



MUSEI A MISURA DI FAMIGLIE E BAMBINI IN TUTTO IL PIEMONTE

“**Nati con la Cultura**”, il progetto concepito all’Ospedale Sant’Anna di Torino dalla onlus Fondazione Medicina a Misura di Donna, si è sviluppato in una logica di sistema con Abbonamento Musei Piemonte e Osservatorio Culturale del Piemonte. **Vincitore della prima edizione 2016 del Bando OPEN di Compagnia di San Paolo** dedicato allo sviluppo dei pubblici, si propone di contribuire a dare voce alla capacità dei Musei di far parte della vita delle famiglie e dei bambini fin dai primi passi e a creare le condizioni per renderli sempre più “casa”: **Musei** che siano percepiti dalla collettività come **luoghi “Family and Kids friendly”**, risorsa attiva di una comunità educante.

“Nati con la Cultura è un progetto che nasce dalle esperienze museali esistenti e si sviluppa in rete con l’Abbonamento Musei”, commenta **Catterina Seia**, Vice Presidente di Fondazione Fitzcarraldo, ideatrice della piattaforma di ricerca-azione su “Cultura e Salute” varata nel 2011 dalla Fondazione Medicina a Misura di Donna, “in alleanza tra Musei, mondo sanitario, educativo e altre istituzioni che già sostengono l’iniziativa con il proprio patrocinio”, come **FIMP-Federazione Italiana Medici pediatri**, **SIN-Società Italiana di Neonatologia**, **AGUI-Associazione Ginecologi Universitari Italiani**, **SIGO-Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia** e **AOGOI-Associazione Ostetrici Ginecologi Ospedalieri Italiani**, oltre a Nati per Leggere, progetto torinese che da vent’anni coinvolge le biblioteche, e ZeroSei, il programma pluriennale di Compagnia di San Paolo dedicato all’infanzia.

“La **Cultura fa bene alla Salute**. Oggi sono scientificamente provati gli effetti di diversi stimoli sensoriali su specifiche aree del cervello e sui meccanismi psiconeuroendocrini che influenzano la capacità di relazionarci con noi stessi e l’ambiente che ci circonda. **La partecipazione culturale attiva e la qualità dell’ambiente sono risorse in stili di vita che contribuiscono al ben-essere, allo sviluppo e potenziamento creativo, alla rigenerazione per tutte le persone, a partire dai primi anni di vita, dai primi 1000 giorni, determinanti per la crescita bio-psico-sociale**”. Lo afferma la **Prof.ssa Chiara Benedetto**, Presidente della **Fondazione Medicina a Misura di Donna Onlus** che dal 2011 ha avviato un progetto di ricerca-azione all’Ospedale Sant’Anna di Torino (tra i più grandi d’Europa per la ginecologia e l’ostetricia con oltre 7.000 nati l’anno da genitori provenienti da 85 Paesi) insieme a oltre 20 istituzioni culturali del territorio che stanno contribuendo a migliorare tangibilmente la qualità percepita dell’ambiente ospedaliero, attraverso le arti visive, la musica e il teatro.

Esperienze “modello” che stanno camminando in altri luoghi. Tra queste, il progetto “**Nati con la Cultura**”, concepito e sperimentato all’Ospedale Sant’Anna dal 2014 in collaborazione con Palazzo Madama: a ogni bambino nato presso la struttura, insieme alle raccomandazioni per la buona crescita, viene consegnato dai medici un **Passaporto Culturale**. La famiglia, nel corso del primo anno di vita del bambino, può visitare gratuitamente e in qualsiasi momento il Museo, che accoglie con un benvenuto i nuovi cittadini. Un messaggio semplice di Cittadinanza che crea un ponte verso le famiglie, tra ospedale e Museo, adottato nella fase pilota anche dal Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli-Museo di Arte Contemporanea e dai Musei Civici di Pavia con il Policlinico San Matteo e oggi richiesto su tutto il territorio nazionale.

