

| DATA       | OGGETTO  | MODALITA'   | AGGIUDICATARIO   | IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE |
|------------|--|---|------------------|---------------------------|
| 07/01/2015 | Richiesta di preventivo per "Servizio di trasporto persone con pullman per iniziative Abbonamento Musei sessione gennaio-febbraio 2015 | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di              | ATAV VIGO        | € 1.640,00                |
| 08/01/2015 | Servizio di pulizie ufficio anno 2015  | Affidamento in economia - Affidamento diretto   | STUDIO CIVARDI   | € 4.500,00                |
| 23/01/2015 | Gestione e manutenzione newsletter e portale web pyou card 2015  | Affidamento in economia - Affidamento diretto   | FORE             | € 4.000,00                |
| 28/01/2015 | Richiesta di preventivo per la fornitura di carte a memoria contactless MIFARE ULTRALIGHT - Abbonamento Musei Lombardia Milano         | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di              | PLUSERVICE       | € 39.000,00               |
| 30/01/2015 | Grafica identità visiva nuovo AMLM   | Affidamento in economia - Affidamento diretto   | BELLISSIMO       | € 8.500,00                |
| 30/01/2015 | Gestione e manutenzione siti abbonamentomusei.it e membership.abbonamentomusei.it  | Affidamento in economia - Affidamento diretto   | FORE             | € 15.100,00               |
| 30/01/2015 | Grafica e impaginazione Lettera dei Musei 2015, kit AMTP 2016  | Affidamento in economia - Affidamento diretto   | BELLISSIMO       | € 13.000,00               |
| 06/02/2015 | Stampa e postalizzazione rivista "Lettera dei Musei" - numero di marzo 2015  | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di              | STIGE SRL        | € 11.750,50               |
| 17/02/2015 | Assistenza informatica macchine ufficio  | Affidamento in economia - Affidamento diretto   | KOINE' SISTEMI   | € 1.710,00                |
| 24/02/2015 | Realizzazione e assistenza del portale web abbonamentomusei.it sezione Abbonamento Musei Lombardia Milano                              | Affidamento in economia - Affidamento diretto   | FORE             | € 21.200,00               |
| 24/02/2015 | Inserzione pubblicità legale   | Affidamento in economia - Affidamento diretto   | PUBLIKOMPASS     | € 1.464,00                |
| 12/03/2015 | Stampa dei materiali per la campagna di comunicazione di AMLM  | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento. | TIPOGRAFIA IANNI | € 5.270,00                |

|            |   |  |   |   |
|------------|---|--|---|---|
| 28/03/2015 | Servizi di supporto per l'utilizzo del sistema informatico Telemaco   | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | CSI Piemonte                                | € 21.200,00   |
| 20/03/2015 | Promozione AMTP tramite RadioFlash  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | RADIO FLSH                                  | € 1.800,00  |
| 30/03/2015 | Abbonamento Musei Lombardia Milano - Servizio di Call Center  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | T.O.S.C. TICKETONE SISTEMI CULTURALI S.R.L. | € 3.000,00 di set up + € 1,00 a telefonata  |
| 31/03/2015 | Acquisto spazi pubblicitari su Sugonews - mesi di maggio e settembre 2015                                       | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | SUGO S.R.L.                                 | € 6.500,00  |
| 31/03/2015 | Uscite pubblicitarie AMTP 2015 su "TorinoCronaca"   | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | D2ADV                                       | € 2.000,00  |
| 31/03/2015 | USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI 2015 SU SITI WEB "LA STAMPA", "TORINOSETTE" E "RADIO NOSTALGIA"          | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | PUBLIKOMPASS                                | € 7.733,00  |
