



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

GRAND TOUR

Percorsi tra musei, castelli e parchi in compagnia di Abbonamento Musei

Prenotazioni aperte da lunedì 5 luglio, itinerari al via dal 25 luglio 2021

(Torino, 1° luglio 2021) – L'estate è iniziata e insieme cresce la voglia di passare lunghe giornate fuori casa, all'aperto o alla scoperta di posti in cui potersi circondare di arte e di bellezza. Da luglio fino alla fine di ottobre 2021, l'Associazione Abbonamento Musei propone **una nuova edizione di Grand Tour, con un calendario di sedici nuovi itinerari in bus** in Piemonte e in Valle d'Aosta, con due appuntamenti sul lago di Como. **Le prenotazioni sono aperte da lunedì 5 luglio**, mentre il primo percorso è previsto per il 25 luglio.

Questa serie di appuntamenti, diventati ormai una tradizione nell'estate piemontese e non solo, **si unisce all'ultimo progetto di Abbonamento Musei *L'arte con chi ne fa parte***, che dallo scorso maggio mette al centro delle visite i personaggi più rappresentativi dei vari musei aderenti: imprenditori, nobildonne, architetti e artisti che hanno contribuito alla creazione o all'ampliamento dei musei che si visiteranno, diventano così lo spunto per visite guidate alle collezioni o alle dimore storiche che li ospitano. Per approfondire la storia di alcuni dei personaggi incontrati nei percorsi sono già disponibili dieci podcast della serie *L'arte con chi ne fa parte*, scaricabili gratuitamente dalle principali piattaforme.

Le proposte sono le più varie, adatte a ogni tipo di interesse: dall'arte sacra diffusa in **valle di Viù**, al **Museo del Paesaggio di Verbania**, al **Castello di Susa** con la visita teatralizzata in compagnia della contessa Adelaide; mentre nel torinese si potrà visitare il **Castello Cavour** a Santena con il parco, recentemente riaperto dopo un lungo restauro e ancora, per gli amanti dell'arte visiva, un focus è dedicato alla pittura divisionista di Pellizza da Volpedo, **tra Volpedo e Tortona**.

E ancora, si potranno conoscere meglio **i personaggi che hanno reso famoso il biellese**, come Eugenia Menabrea, che contribuì a rafforzare il nome all'omonima birra, la famiglia Zegna, con la produzione di lane pregiate raccontata da Casa Zegna, Quintino Sella e il suo amore per l'arte, custodito dalle collezioni del Museo del Territorio Biellese.

Spazio anche alla provincia Granda, con un tour tra Cuneo e il Castello di Rocca de' Baldi, sulle tracce di Papa Pio VII, e il Castello Grinzane Cavour con il nuovissimo Museo in vigna, un originale percorso tra i filari della vigna del Conte.

Infine, tre sono le proposte **in Valle d'Aosta**: i castelli di Verrès e Fénis, per gli interventi dell'architetto e studioso Alfredo d'Andrade, una giornata tra le vestigia romane e la vasta area megalitica di Aosta e il Castello di Aymavilles oggetto di un complesso restauro in fase di conclusione.

Le prenotazioni ai percorsi sono possibili da lunedì 5 luglio 2021 tramite il sito www.lineaverdeviaggi.it Per l'adesione non è richiesto alcun pass vaccinale; in ottemperanza alle regole anti-Covid, i posti sul bus sono limitati.

Le tariffe di partecipazione prevedono una riduzione per gli abbonati. Chi ha ancora un voucher del 2020 di Linea Verde potrà usarlo per le nuove gite del programma.

Per informazioni: www.abbonamentomusei.it

Abbonamento Musei è la carta *all you can visit* che dà libero accesso all'offerta culturale di un'intera regione, ogni volta che lo si desidera, 365 giorni l'anno: un'iniziativa unica in Italia, con oltre 450 realtà, fra musei, residenze reali, castelli, giardini e fortezze diffuse sul territorio a beneficio degli abbonati, veri e propri ambasciatori del *cultural lifestyle*, che mette al centro la cultura e la socialità che la cultura porta con sé.

Nato a Torino e in Piemonte nel 1995 e curato dall'Associazione omonima, in più di vent'anni Abbonamento Musei ha raggiunto un grandissimo successo commerciale e di popolarità, coinvolgendo più di 300mila abbonati: il numero degli ingressi l'anno, che **nel 2019 ha superato (complessivamente) quota 1.000.000**, racconta più di ogni altro dato l'efficacia e la funzione sociale del progetto.

Dal 2015 Abbonamento Musei ha ampliato il suo circuito, arrivando prima in Lombardia e nel 2019 in Valle d'Aosta. La tessera è considerata dagli utenti e dagli addetti ai lavori **lo strumento migliore per accedere ai circuiti museali e stimolare l'esplorazione del territorio** con gite fuori porta e visite, per vivere a 360° un'intera regione.

video istituzionali

Abbonamento Musei > <https://www.youtube.com/watch?v=x30WieWxoXc>

Associazione Abbonamento Musei

www.abbonamentomusei.it

Segui le attività sui nostri canali social con l'hashtag #AbbonamentoMusei

Facebook <https://www.facebook.com/abbonamentomuseipiemonte>

Instagram <https://www.instagram.com/abbonamentomuseipiemonte/>

@abbonamentomuseipiemonte e @abbonamentomuseilombardia

Twitter @Abb_Musei

e-mail associazione@abbonamentomusei.it

Ufficio stampa Abbonamento Musei Piemonte

laWhite – press office and more – tel. 011 2764708 info@lawhite.it

Silvia Bianco - 3338098719 silvia@lawhite.it

Marta Maimone – 3396473047 marta@lawhite.it