alle macchine volanti, l'album, progettato da InvisibleStudio, con il sostegno del Gruppo Giovani del Museo Poldi Pezzoli, è articolato in sezioni di attività. A ogni sezione è collegato un invito verso musei all'interno del circuito di AM, cosicché dal gioco si passi a un percorso di scoperta, in giro per Milano, verso arte, scienza e storia. *Diventa un allievo di Leonardo* è scaricabile in formato pdf dal sito del museo e da quello di AM, a partire dal 6 novembre.

Per presentare l'album AM organizza un doppio appuntamento aperto a tutti, abbonati e non, per sabato 9 novembre (ore 15.00 - 17.30), con un laboratorio per bambini e ragazzi e una visita guidata per adulti. La partecipazione all'evento si può prenotare scrivendo a servizieducativi@museopoldipezzoli.it. Infine, all'interno del ciclo *I Martedì dei Musei* di AM, Andrea di Lorenzo, conservatore Museo Poldi Pezzoli e curatore di *Leonardo e la Madonna Litta*, racconta la collezione e la mostra il 12 novembre a Eataly Smeraldo Milano.

La collaborazione tra AM e Museo Poldi Pezzoli si inserisce in un percorso che ha visto la realizzazione del *Taccuino Romantico* per la mostra *Romanticismo* nel 2018 e che anche quest'anno prevede l'organizzazione di numerose visite guidate e laboratori per gli abbonati.



Abbonamento Musei è la porta di accesso al museo più grande d'Italia, una "carta" che unisce mostre e musei, residenze reali, ville, castelli, giardini, parchi, monumenti, fortezze, siti archeologici, collezioni pubbliche e private oltre a una serie di convenzioni di sconto in tutta Italia tra stagioni teatrali e concertistiche, cinema, festival, parchi tematici, itinerari di visita, appuntamenti e alcuni dei più importanti musei italiani.

cos'è? Nato in Piemonte nel 1995, è presente in Lombardia dal 2015 e da quest'anno in Valle d'Aosta. Una comunità altamente fidelizzata che nel 2018 ha superato 1 milione di ingressi e che nel 2019 conferma un'ulteriore crescita. Un connettore del patrimonio culturale italiano, unico in Europa. AM mette a disposizione oltre 366 istituzioni in un territorio di 53.000 km², tra Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta. La tessera vale 365 giorni dall'acquisto e può essere sottoscritta o rinnovata in qualsiasi momento.

perché? È il modo più conveniente per vivere appieno tutta l'offerta culturale del territorio ed è uno strumento unico in Italia. Oltre a dare la possibilità di visitare un ampio e straordinario patrimonio, rappresenta anche un mezzo di ispirazione per il tempo libero: visite guidate riservate, attività e appuntamenti per tutte le fasce di età.

per chi? È uno strumento di sostegno alla domanda di cultura dei cittadini, nella forma di una carta di accesso ai musei e ai beni convenzionati, rivolta a un pubblico trasversale e fedele, raggiunge persone diverse per età, fascia sociale e interessi, accomunate dall'attenzione verso l'arte e la cultura, tutto per 365 giorni. I destinatari sono coloro che vogliono godere del patrimonio culturale senza limiti di tempo e ottimizzando i costi, uno strumento di accesso vantaggioso ed efficace. AM mantiene vivo il rapporto con gli abbonati ogni giorno informando attraverso il sito internet, newsletter e social network facebook, twitter e instagram.

come funziona? Grazie all'acquisto della carta AM si ha la possibilità di accedere, liberamente e ogni volta che lo si desidera, alle oltre 150 istituzioni aderenti al circuito in Lombardia e oltre 200 in Piemonte. L'offerta include, senza variazione di prezzo, le 16 istituzioni aderenti della Valle d'Aosta.

quanto costa?

AM Lombardia: € 45 (intero), € 35 (senior), € 30 (young), € 20 (junior). Compresa l'offerta Valle d'Aosta senza variazione di prezzo

AM Piemonte: € 52 (intero), € 45 (senior), € 32 (young), € 20 (junior). Compresa l'offerta Valle d'Aosta senza variazione di prezzo

AM Formula Extra (Lombardia+Piemonte): € 87 (intero), € 80 (senior), € 62 (young), € 40 (junior). Compresa l'offerta Valle d'Aosta senza variazione di prezzo

Abbonamento Musei è acquistabile online oppure nei punti vendita indicati sul sito www.abbonamentomusei.it. AM è sostenuto da Regione Piemonte, Regione Lombardia, Regione Valle d'Aosta, Città di Torino, Fondazione CRT e Fondazione Cariplo. Associazione Abbonamento Musei è presieduta da Dino Berardi e diretta da Simona Ricci.

ufficio stampa
adicorbetta
press@adicorbetta.org
t. 02 36594081