| 31/03/2015 | ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI 2015 SUL SITO WEB "LA REPUBBLICA.IT"                            | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | MANZONI S.R.L.                              | € 3.850,00  |
| 31/03/2015 | STAMPA LIBRETTO ABBONAMENTO MUSEI 2015  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | AGIT MARIO GROS                             | € 6.330,00  |
| 31/03/2015 | FORNITURA PORTA TESSERE   | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | MELLI NINO                                  | € 2.100,00  |
| 08/04/2015 | STAMPA SACCHETTI ABBONAMENTO MUSEI  | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | CARTITALIA                                  | € 8.500,00  |
| 09/04/2015 | Abbonamento Musei Lombardia Milano - Servizi di consegna  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | GLS   | € 5,36 + I.V.A. per la fascia di peso da 0,1 a Kg / volume 1; € 5,77 + I.V.A. per la fascia di peso da 1,1 a Kg / volume 3; € 6,08 + I.V.A. per la fascia di peso da 3,1 a Kg / volume 5; € 7,77 + I.V.A. per la fascia di peso da 5,1 a kg / volume 10; € 9,27 + I.V.A. per la fascia di peso da 10,1 a kg / volume 20; € 13,08 + I.V.A. per la fascia di peso da 20,1 a kg / volume 40; € 13,39 + I.V.A. per la fascia di peso da 40,1 a kg / volume 50; € 12,88 + I.V.A. per la fascia di peso oltre ogni 50 kg; € 0,00 + I.V.A. per inoltro in provincia ogni 100 kg; |
| 20/04/2015 | ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO - ASSISTENZA REMOTA AI PUNTI VENDITA E BIGLIETTERIE MUSEI NEI FINE SETTIMANA | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | FABIO MURAZZI                               | € 2.614,75  |
| 20/04/2015 | ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO - IDEAZIONE E REALIZZAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE - 2015 - 2016          | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | FORE  | € 23.400,00   |

|            |  |  |  |             |
|------------|--|--|--|-------------|
| 04/05/2015 | Grafica e impaginazione materiale di vendita legata all'uso del marchio abbonamento musei per Abbonamento Musei Lombardia Milano | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | BELLISSIMO                                       | € 2.400,00  |
| 04/05/2015 | Pubblicità con circuito edicole Libra Concerti di GRAN TOUR 2015-2016  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | LIBRA CONCERTI S.R.L.                            | € 3.278,69  |
| 05/05/2015 | NUOVA LINEA GRAFICA "Gran Tour" edizione 2015  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | EGGERS 2.0                                       | € 1.800,00  |
| 12/05/2015 | Acquisto uscite pubblicitarie su Torino Cronaca Qui per Gran Tour 2015   | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | D2ADV  | € 1.800,00  |
| 13/05/2015 | ASSISTENZA REMOTA AI PUNTI VENDITA E BIGLIETTERIE DEL PROGETTO ABBONAMENTO MILANO LOMBARDIA                                      | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | FABIO MURAZZI                                    | € 2.828,57  |
| 14/05/2015 | Studio di Key Visual per Gran Tour   | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | EGGERS 2.0                                       | € 3.000,00  |
| 18/05/2015 | Richiesta di offerta prezzi per la stampa dei materiali informativi e promozionali dell'iniziativa "Gran Tour" 2015.             | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | STAMPERIA ARTISTICA NAZIONALE                    | € 10.047,00 |
| 27/05/2015 | Stampa e postalizzazione rivista Lettera dei Musei   | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | STIGE SRL  | € 17.672,00 |
| 27/05/2015 | Servizio trasporto persone con pullman per iniziativa Gran Tour 2015   | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | SEAG SRL (Capogruppo A.T.I. con Vigo e Giachino) | € 10.832,00 |
