



## L'IDENTIKIT DELL'ABBONATO E IL SUO CONSUMO CULTURALE

### Uno studio sui fruitori della tessera Abbonamento Musei della Provincia di Torino rivela interessanti informazioni

Torino, 23 maggio 2018 - Oggi in occasione della consueta riunione del Coordinamento Musei, l'Associazione Abbonamento Musei.it ha presentato una ricerca sugli abbonati, realizzata in collaborazione con il Centro Studi Silvia Santagata - CSS EBLA, con un focus sui residenti in provincia di Torino da cui sono scaturite interessanti informazioni.

In particolare è emerso che i possessori dell'Abbonamento Musei hanno una **più elevata propensione all'acquisto dei cosiddetti "servizi aggiuntivi"** quando visitano un museo o una mostra utilizzando la propria tessera. L'85% di essi dichiara di spendere in media 13 Euro nel corso di una visita, il doppio della spesa media dei visitatori dei musei statali in Italia: un dato che può **trasformarsi in fonte di fatturato per l'intero sistema museale piemontese**. L'ipotesi del fatturato totale dell'insieme dei musei derivante dalle spese dei soli abbonati elaborato sui dati del 2016 farebbe infatti registrare una cifra quasi raddoppiata in presenza (6.606.983 €) rispetto all'assenza dell'Abbonamento Musei (3.831.140 €).

Fonti di fatturato	In <b>assenza</b> di Abbonamento Musei	In <b>presenza</b> di Abbonamento Musei
Biglietti/rimborsi	3.027.915	4.373.018
Servizi aggiuntivi	803.225	2.233.965
Fatturato totale	3.831.140	6.606.983

Tabella 1. Ipotesi di fatturato totale derivante dalle spese dei soli abbonati in presenza e in assenza dell'Abbonamento Musei (elaborato sui dati 2016).

Fra i servizi aggiuntivi desiderati emergono quelli che consentono un miglior uso del tempo e l'approfondimento dei contenuti, tra cui visite guidate, audioguide ma soprattutto gli acquisti presso i bookshop e le consumazioni nelle caffetterie e nei ristoranti.

ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI.IT

#### SEDE LEGALE

piazza Palazzo di Città, 1  
10122 Torino  
C.F. 97562370011 – P.I. 08545970017

#### SEDE OPERATIVA

via Assarotti, 9  
10122 Torino, T 011/19527000  
associazione@abbonamentomusei.it

#### SEDE DI MILANO

piazza Città di Lombardia, 1  
20124 Milano  
T 02/67652784



*“Questo studio – dichiara **Dino Berardi, Presidente dell’Associazione Abbonamento Musei.it** – ci ha fornito alcune conferme come la presenza di un pubblico “maturo” molto fidelizzato, ma anche qualche scoperta interessante. Una su tutte la maggiore propensione dei nostri abbonati nel compiere acquisti aggiuntivi che può diventare una leva su cui lavorare nel futuro, anche per le importanti ricadute economiche per il sistema museale che abbiamo ipotizzato. Gli abbonati rappresentano un pubblico importante per tutta la rete, con una fruizione culturale superiore alla media e che richiede sempre di più un’offerta su misura e servizi aggiuntivi che gli consentano di vivere la propria voglia di scoperta in maniera più personalizzata.”*

Anche l’analisi sociodemografica degli abbonati residenti in provincia di Torino offre alcuni spunti di riflessione. In particolare l’Abbonamento Musei è **maggiormente acquistato dalle donne**, nonostante le statistiche riportino come il tempo libero delle donne sia inferiore a quello degli uomini in tutte le classi di età e in generale dalle persone tra i 50 e 69 anni.

Gli abbonati, in maggioranza residenti a Torino e poco inclini a esplorare il resto del territorio regionale, sono **forti consumatori di cultura** legati alla lettura di libri e alla fruizione di concerti e di spettacoli a teatro e al cinema e dichiarano apertamente che **compirebbero un numero minore di visite senza la propria tessera**: il numero di visite medie all’anno degli abbonati è circa di 6,5 nel 2017 e in totale sono state compiute 896.308 visite nello stesso anno (su un totale di tessere vendute pari a 136.064).

Per la maggior parte di essi **il rinnovo è un’abitudine consolidata**: si tratta di uno strumento per la fruizione culturale cui si sono abituati nel tempo e non potrebbero farne a meno. Inoltre, la maggior parte di essi individua come **vantaggi principali la possibilità di tornare nei musei ogni volta che si desidera** e la scoperta di nuovi musei e istituzioni.

Per maggiori informazioni sulla tessera è possibile contattare il numero verde 800.329.329 o visitare il sito [www.abbonamentomusei.it](http://www.abbonamentomusei.it)

---

ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI.IT

**SEDE LEGALE**

piazza Palazzo di Città, 1  
10122 Torino  
C.F. 97562370011 – P.I. 08545970017

**SEDE OPERATIVA**

via Assarotti, 9  
10122 Torino, T 011/19527000  
associazione@abbonamentomusei.it

**SEDE DI MILANO**

piazza Città di Lombardia, 1  
20124 Milano  
T 02/67652784