



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

ABBONAMENTO MUSEI SEGNA + 10% E GUARDA AL FUTURO

Si chiude con il segno più il 2019 di Abbonamento Musei in Piemonte, registrando **129.185 abbonamenti venduti, il 10,66% in più rispetto allo scorso anno (cioè esattamente 12.455 abbonati)**. I Formula Extra (che comprendono anche la Lombardia) sono ancora passati da 1.905 a 2.427, cioè +27,4% a dimostrazione di un crescente gradimento per questa proposta ancora agli esordi.

Indubbiamente **l'ingresso della Valle d'Aosta** all'interno della proposta di Abbonamento Musei è stato l'elemento di maggiore novità dell'anno da poco concluso. Dallo scorso settembre, 16 siti culturali della Valle sono divenuti disponibili per gli abbonamenti piemontesi e lombardi e, parallelamente, è cominciata la vendita della tessera, che ha registrato 466 nuovi abbonati valdostani in pochi mesi.

In costante aumento anche gli ingressi nei musei della regione, che sono stati **960.000 (contro i 940.200 del 2018)**. Sommati a quelli in Lombardia (144.766), in Valle d'Aosta (13.355) e con Formula Extra (8.015), superano ampiamente il milione.

Dati interessanti arrivano anche dall'ambito digitale di Abbonamento Musei, **un vero e proprio media della cultura**: nel 2019 sono stati **2.190.000 i click unici** sul sito <https://piemonte.abbonamentomusei.it>, la cui **newsletter conta oltre 150.000 iscritti**, registrando un tasso medio di apertura del 35%. Un **pubblico che interagisce e agisce**, che si informa sugli eventi in corso e le proposte che riceve e partecipa in maniera attiva alle iniziative. Per quanto riguarda i social, 35.800 sono i follower su Facebook e 12.300 su Instagram.

Abbonamento Musei Piemonte dunque cresce ancora. Un traguardo significativo, in particolare data l'importante ricorrenza a cui si prepara l'associazione: **nel 2020 l'Associazione festeggia i 25 anni dalla sua fondazione**, costituitasi ufficialmente nell'aprile 1995.

Tra gli appuntamenti previsti nel 2020 troviamo il *Grand Tour* (sviluppato su due linee tematiche, il Barocco e la Valle d'Aosta) e *Disegniamo l'arte*, per i visitatori più giovani. Continua inoltre la collaborazione con il Politecnico di Torino e con Club Silencio pensata per il pubblico degli young adults e *Il quartiere al museo*, il progetto di inclusione sociale nato in collaborazione con la Rete delle Case del Quartiere di Torino e con il sostegno della Compagnia di San Paolo per il pubblico seniores.

Ufficio stampa Abbonamento Musei Piemonte

laWhite – press office and more – tel. 011 2764708 info@lawwhite.it

Silvia Bianco - 3338098719 silvia@lawwhite.it

Marta Maimone – 3396473047 marta@lawwhite.it

Simona Savoldi – 3396598721 simona@lawwhite.it