| 04/06/2015 | Polizze Assicurative - Copertura legale Responsabilità Civile - Associazione Torino Città Capitale                               | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | REALE MUTUA                                      | € 5.210,00  |
| 10/06/2015 | SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DELLA CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO GRANTOUR 2015                                    | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | GLEBB & MATZGER                                  | € 1.500,00  |
| 16/06/2015 | NOLEGGIO DI SISTEMA DI CONTACT CENTER CISCO  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | TELECOM ITALIA S.p.A.                            | € 7.464,00  |
| 25/06/2015 | SUPPORTO AL PROGETTO DI RINNOVAMENTO DEL SITO WEB <a href="http://www.abbonamentomusei.it">www.abbonamentomusei.it</a>           | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | FONDAZIONE TORINO WIRELESS                       | € 5.000,00  |
| 30/06/2015 | REALIZZAZIONE SEQUENZA ANIMATA IN MOTION GRAPHIC PER PROMOZIONE TESSERA ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO                       | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | HOUSEDADA s.n.c.                                 | € 1.500,00  |
| 21/07/2015 | SERVIZIO DI TRASPORTO A MEZZO PULLMAN - PROGETTO ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE - SESSIONE AGOSTO-OTTOBRE 2015                | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | SEAG S.r.l.                                      | € 2.300,00  |

|            |  |  |                             |             |
|------------|--|--|-----------------------------|-------------|
| 22/07/2015 | FORNITURA DI CARTE A MEMORIA CONTACTLESS MIFARE ULTRALIGHT PER ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE                                 | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | AMAGROUP                    | € 39.000,00 |
| 30/07/2015 | ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI 2015 SUL SITO WEB "WWW.TORINO.REPUBBLICA.IT"                                     | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | A. MANZONI & C. S.p.A.      | € 3.850,00  |
| 30/07/2015 | CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE SU RADIO FLASH   | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | RADIO FLSH                  | € 1.800,00  |
| 30/07/2015 | SERVIZIO DI PUBBLICITA' METROPOLITANA IN TORINO PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI                                  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | IGP DECAUX                  | € 9.800,00  |
| 30/07/2015 | ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI SU SITI WEB "LA STAMPA" E "TORINO SETTE"   | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | PUBLIKOMPASS S.p.A.         | € 7.891,00  |
| 31/07/2015 | STAMPA PUBBLICITA' DINAMICA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI 2015   | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | RIVETTI GRAFICA S.r.l.      | € 1.869,00  |
| 31/07/2015 | DISTRIBUZIONE PIEGHEVOLI ABBONAMENTO MUSEI 2015 NEL CIRCUITO STANDARD TORINO E PIEMONTE  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | SUGO S.R.L.                 | € 1.600,00  |
| 03/08/2015 | STAMPA MANIFESTI MUPI JUNIOR E SENIOR CAMPAGNA ABBONAMENTO MUSEI 2015 SETTEMBRE OTTOBRE  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | IGP DECAUX                  | € 4.140,00  |
| 02/10/2015 | STAMPA IN ROTATIVA E POSTALIZZAZIONE DEL NUMERO DI NOVEMBRE 2015 DELLA RIVISTA LETTERA DEI MUSEI                                 | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | ELCOGRAF                    | € 19.038,00 |
| 09/10/2015 | ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI SULLA RIVISTA SUGONEWS   | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | SUGO S.R.L.                 | € 10.000,00 |