Ma **quali caratteristiche deve avere un museo per attirare un pubblico sempre più ampio ed essere adatto a ospitare anche famiglie con figli piccoli? Perché le famiglie con bambini da 0 a 6 anni dovrebbero visitare un museo?** Per rispondere a queste domande, l’**Associazione Abbonamento Musei** e l’**Osservatorio Culturale del Piemonte** hanno avviato un **percorso di ricerca**, partito dall’analisi dei numerosi servizi esistenti, **per comprendere insieme agli oltre 200 Musei aderenti al**

circuito e alle famiglie cosa significhi essere davvero "a misura di famiglie" e costruire le migliori condizioni di accessibilità in tutti i Musei, per tutti i pubblici e in ogni periodo dell'anno.

Simona Ricci, Direttore dell'Associazione Abbonamento Musei.it, considera che "le analisi condotte in base al confronto con gli operatori museali, i risultati dei *focus group* di ascolto con diverse tipologie di genitori e l'osservazione delle *best practice* di musei nazionali e internazionali, hanno messo in evidenza la tendenza in atto da parte dei Musei verso la **cultura dell'accoglienza per tutti i pubblici e l'attenzione crescente ai bisogni "speciali": un'evoluzione chiara rispetto al pubblico abituale, nota al mondo dell'educazione, ma non percepita e riconosciuta come risorsa a disposizione da un'ampia fascia di genitori che non hanno familiarità con i musei** (un quinto della popolazione italiana che non partecipa ad alcuna attività culturale)".

Queste conclusioni hanno consentito al gruppo di lavoro di delineare gli elementi fondamentali dell'esperienza da sviluppare per un Museo a misura di bambino e famiglie rintracciabili in un **Decalogo** di orientamento con i fattori chiave e un **Manifesto** per i Musei, pensato anche nella versione per le famiglie. I Musei che raggiungono i requisiti indicati dal Decalogo (quali **accessibilità fisica, percorsi dedicati, servizi per la visita come il fasciatoio e aree di relax, materiali e una comunicazione dedicata a partire dal sito internet**) e accoglieranno le famiglie con il **Passaporto Culturale** (scaricabile a breve anche dal sito www.naticonlacultura.it) possono avvalersi della **certificazione "Nati con la Cultura"** con un bollino che viene esposto nei Musei certificati e che è inserito nella home page dei siti degli Ospedali che consegneranno il "Passaporto Culturale" come raccomandazione per una buona crescita.

Ad oggi sono 36 i Musei accreditati tra Torino e il Piemonte.

Da settembre 2018 **il Passaporto Culturale è consegnato anche dagli Uffici dell'Anagrafe Centrale di Torino** all'atto dell'iscrizione della nascita e può essere scaricato dal sito www.naticonlacultura.it

Di seguito le caratteristiche del Decalogo per un Museo "Family and Kids friendly":

1. ACCESSIBILITÀ FISICA
2. PERCORSI E LINGUAGGI DEDICATI
3. SERVIZI PER LA VISITA: FASCIATOIO, PARCHEGGIO, PASSEGGINO, ALZATINE, SCALDA BIBERON....
4. AREE DEDICATE ALLA DECOMPRESSIONE, ALL'ALLATTAMENTO E ATTIVITÀ SPECIFICHE
5. MANIFESTO PER GLI OPERATORI
6. MATERIALE DEDICATO: EX ANTE, EX POST, IN ITINERE
7. AUDIENCE AL CENTRO: FASCE ORARIE SUGGERITE, POLITICHE DI PRICING
8. CONDIVISIONE INTERNA
9. ATTIVITÀ PILOTA PER FASCE D'ETÀ
10. IMMAGINE COORDINATA: NATI CON LA CULTURA

Per ulteriori informazioni:

associazione@abbonamentomusei.it

www.naticonlacultura.it