



# DATI ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO

## AGGIORNATI AL 31 OTTOBRE 2017



fondazione  
**cariplo**



Regione  
Lombardia

## Confronto vendite e ingressi

gennaio-ottobre 2016 / gennaio-ottobre 2017

<b>DATI CIRCUITO AMLM</b>	<b>2016</b> (gennaio - ottobre)	<b>2017</b> (gennaio - ottobre)	<b>VAR %</b>
<b>TESSERE VENDUTE</b>	<b>9.594</b>	<b>15.013</b>	<b>+ 56,5%</b>
<b>INGRESSI</b>	<b>47.637</b>	<b>82.704</b>	<b>+ 73,8%</b>

## Dati vendite e ingressi 2015-2016-2017

<b>DATI CIRCUITO AMLM</b>	<b>2015</b> (dal 19/5/2015 al 31/12/2015)	<b>2016</b>	<b>2017</b> (dal 1/01/2017 al 31/10/2017)	<b>TOTALE</b>
<b>TESSERE VENDUTE</b>	<b>8.015</b>	<b>17.290</b>	<b>15.013</b>	<b>40.318</b>
<b>INGRESSI</b>	<b>8.673</b>	<b>58.373</b>	<b>82.704</b> (circa 5,5 ingressi medi a testa)	<b>149.750</b>
<b>INGRESSI REITERATI</b>	<b>1.077</b>	<b>10.582</b>	<b>17.144</b> (circa il 21 % degli ingressi totali)	<b>28.803</b>
<b>N° MUSEI</b>	<b>94</b>	<b>115</b>	<b>126</b>	
<b>N° PUNTI VENDITA</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	

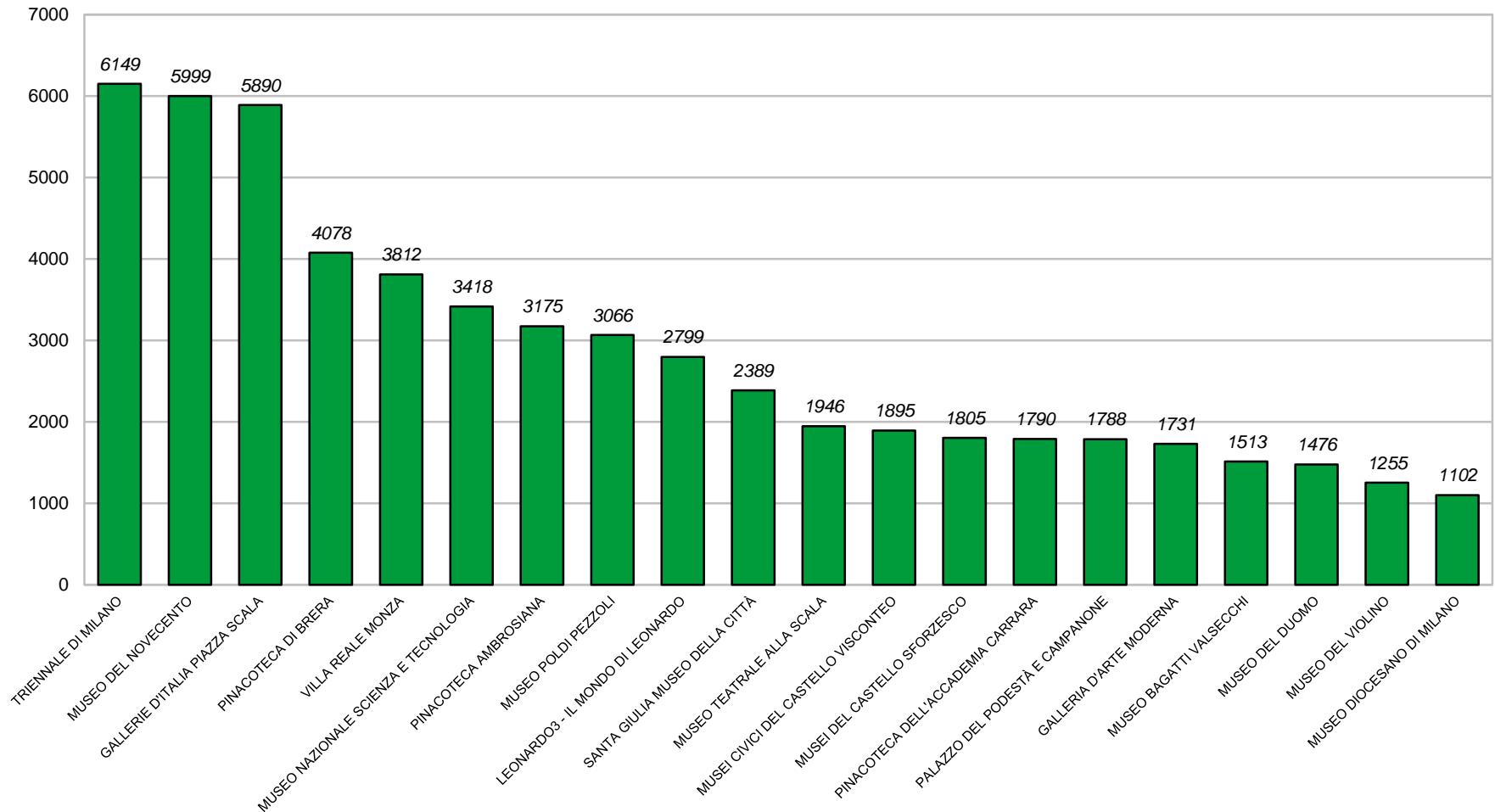
**TESSERE ATTIVE al 07/11/2017: 22.756**