| 12/10/2015 | EROGAZIONE DI SERVIZI DI SUPPORTO PER L'INTERSCAMBIO DEI DATI E PER L'UTILIZZO DEL SISTEMA TELEMACO                              | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | CSI Piemonte                | € 21.519,96 |
| 12/10/2015 | Servizio di Hosting  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | CRITICAL CASE               | € 38.016,00 |
| 16/10/2015 | IDEAZIONE E REALIZZAZIONE CAMPAGNA ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE 2015/2016   | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | EGGERS 2.0                  | € 22.000,00 |
| 19/10/2015 | FORNITURA DEI SERVIZI TECNICI PER I PORTALI WEB Abbonamentomusei.it e Pyocard  | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | EVOLUTIVA S.r.l.            | € 2.600,00  |
| 22/10/2015 | FORNITURA DI SEDIE DA UFFICIO  | Affidamento in economia - Affidamento diretto  | LYRECO S.p.A.               | € 1.625,76  |
| 11/11/2015 | SERVIZIO DI TRASPORTO PERSONE CON PULLMAN PER GLI ITINERARI DELL'INIZIATIVA "GRAN TOUR" 2015-2016                                | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | A.T.A.V. VIGO               | € 13.230,00 |
| 11/11/2015 | STAMPA DEI MATERIALI DA REALIZZARE IN OCCASIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELL'ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE 2015-2016 | Affidamento diretto tramite richiesta di preventivo alle ditte iscritte all'elenco fornitori e tramite ricerche di mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di | CDM SERVIZIO GRAFICO S.r.l. | € 10.992,00 |

|            |   |   |                                   |   |
|------------|---|---|-----------------------------------|---|
| 11/11/2015 | SERVIZIO DI CONSEGNA MATERIALE<br>ABBONAMENTO MUSEI 2016  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | GLS                               | € 9,50 + I.V.A. per la fascia di peso da 0,1 a Kg / volume 1; € 9,77 + I.V.A. per la fascia di peso da 1,1 a Kg / volume 3; € 6,08 + I.V.A. per la fascia di peso da 3,1 a Kg / volume 5;<br>€ 7,77 + I.V.A. per la fascia di peso da 5,1 a kg / volume 10;<br>€ 9,27 + I.V.A. per la fascia di peso da 10,1 a kg / volume 20;<br>€ 13,08 + I.V.A. per la fascia di peso da 20,1 a kg / volume 40;<br>€ 13,39 + I.V.A. per la fascia di peso da 40,1 a kg / volume 50;<br>€ 12,88 + I.V.A. per la fascia di peso oltre ogni 50 kg;<br>€ 0,00 + I.V.A. per inoltro in provincia ogni 100 kg; |
| 11/11/2015 | ACQUISTO DI USCITE PUBBLICITARIE<br>ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE 2015 SU<br>"TORINO CRONACAQUI"  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | D2ADV                             | € 2.000,00  |
| 11/11/2015 | ACQUISTO DI USCITE PUBBLICITARIE<br>ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE 2015-<br>2016 SU "SHOP IN THE CITY"   | Affidamento in economia - Affidamento diretto | AD LOCAL S.r.l.                   | € 2.557,38  |
| 12/11/2015 | STAMPA PUBBLICITA' DINAMICA CAMPAGNA DI<br>COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI 2015-2016  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | RIVETTI GRAFICA S.r.l.            | € 4.756,00  |
| 12/11/2015 | STAMPA MANIFESTI MUPI JUNIOR E SENIOR<br>CAMPAGNA ABBONAMENTO MUSEI 2015 SETTEMBRE<br>OTTOBRE   | Affidamento in economia - Affidamento diretto | IGP DECAUX                        | € 3.565,00  |
| 12/11/2015 | SERVIZIO DI PUBBLICITA' DINAMICA INTERNA E<br>METROPOLITANA IN TORINO PER CAMPAGNA DI<br>COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI 2015   | Affidamento in economia - Affidamento diretto | IGP DECAUX                        | € 27.300,00   |
| 12/11/2015 | SERVIZIO DI PUBBLICITA' DINAMICA INTERNA E<br>METROPOLITANA IN TORINO PER CAMPAGNA DI<br>COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI 2016   | Affidamento in economia - Affidamento diretto | IGP DECAUX                        | € 18.075,00   |
