



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

AM è la porta di accesso al museo più grande d'Italia, una "carta" che unisce una comunità di meraviglia e scoperta: propone musei e monumenti come sistema unitario e integrato a cominciare dall'accesso, a prescindere dalla proprietà o dalla localizzazione, tra Lombardia e Piemonte.

Mostre e musei, residenze reali, ville, castelli, giardini, parchi, monumenti, fortezze, siti archeologici, collezioni pubbliche e private: AM mette a disposizione oltre 420 istituzioni in un territorio di 50.000 km², al costo di 45/52 euro.

Da luoghi noti nel mondo come Pinacoteca di Brera e Museo Egizio di Torino, sino a siti preziosi come Teatro Scientifico Bibiena a Mantova e Abbazia Sacra di San Michele, dalle mostre temporanee a Milano di Triennale o di Gallerie d'Italia alle esposizioni torinesi allestite dai Musei Reali o da GAM Galleria d'Arte Moderna.

Nato in Piemonte nel 1995, è presente in Lombardia dal 2015: uno strumento che ha preso avvio dalla volontà di promuovere il sistema museale semplificando l'accesso e sviluppando la fruizione culturale. Una comunità altamente fidelizzata che nel 2018 ha superato 1 milione di ingressi.

AM è sostenuto da Regione Piemonte, Regione Lombardia, Città di Torino, Fondazione CRT e Fondazione Cariplo. Associazione Abbonamento Musei è presieduta da Dino Berardi e diretta da Simona Ricci.

come funziona?

Grazie all'acquisto della carta AM si ha la possibilità di accedere, liberamente e ogni volta che lo si desidera, a musei, residenze reali, ville, castelli, giardini, parchi, monumenti, fortezze, torri, collezioni pubbliche e private e mostre temporanee in Lombardia e Piemonte aderenti al circuito. La tessera vale 365 giorni dalla data dell'acquisto per dare la possibilità di godere dei suoi vantaggi venendo incontro alle esigenze del pubblico. Può essere sottoscritta o rinnovata in qualsiasi momento dell'anno e permette di fruire senza altri costi e limiti nel numero di visite delle sedi e delle mostre convenzionate.

perché?

Abbonamento Musei è il modo più conveniente per vivere appieno tutta l'offerta culturale del territorio ed è uno strumento unico in Italia. Oltre a dare la possibilità di visitare un ampio e straordinario patrimonio, rappresenta anche un mezzo di ispirazione per il tempo libero con proposte dedicate al proprio pubblico: visite guidate riservate, attività e appuntamenti dedicati a tutte le fasce di età.



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

Oltre a Lombardia e Piemonte, regioni protagoniste dell'abbonamento, AM offre al proprio pubblico una serie di convenzioni di sconto e riduzione in tutta Italia tra stagioni teatrali e concertistiche, cinema, festival, parchi tematici, itinerari di visita, appuntamenti editoriali oltre ad alcuni dei più importanti musei italiani come MART – Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto o MAXXI di Roma.

per chi?

Abbonamento Musei è uno strumento di sostegno alla domanda di cultura dei cittadini, nella forma di una carta di accesso ai musei e ai beni convenzionati rivolta a un pubblico trasversale e fedele. Per caratteristiche e accessibilità dell'offerta, AM raggiunge infatti persone diverse per età, fascia sociale e interessi, accumulate dall'attenzione verso l'arte e la cultura, tutto per 365 giorni. I destinatari di AM sono coloro che vogliono godere del patrimonio culturale della propria regione senza limiti di tempo e ottimizzando i costi e che possono utilizzare la carta come strumento di accesso vantaggioso ed efficace.

Abbonamento Musei mantiene vivo il rapporto con gli abbonati ogni giorno informando il proprio pubblico attraverso il sito internet, un sistema di newsletter e gli account social facebook, twitter e instagram.

quanto costa?

AM Lombardia : € 45 (intero), € 35 (senior), € 30 (young)

AM Piemonte: € 52 (intero), € 45 (senior), € 32 (young)

AM FormulaExtra (Lombardia+ Piemonte): € 87 (intero), € 80 (senior), € 62 (young)

AM è acquistabile online oppure nei punti vendita indicati sul sito.

www.abbonamentomusei.it

ufficio stampa
adicorbeta
info@adicorbeta.org
t. 02 89053149

www.abbonamentomusei.it



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

ABBONAMENTO MUSEI: LA PIÙ GRANDE MOSTRA DI LEONARDO IN ITALIA

Grazie ad AM gli abbonati hanno accesso a 20 appuntamenti con Leonardo e grazie a Formula Extra l'offerta diventa ancora più conveniente.

Una promozione speciale, uno strumento semplice e pratico che permette di risparmiare accedendo al patrimonio e alle iniziative leonardesche di Lombardia e Piemonte, in libertà per 365 giorni.

AM come connettore realizza virtualmente, e non solo, la più grande mostra di Leonardo in Italia coinvolgendo in una rete anche leonardesca: 420 istituzioni, due regioni per un territorio di 50.000 km².

Un percorso straordinariamente ricco per vedere, capire, imparare, avvicinarsi a Leonardo da Vinci non solo attraverso musei e istituzioni che, in occasione dei 500 anni, celebrano il genio con mostre e appuntamenti ma anche un itinerario di scoperta, attraverso i luoghi visitati dall'artista nei suoi viaggi nel nord Italia.

Formula Extra (Lombardia + Piemonte) già prevede una convenienza rispetto ai singoli abbonamenti regionali e, in occasione delle celebrazioni leonardesche, si presenta al pubblico con una promozione in più, a € 78 anziché € 87 dal 2 aprile al 30 giugno 2019.

500+1 è la formula che AM ha scelto per raccontare anche questa promozione: i 500 anni dalla morte di Leonardo insieme a un anno di abbonamento, 365 giorni per scegliere dove andare, quando si vuole, con convenienza.

Ad arricchire 500+1 una mappa, utile per informare, guidare e accompagnare il pubblico, è distribuita all'interno della rete di AM, nelle oltre 300 istituzioni e insieme un piccolo gioco virale.

Tramite il sito e i social network di AM, con il coinvolgimento dei musei aderenti, il pubblico potrà non solo ricevere informazioni sull'itinerario ma interagire e condividere esperienze, immagini e racconti.

La *call to action* invita a raccontare la propria idea geniale, attraverso l'hashtag #latuaideageniale #5001

ufficio stampa
adicorbeta
info@adicorbeta.org
t. 02 89053149