## Abbonamento Musei Formula Extra

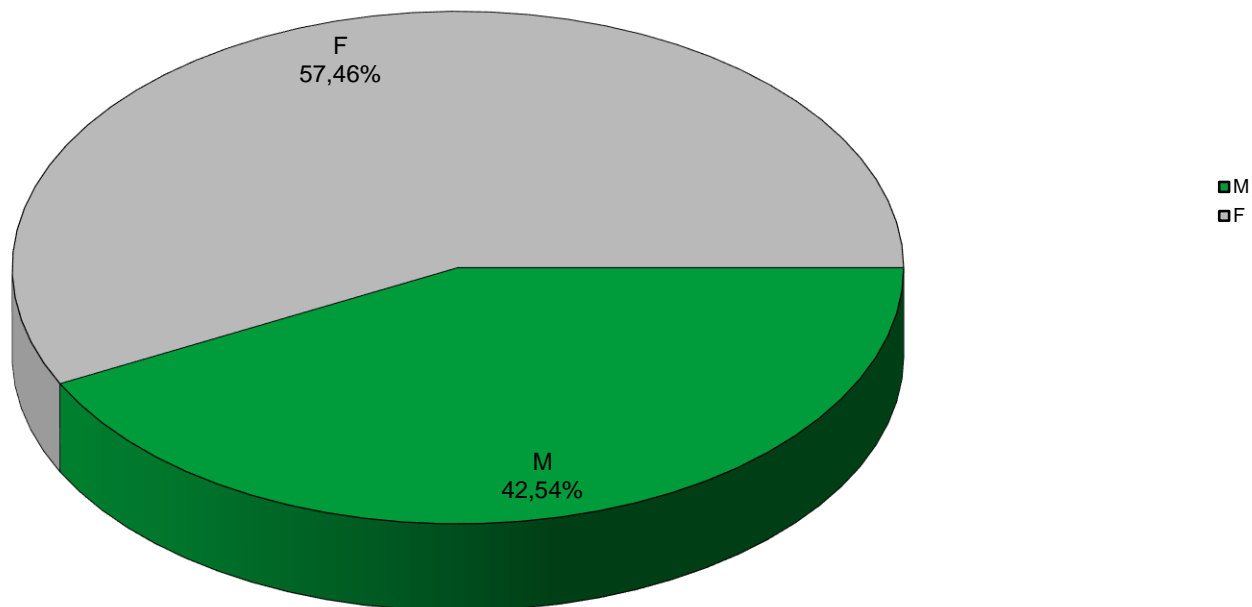
vendite e ingressi dal 14 novembre 2016 al 31 ottobre 2017

	Bacino Lombardo	Bacino Piemontese	TOTALE
VENDITE	405	913	1.318
INGRESSI	2.302	7.104	9.406

## Top 20 Musei per ingressi 2017



## Proporzione utenti per sesso



## Distribuzione abbonati per fascia d'età ISTAT