| 13/11/2015 | INSERIMENTO DI PIEGHEVOLE NELLA RIVISTA<br>LETTERA DEI MUSEI  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | ELCOGRAF                          | € 1.646,54  |
| 13/11/2015 | ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI SULLA RIVISTA<br>SUGONEWS   | Affidamento in economia - Affidamento diretto | SUGO S.R.L.                       | € 4.098,36  |
| 16/11/2015 | CAMPAGNA PUBBLICITARIA ABBONAMENTO MUSEI<br>LOMBARDIA MILANO SU "RADIO POPOLARE"  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | ERREPI S.p.A.                     | € 1.932,00  |
| 16/11/2015 | SERVIZIO DI PUBBLICITA' DINAMICA INTERNA E<br>ESTERNA IN LOMBARDIA PER CAMPAGNA DI<br>COMUNICAZIONE ABBONAMENTO MUSEI<br>LOMBARDIA MILANO   | Affidamento in economia - Affidamento diretto | IGP DECAUX                        | € 17.021,00   |
| 16/11/2015 | CAMPAGNA SU CANALI DIGITALI DI ABBONAMENTO<br>MUSEI LOMBARDIA MILANO  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | ANNOLUCE s.n.c.                   | € 2.500,00  |
| 19/11/2015 | USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI<br>LOMBARDIA MILANO SU "ECO DI BERGAMO",<br>"GIORNALE DI BRESCIA", "LA PROVINCIA DI<br>VARESE", "LA PROVINCIA DI LECCO", "LA<br>PROVINCIA DI COMO" E "MI TOMORROW" | Affidamento in economia - Affidamento diretto | O.P.Q. S.r.l.                     | € 3.000,00  |
| 25/11/2015 | PROGETTO DI LEAD GENERATION DI CEMIT<br>INTERACTIVE MEDIA   | Affidamento in economia - Affidamento diretto | CEMIT INTERACTIVE<br>MEDIA S.p.A. | € 20.000,00   |
| 25/11/2015 | SERVIZIO DI CONSEGNA MATERIALE<br>ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA 2015  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | GLS                               | € 9,50 + I.V.A. per la fascia di peso da 0,1 a Kg / volume 1; € 9,77 + I.V.A. per la fascia di peso da 1,1 a Kg / volume 3; € 6,08 + I.V.A. per la fascia di peso da 3,1 a Kg / volume 5;<br>€ 7,77 + I.V.A. per la fascia di peso da 5,1 a kg / volume 10;<br>€ 9,27 + I.V.A. per la fascia di peso da 10,1 a kg / volume 20;<br>€ 13,08 + I.V.A. per la fascia di peso da 20,1 a kg / volume 40;<br>€ 13,39 + I.V.A. per la fascia di peso da 40,1 a kg / volume 50;<br>€ 12,88 + I.V.A. per la fascia di peso oltre ogni 50 kg;<br>€ 0,00 + I.V.A. per inoltro in provincia ogni 100 kg; |

|            |   |   |                         |             |
|------------|---|---|-------------------------|-------------|
| 26/11/2015 | ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE   | Affidamento in economia - Affidamento diretto | PUBLIKOMPASS            | € 16.000,00 |
| 26/11/2016 | ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI SUI MEZZI DEL GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | A. MANZONI & C. S.p.A.  | € 17.000,00 |
| 27/11/2016 | REALIZZAZIONE DI UNO STUDIO DI PRE-FATTIBILITÀ FUNZIONALE ALLA COSTRUZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ PER LO SVILUPPO DEL PROGETTO NATI CON LA CULTURA | Affidamento in economia - Affidamento diretto | FONDAZIONE FITZCARRALDO | € 4.000,00  |
| 30/11/2015 | NOLEGGIO TOTEM CAMPAGNA ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE   | Affidamento in economia - Affidamento diretto | IDEAZIONE S.r.l.        | € 2.090,00  |
| 30/11/2015 | USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE SU "GIOVANI GENITORI"  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | ESPRESSIONE S.r.l.      | € 6.000,00  |
| 03/12/2015 | ATTIVITA' DI CONSULENZA DI COMUNICAZIONE E SERVIZI P.R.   | Affidamento in economia - Affidamento diretto | GLEBB & MATZGER         | € 20.000,00 |
| 16/12/2015 | NUOVA PROCEDURA TELEMACO PER VOUCHER ABBONAMENTO MUSEI  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | PLUSERVICE              | € 2.000,00  |
| 16/12/2015 | ACQUISTO USCITE PUBBLICITARIE ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO SU "GIOVANI GENITORI"  | Affidamento in economia - Affidamento diretto | ESPRESSIONE S.r.l.      | € 6.000,00  |